

Hélène PAILLARD

Responsable Communication



1 rue des Océanides
78180 Montigny-le-Bretonneux
Tel: (0)6 72 75 27 12
Email: h.paillard@sfr.fr
Permis de conduire (véhiculée)



LANGUES

Anglais



Espagnol



DIGITAL & INFORMATIQUE

Internet



Réseaux sociaux



E-mailing



Intranet



CRM/SAP



Office 365



SAVOIR-ÊTRE

- ☒ Autonomie
- ☒ Dynamisme
- ☒ Esprit d'équipe
- ☒ Gestion du temps
- ☒ Créativité
- ☒ Curiosité/audace

Mettre au service de votre entreprise mon expertise
et mes qualités pour développer une communication
360° optimale

COMPÉTENCES CLÉS

- ☒ Parfaite maîtrise des outils et techniques de communication B to B (Offline et Online)
- ☒ Excellent rédactionnel et maîtrise des modes d'expression propres aux différents supports
- ☒ Grande expertise à mener et gérer des projets de communication
- ☒ Capacité à négocier, à gérer un budget et à planifier les investissements nécessaires à la réalisation des objectifs fixés

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Promat France | Responsable Communication | 2009 – À ce jour
Systèmes de protection passive contre l'incendie Groupe ETEX- CA : 2,99 Mrds €- 15 000 pers

- **Encadrement** d'une équipe de 3 personnes (infographiste, chargée et assistante de communication)
- **Communication 360°** : piloter les plans de communication externe et interne (avec suivi des budgets respectifs) | Assurer l'interface avec le marketing division et groupe
- **Communication promotionnelle** : gérer et faire évoluer l'ensemble des outils d'aide à la vente selon la démarche « category management » et les cibles Promat (prescripteurs, distributeurs, utilisateurs) | conduire des opérations de promotion des ventes (clients externes et internes) | mener les campagnes de marketing direct (online et offline)
- **Communication événementielle** : renforcer la notoriété de la marque et de ses solutions au travers d'événements (8 salons et rencontres d'affaires/ an, conventions, etc.) et de relations presse (+ 30 % retombées/an)
- **Communication digitale** : définir et superviser la stratégie et les projets digitaux (dont refonte site internet « responsive », SEO) | mettre en place et promouvoir des outils numériques : application mobile, extranet, PIM/DAM, calculateur, BIM, etc. | piloter le développement des réseaux sociaux
- **Communication institutionnelle** : piloter le repositionnement de la marque et la mise en place d'une nouvelle identité graphique, etc.
- **Communication interne** : conduire le plan de communication interne via les supports (intranet, journal d'entreprise, livret " valeurs ") et des événements (convention, jeux concours, etc.)



FORMATIONS

☑ **Digitale :**

- . Les fondamentaux du marketing digital B to B
- . *Référencement Naturel*

☑ **Anglais: perfectionnement** (face à face et e-learning)

☑ **Excel : perfectionnement**

☑ **Management** **KRAUTHAMMER**

OS OS OS

☑ **Diplôme Bac + 4 (Novencia)** *Spécialité : Communication et Ressources Humaines | 1996*



HOBBIES

☑ **Sport :** natation

☑ **Voyages :** Croatie | USA | USA | Espagne | Portugal | Danemark | Tunisie | Grèce

☑ **Arts :** visites musées | expositions | danses (salsa), etc.

ROCKFON | Chargée de Communication | 2007 – 2009

Plafonds acoustiques - Groupe ROCKWOOL - CA : 1,865 Mrd € - 8 500 pers.

- **Relations publiques** : promouvoir la marque et son offre produits via les relations presse et l'organisation d'événements (salons, séminaires, etc.)
- **Communication produits** : participer activement au repositionnement d'une gamme de produits et à la mise en place d'une campagne média dédiée
- **Communication promotionnelle** : prendre en charge les outils d'aide à la vente
- **Communication digitale** : assurer l'administration du site internet et la création d'un mini-site produit
- **Communication médias** : gérer et animer le plan média (online et offline)

FENWICK-LINDE | Assistante de Communication | 2000 - 2007

Chariots de manutention - Groupe KION- CA Groupe : 4,5 Mrds € - 22 000 pers.

- **Communication globale** : assurer le suivi et l'optimisation du budget marketing
- **Communication promotionnelle** : gérer les projets éditoriaux (documentations techniques et commerciales, supports d'information réseau de vente national, etc.) | mener les campagnes de marketing direct, d'actions promotionnelles (clients finaux et réseaux de vente) et les incentives commerciales
- **Relations publiques** : prendre en charge les relations presse et les événements nationaux (lancements de produits/services dont roadshows, salons professionnels, etc.) et locaux (inaugurations et portes-ouvertes)

FILTRAUTO | Assistante Marketing Produits | 1998 - 1999

Division filtration automobile du Groupe SOGEFI - CA : 1,5 Mrd € - 6 700 pers.

- **Communication commerciale** : gérer les outils d'aide la vente | informer les réseaux de vente sur les évolutions des gammes de produits | conduire les actions promotionnelles auprès des clients finaux (garagistes, GSB, etc.)

NEXTER | Assistante du Directeur Marketing Opérationnel | 1998

Groupe National d'Armement - CA : 1,048 Mio € - 3 320 pers.

Organiser et coordonner les actions de communication inter et intra-départements | assurer le support dans l'organisation d'événements (salons, visites de délégations, etc.)

BONGRAIN EXPORT OVERSEAS | Assistante Marketing & Export 12/1996 - 01/1998

Filiale export du Groupe Savencia - Leader dans les spécialités fromagères - CA Groupe : 4,45 Mrds € - 20 000 pers.

- **Communication promotionnelle** : gérer les outils d'aide à la vente
- **Communication produits** : informer sur les évolutions produits et packagings (export) | participer aux lancements et actions de promotion des produits