

Résultats de l'enquête Archiliste Avril 2013 - Mai 2013 sur les sources d'informations des prescripteurs du Bâtiment : Architectes et Agréés en architecture, Architectes d'intérieur, Bureaux d'études techniques Bâtiment et Ingénieurs Conseils, Economistes de la Construction, Maîtres d'Œuvre en Bâtiment.

Archiliste améliore sans cesse « la base de données et le site internet les plus qualifiés sur la Maîtrise d'Œuvre du Bâtiment ». Nous avons envoyé en Avril 2013 des questionnaires « internet » réceptionnés par Cimbat à ceux-ci.

Méthodologie :

Six envois successifs de 21.084 questionnaires par emails :

▪ Architectes	11990 emails envoyés	317 questionnaires remplis
▪ Architectes d'Intérieur	1270 emails envoyés	32 questionnaires remplis
▪ Bureaux d'Études	3356 emails envoyés	40 questionnaires remplis
▪ Economistes	1531 emails envoyés	24 questionnaires remplis
▪ Maîtres d'Œuvres	1318 emails envoyés	44 questionnaires remplis
▪ Maîtres d'Ouvrages	1619 emails envoyés	13 questionnaires remplis
Total	21084 emails envoyés	470 questionnaires remplis

Sur les questionnaires remplis, 156 répondants ont au moins 3 personnes par structure, 314 répondants ont moins de 3 personnes par structure.

Nous ne traitons pas séparément les résultats des Maîtres d'ouvrages. Cette étude ayant été réalisée en **2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2012 et 2013**, il s'agit d'un « baromètre », la présentation du questionnaire n'ayant été que très peu modifiée depuis 2004. Les chiffres détaillés pour l'année 2013 sont présentés en fin d'étude, le sommaire est en page **51**.

N'hésitez pas à nous adresser un email à contact@archiliste.fr si vous souhaitez certaines précisions.

Cordialement,

Bertrand et Anne-Laure Viellard, Olivier Séchan.

Les principaux enseignements de cette neuvième édition de l'étude Archiliste sur les modes d'information des Prescripteurs mai 2013.

« Quelles sont vos sources d'information ? » :

La consultation du site internet de l'industriel domine toujours à 89% des répondants. Suivent : la documentation envoyée par courrier à 63%, la visite des représentants à 55%, la presse professionnelle à 51%, les salons professionnels à 38%, les emails envoyés spontanément par les industriels à 37%. Le journal interne de l'industriel reste peu reconnu à 12%.

Les mailings collectifs sont dominés par Batimédia à 69% et Wiséas à 27%, ils sont peu appréciés par les Bureaux d'Etudes.

Les portails des sites internet sont de plus en plus reconnus comme un passage important pour la recherche d'un produit avec seulement 5% des prescripteurs qui les considèrent sans intérêt. Dans l'ordre, Batiproducts (68%), Le Moniteur (62%), Batiactu Produithèque (58%) Batimédia, Batiweb, Archiexpo et Cyberarchi sont les plus consultés.

« Quand vous recherchez un produit, quel moyen de communication utilisez-vous ? » :

La consultation du site de l'industriel est presque universelle à 97%, en direct, via un portail ou par google (cité à 64%), suivie de la recherche dans la documentation interne à 53%, de la visite d'un responsable prescription (36%) de l'appel téléphonique à l'industriel (34%), et de la presse à 7%.

« Les Magazines lus par les Maîtres d'œuvre » :

Sur l'ensemble de la Maîtrise d'Œuvre, dominant dans l'ordre : AMC, D'A, Le Moniteur, Séquence Bois, Les Cahiers techniques du Bâtiment, Batimédia, Architecture à Vivre.

Chez les Architectes, AMC, D'A, Séquence Bois, Le Moniteur, Batimédia, Architecture à Vivre, Passion Architecture, Les Cahiers techniques du Bâtiment, Archicréé, Architecture d'Aujourd'hui.

Chez les Architectes d'intérieur, Archicréé, D'A, AMC, Architecture à Vivre, Architecture d'Aujourd'hui, Les Magazines grand public.

Chez les BET, Le Moniteur et les Cahiers Techniques du Bâtiment largement devant tous les autres, puis Revue Technique du Bâtiment, D'A.

Chez les Economistes, Economie et Construction, les Cahiers Techniques du Bâtiment, Le Moniteur, AMC et Batimédia.

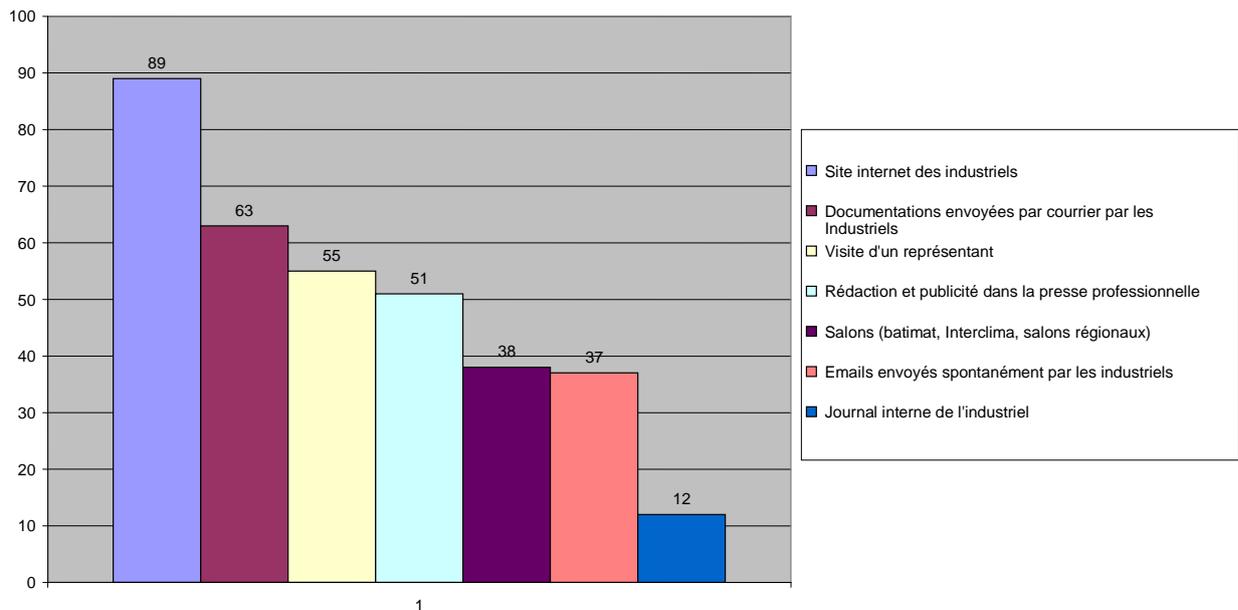
Chez le Maîtres d'œuvre en Bâtiment :
Les Cahiers Techniques du Bâtiment, Le Moniteur, Batimédia, Amc, D'A.

« Lettres internet lues par les Maîtres d'Œuvre »

Les différentes lettres d'information du Moniteur sont à 73% et celles de Batiactu sont à 59%, suivies de celles de Batiweb (35%) et Cyberarchi (24%). Le Courrier de l'architecte est à 24%. Archidesign Club Muzz à 18%. Elles sont de mieux en mieux acceptées avec 7% de réponse « sans intérêt » contre 32% en 2007.

Quelles sont vos sources d'informations ?

Sources d'informations, réponses "Plutôt important"



La consultation du site de l'industriel est la première source d'information, à 89%, et c'est le cas depuis 2006.

La Documentation envoyée par courrier est le second média à 63%.

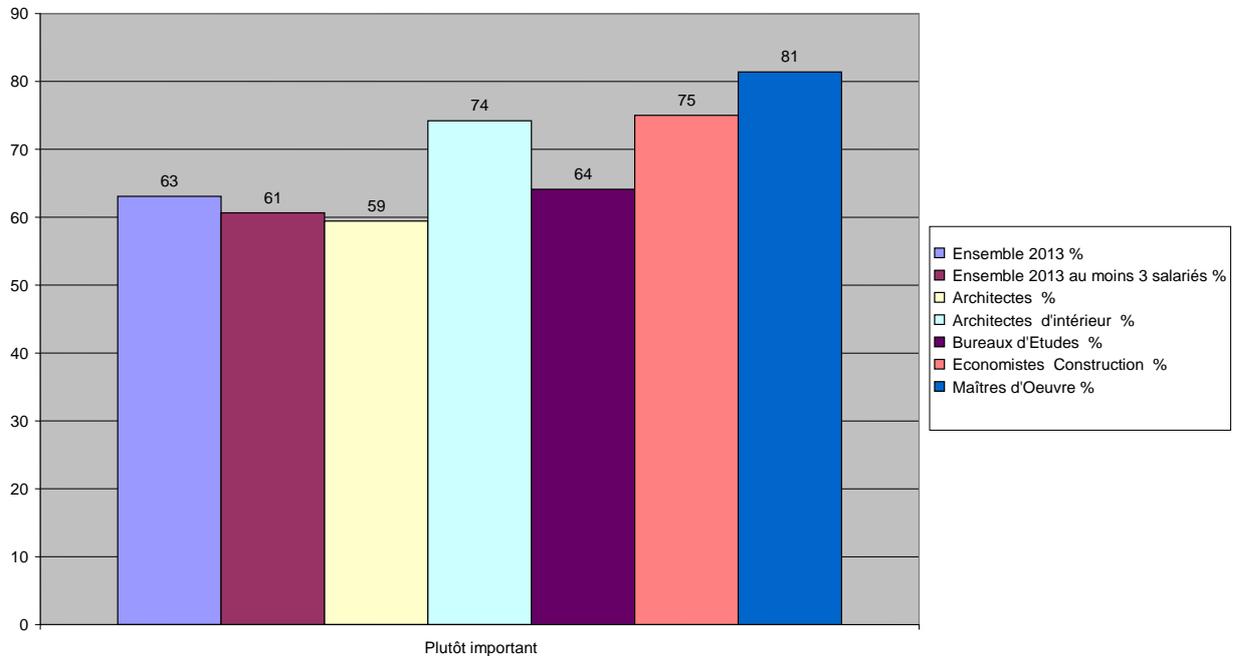
Puis vient la visite d'un représentant de l'industriel à 55%, suivie de la Presse professionnelle, à 51%.

Les emails envoyés spontanément par les industriels sont à 37 %, les Salons professionnels sont à 38%.

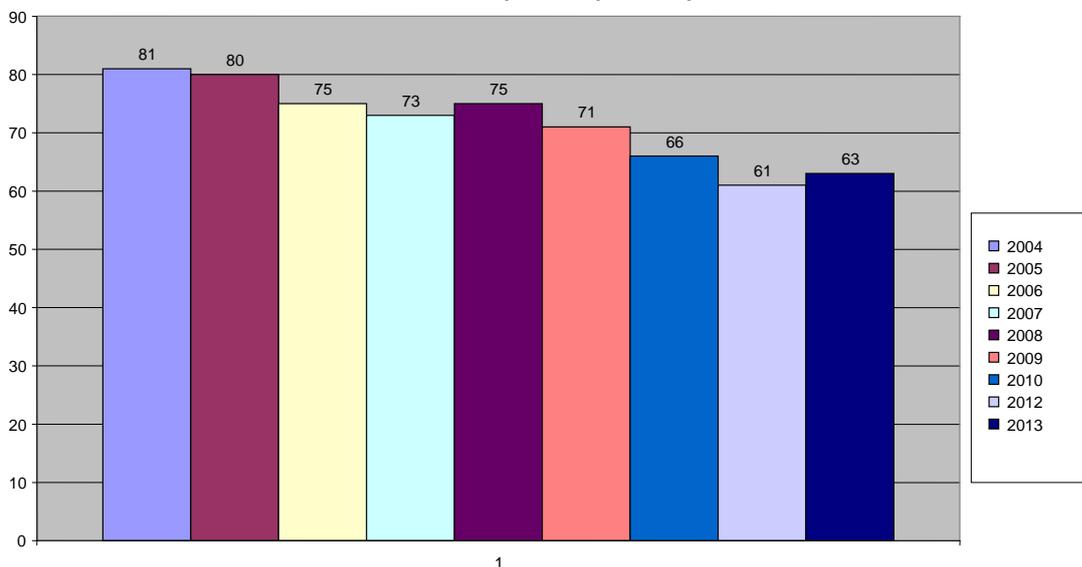
Le journal propre à l'industriel est à 12% ;

Nous allons maintenant détailler ces sources d'informations par métiers et sur 9 enquêtes annuelles successives.

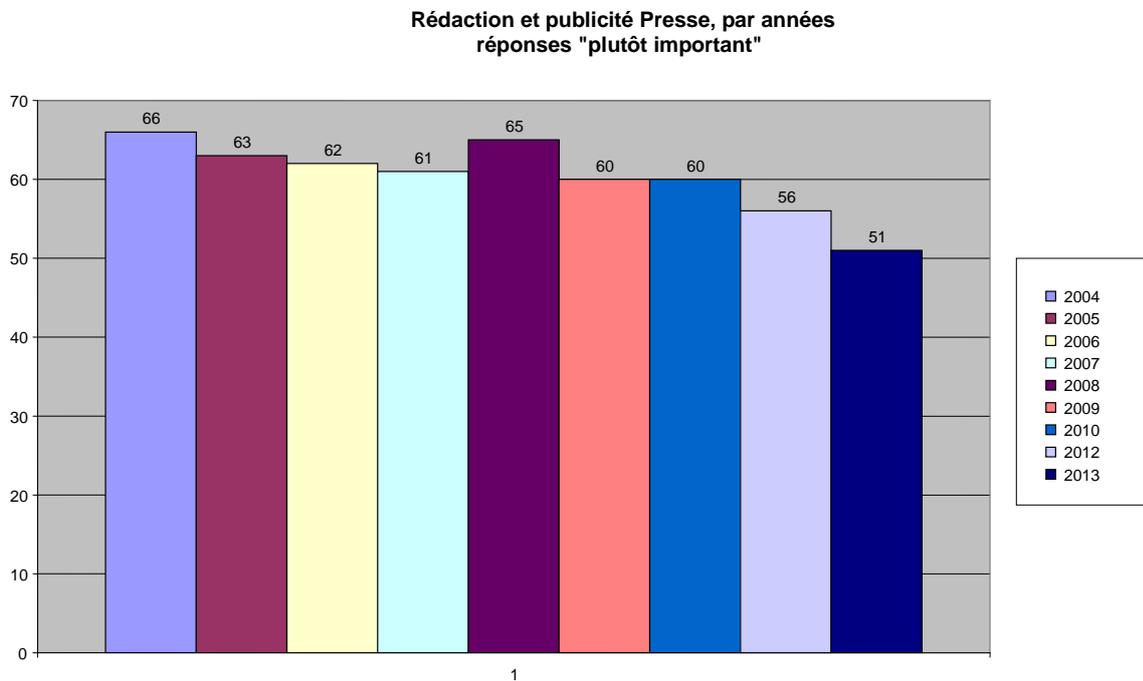
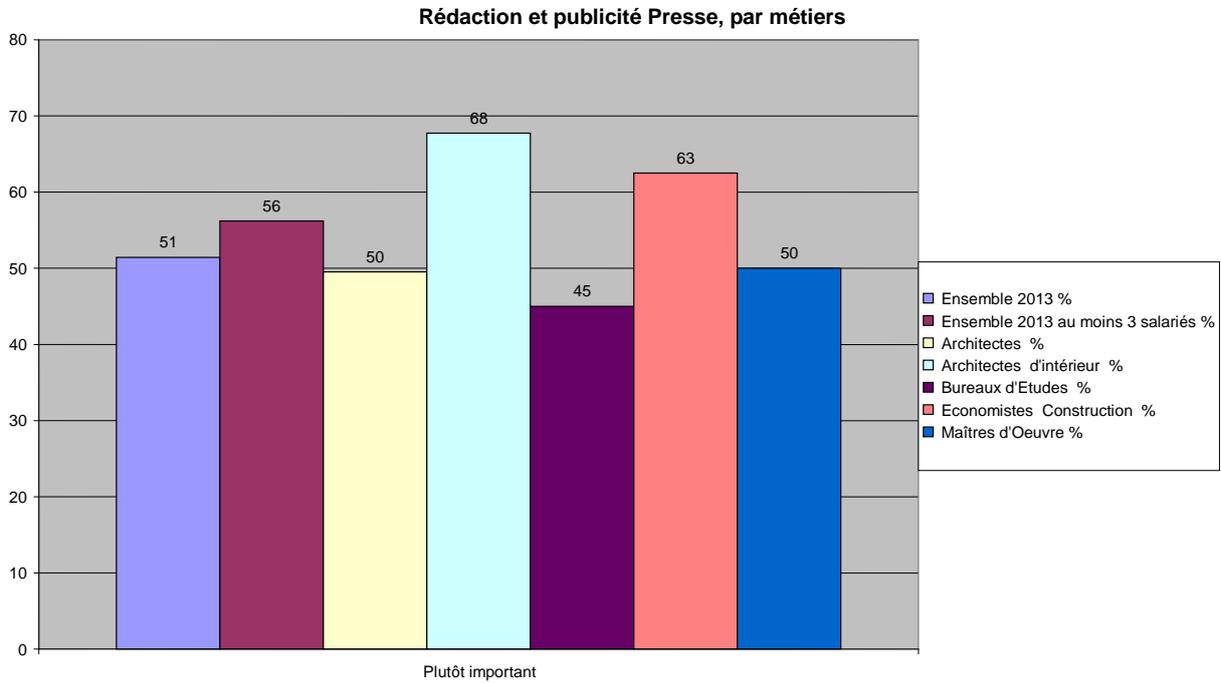
Documentations envoyées par courrier, métiers



documentations envoyées par courrier, années réponses "plutôt important"



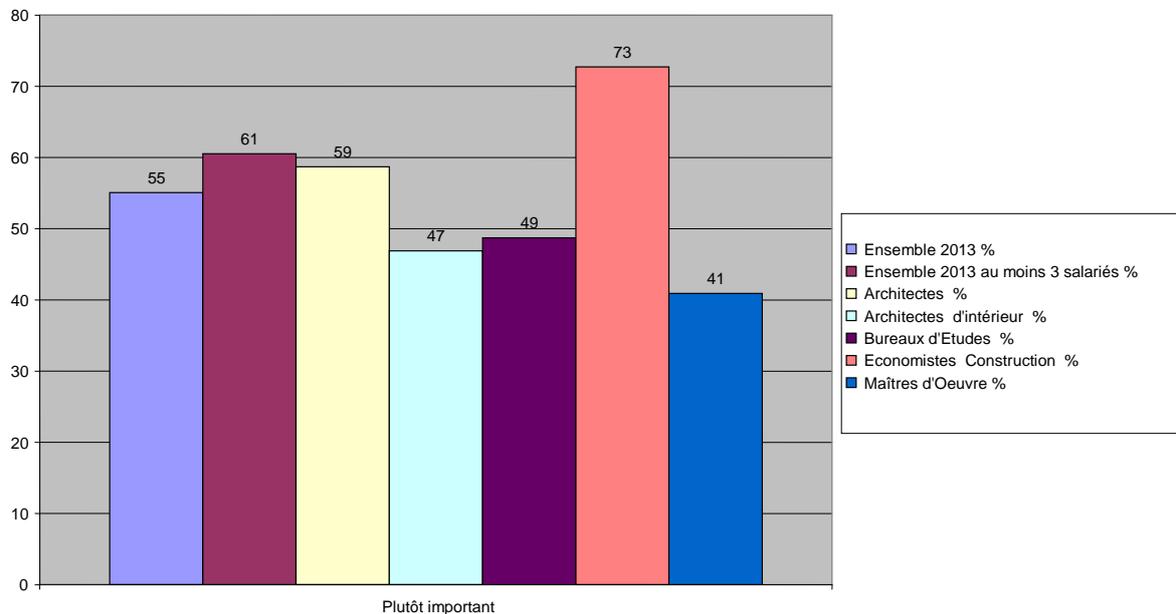
Les documentations envoyées par courrier diminuent en tant que source d'information de 81% en 2004 à 63% en 2012, mais restent le second média.



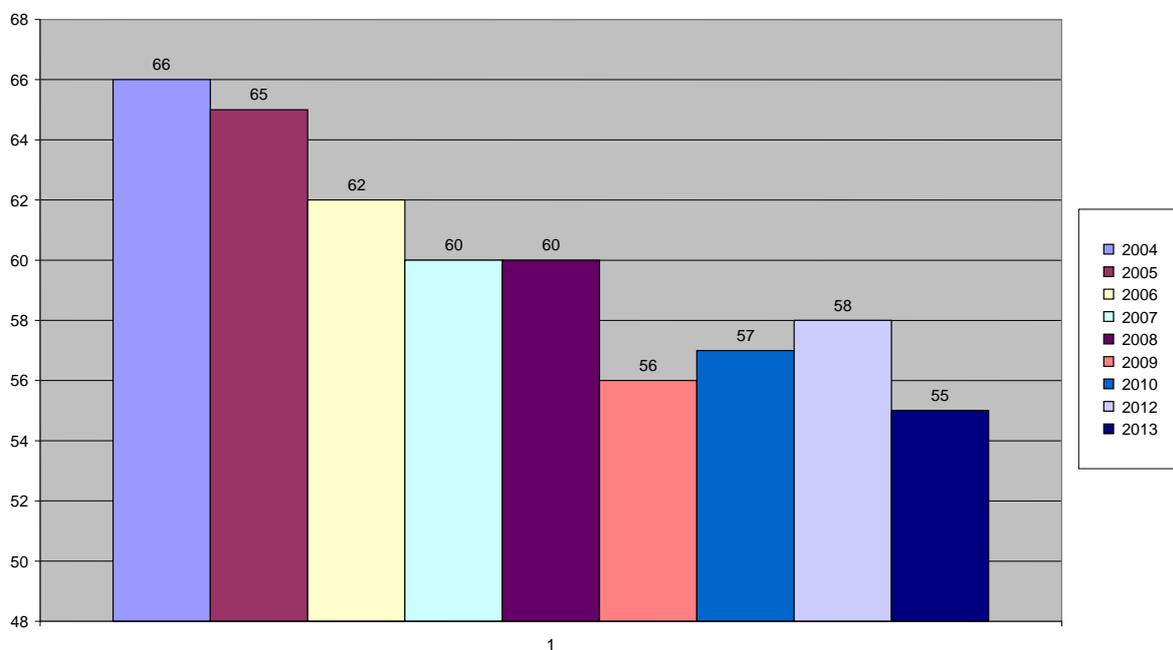
La presse est cette année le 4 ème média.

Les structures de plus trois personnes sont plus intéressées que les petites structures.

Visite d'un représentant, par métiers, plutôt important

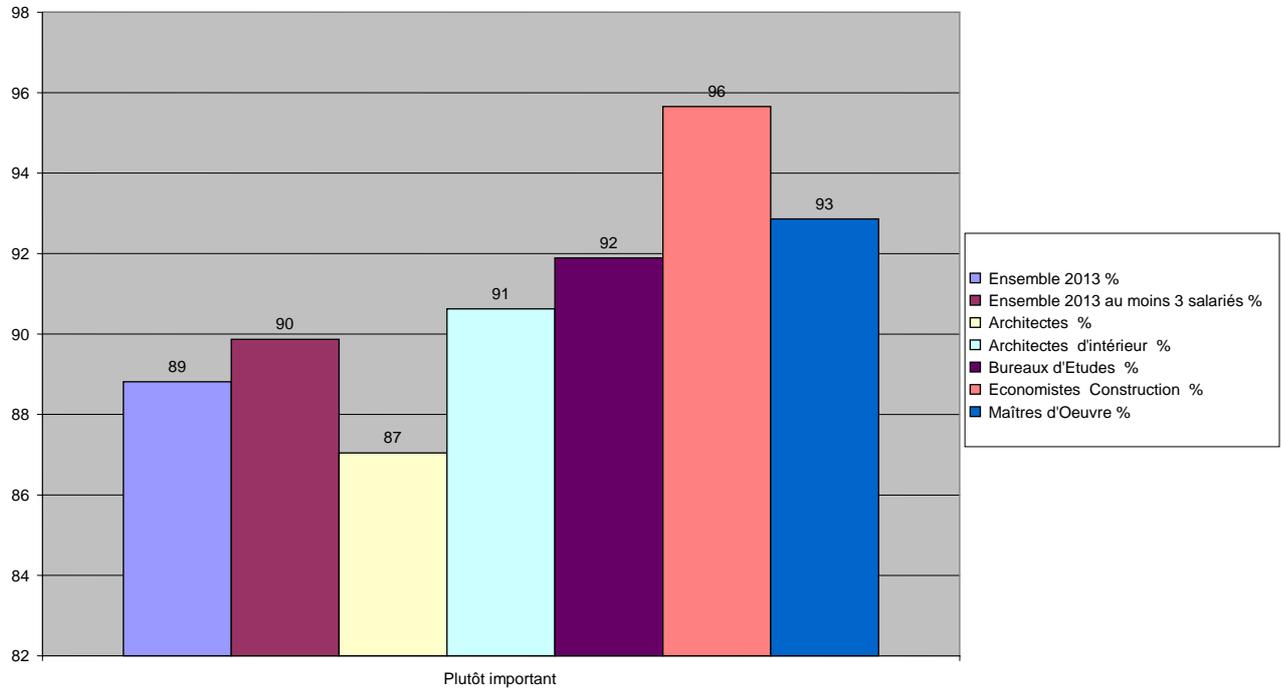


Visite d'un représentant, par années, plutôt important

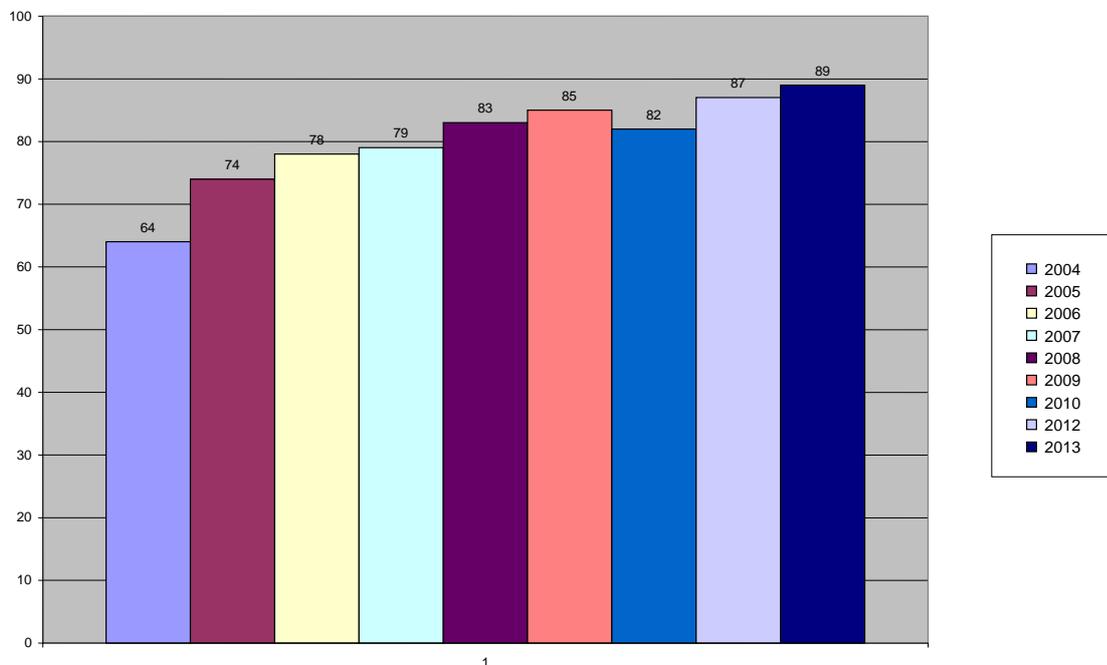


La visite des représentants est une source d'information surtout appréciée dans les grandes structures, peut-être parce que les industriels les visitent davantage. Elle se stabilise aux environs de 55% depuis 4 ans comme source d'information.

Site internet des industriels, par métiers

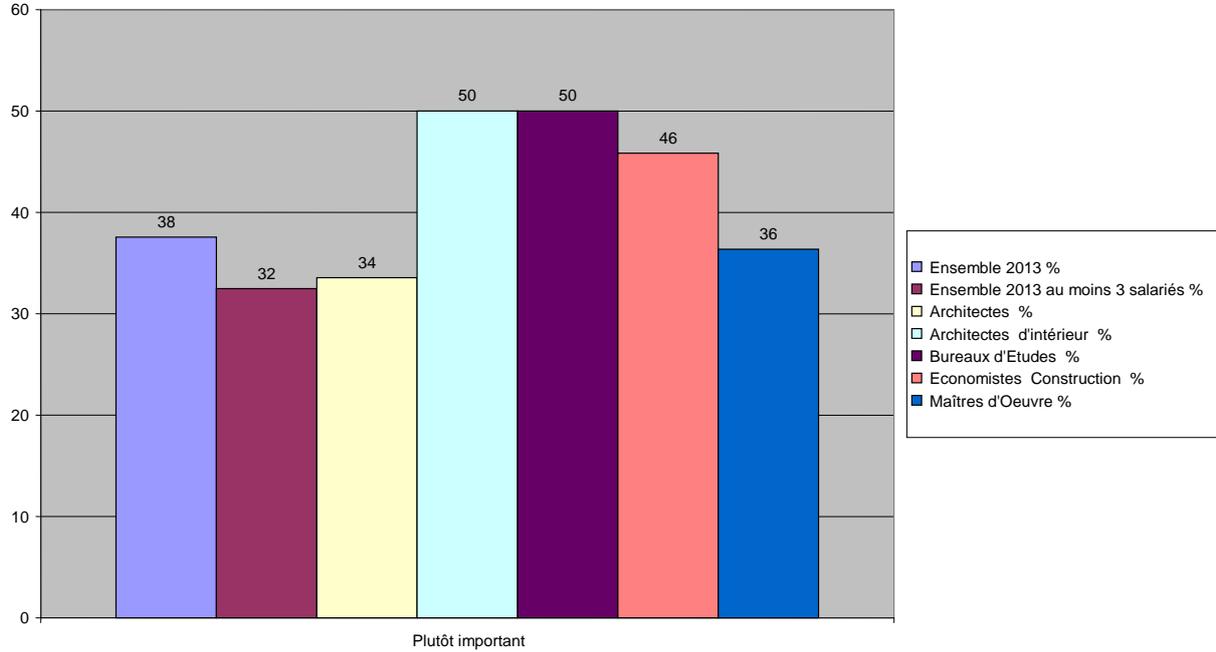


Site internet des industriels, par années, réponses "plutôt important"

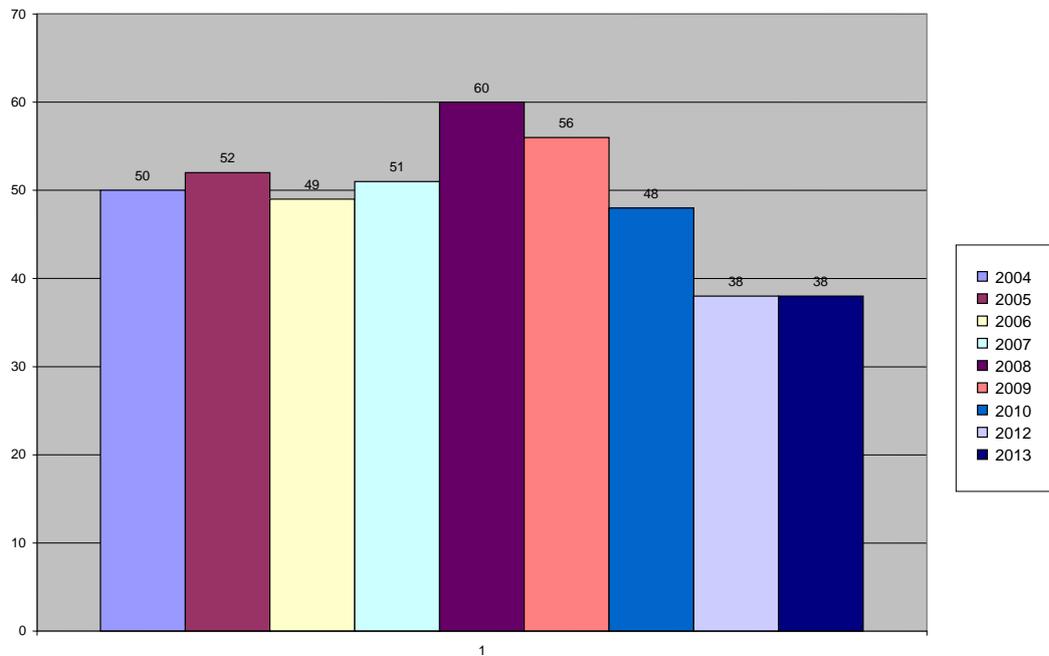


Le site internet de l'industriel est depuis 2006 la première source d'information des Maîtres d'œuvre, avec 89% sur l'ensemble des prescripteurs.

Salons, par métiers, source d'information

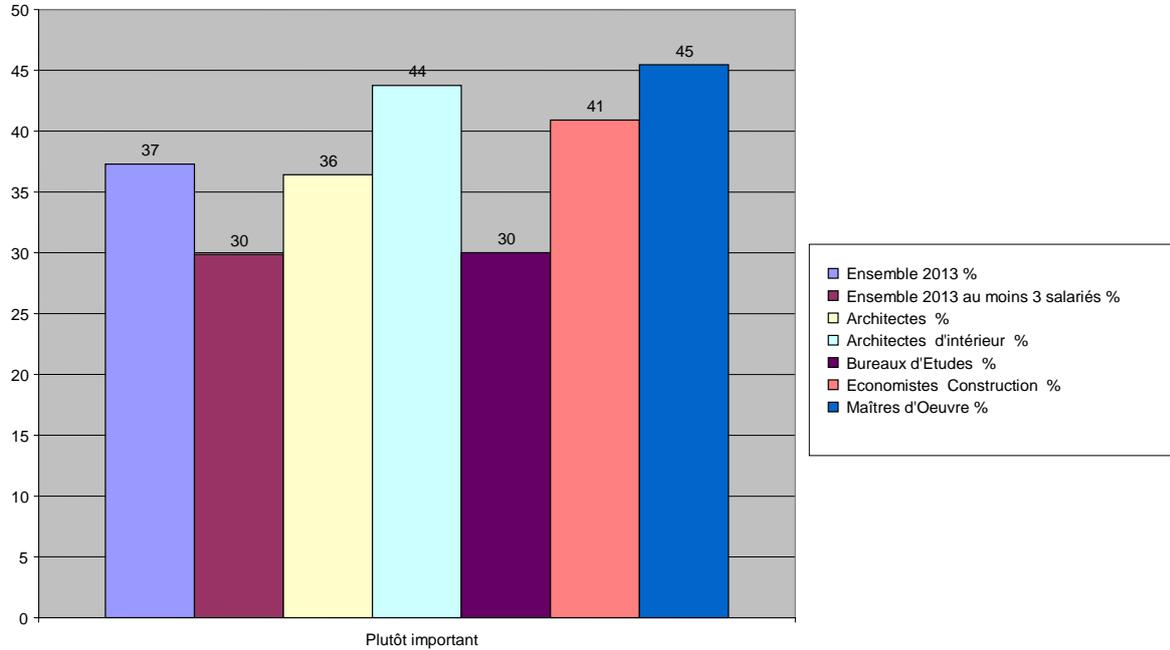


Salons, par années, source d'information

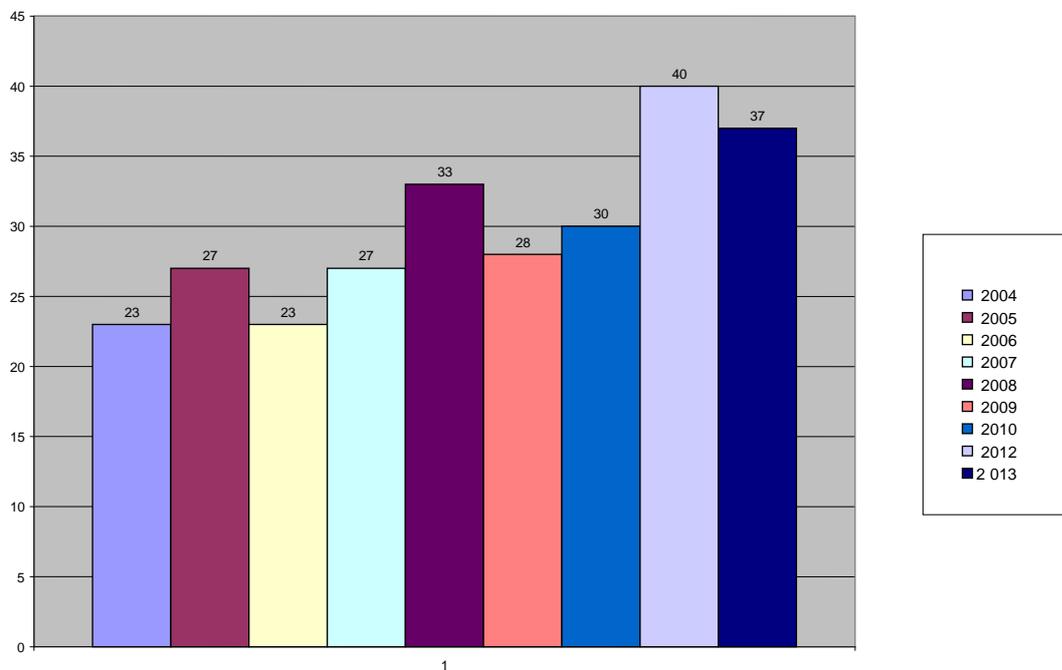


Les Architectes d'intérieur sont plus intéressés que les autres par les Salons.

Emails envoyés par les industriels, par métiers

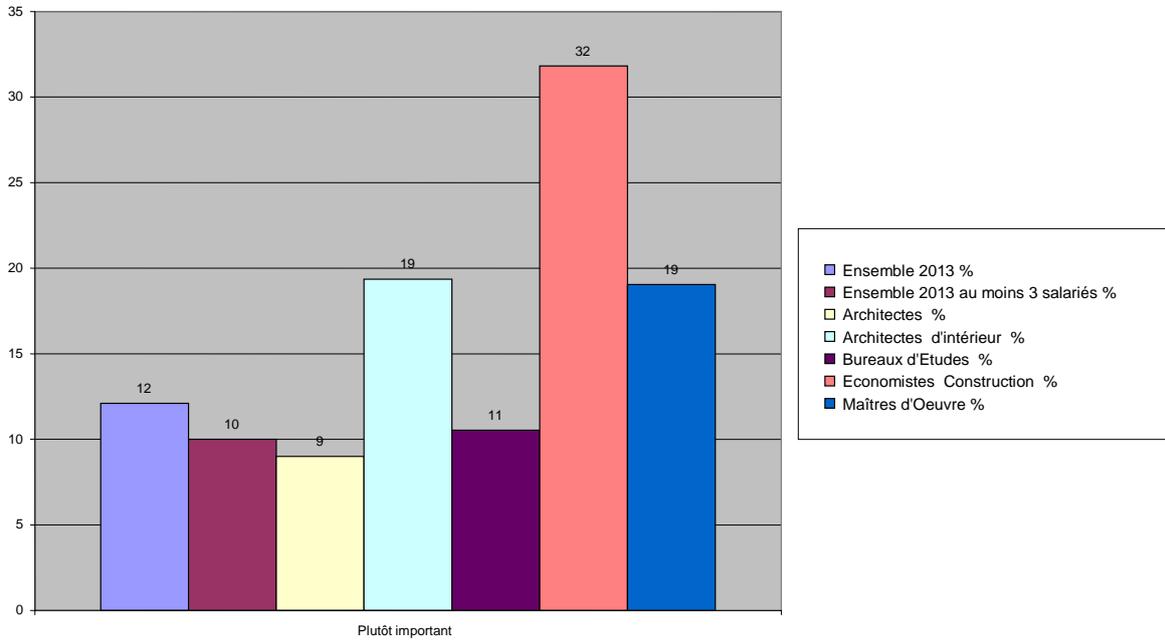


Email spontanés des industriels, par années

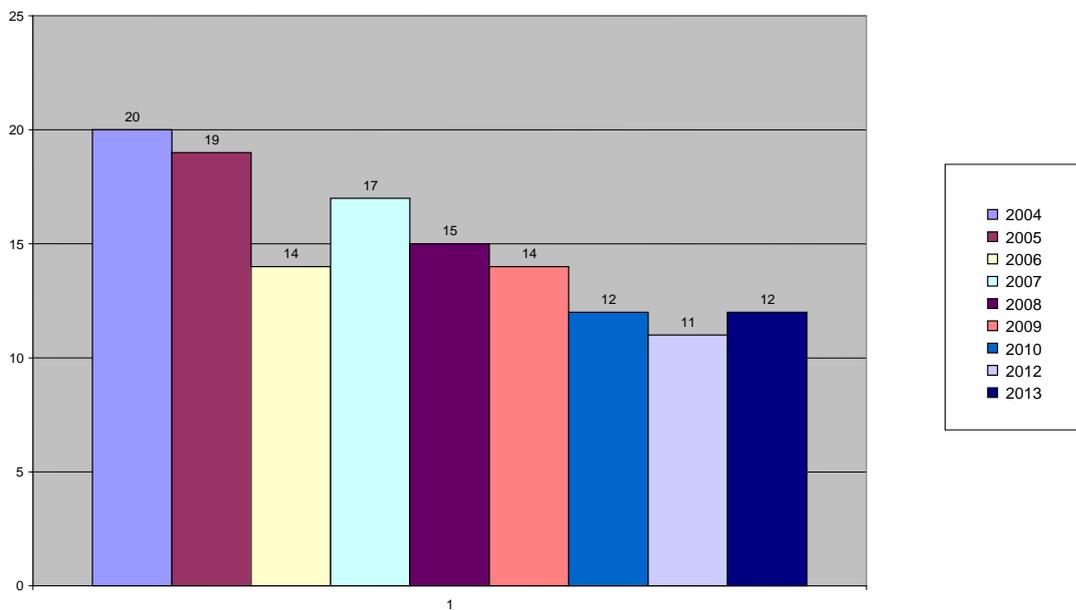


Les emails spontanés obtiennent une reconnaissance de 37% cette année.
Ce média est sans doute en progression comme source d'information depuis 9 ans.

Journal interne de l'industriel, par métiers

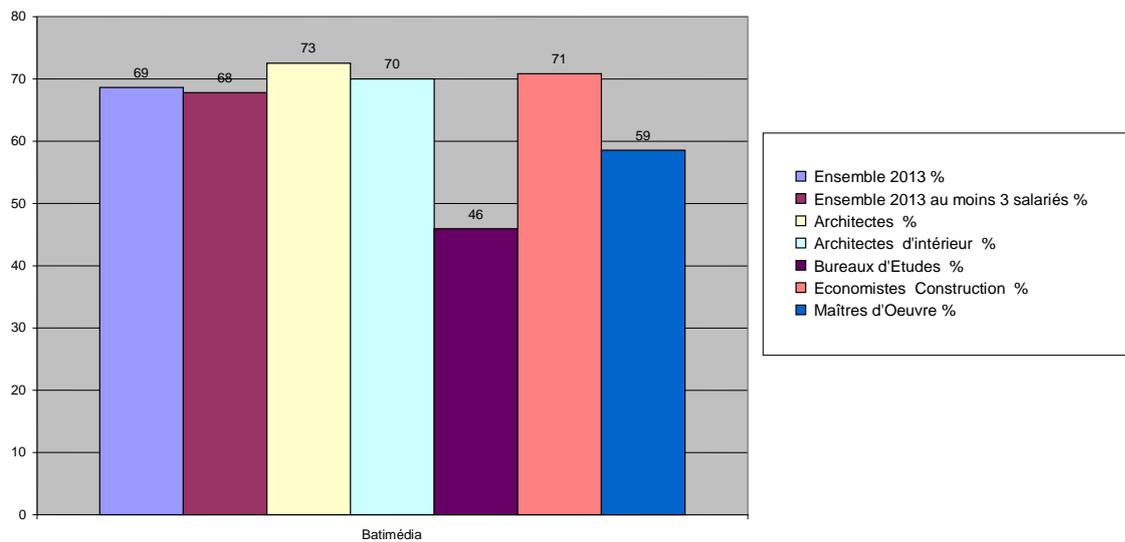


Journal interne de l'industriel, par années, réponses "plutôt important"

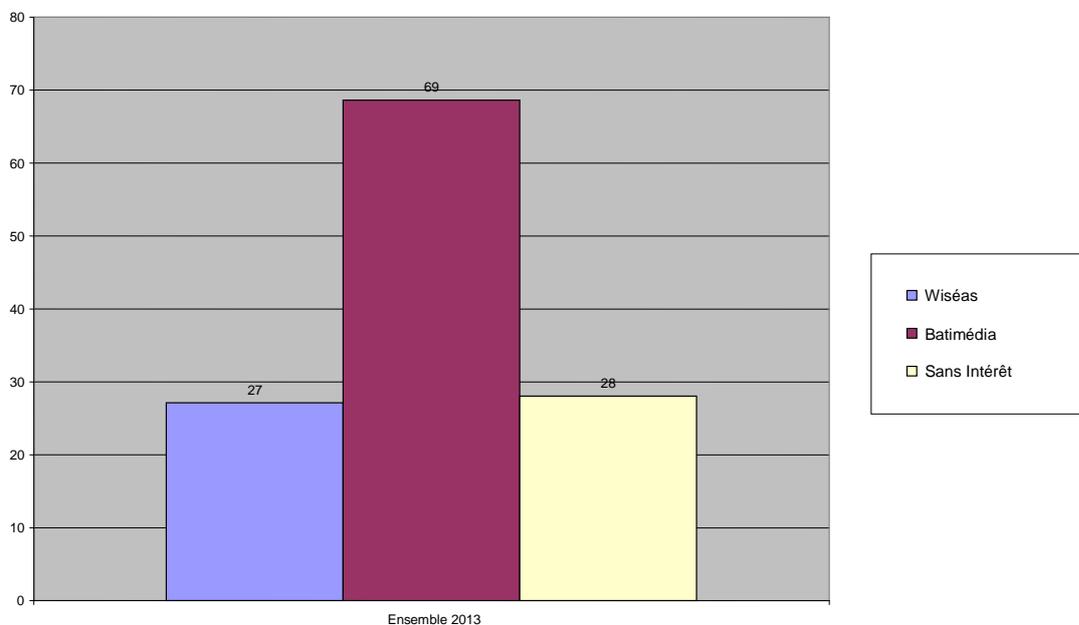


Le journal interne reste peu reconnu.

Batimédia mailing collectif, par métiers

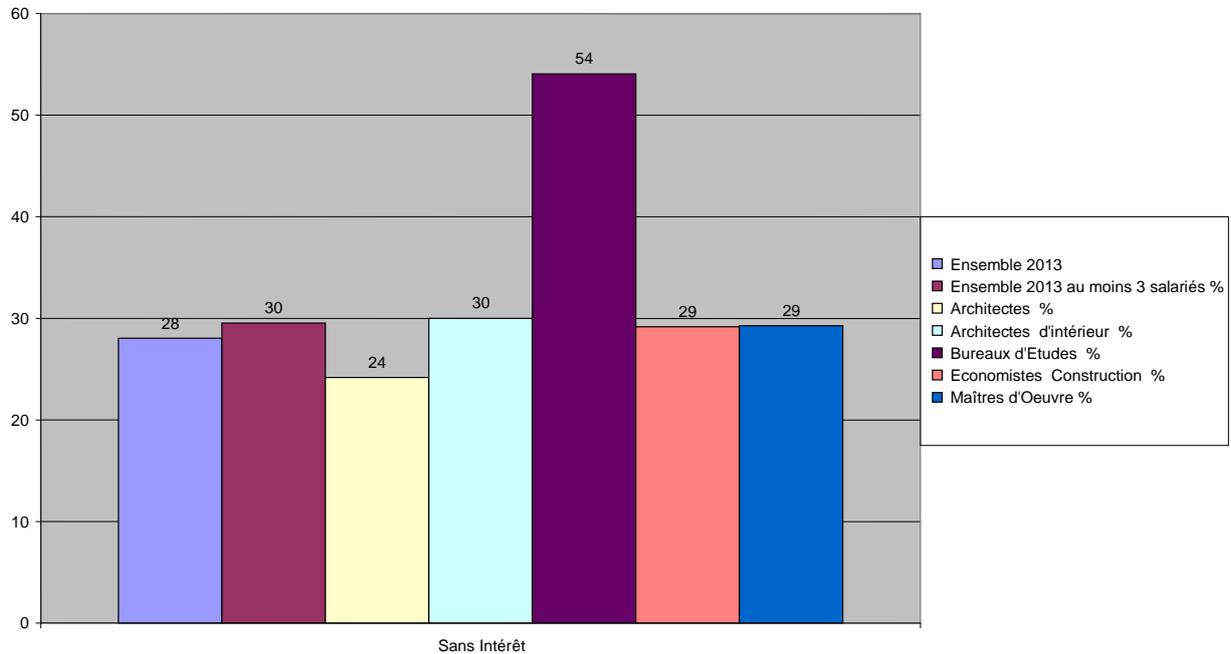


Mailings groupés, cartes action, tous métiers



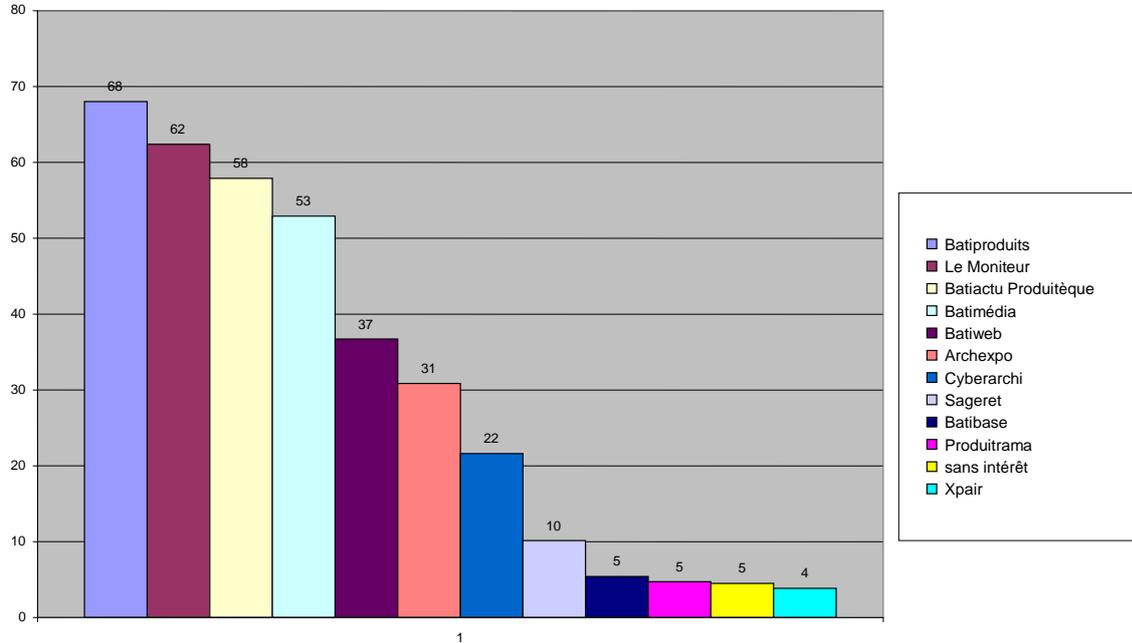
Batimedia est particulièrement bien distribué dans la Prescription, avec 73% de présence chez les architectes.

Mailing collectifs, réponse "sans intérêt"



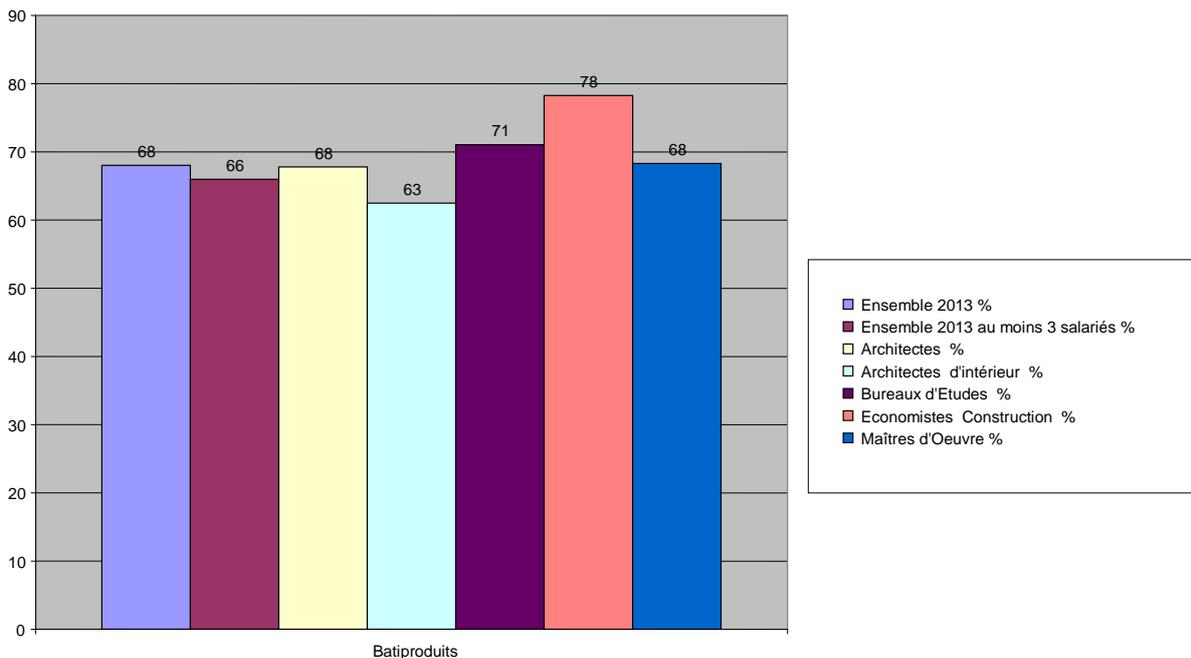
Comme chaque année, on constate que les Bureaux d'Etudes s'intéressent peu aux mailings collectifs.

Portails des sites internet d'industriels



Les portails de recherche des sites internet sont reconnus par les prescripteurs, avec seulement 5% qui les considèrent sans intérêt en 2013 contre 40% en 2004 ! Batiproduit vient en tête à 68%, suivi du Moniteur à 62%, de Batiactu Productièue à 58%, de Batimédia et de Batiweb.

Portail Batiproduits, par métiers

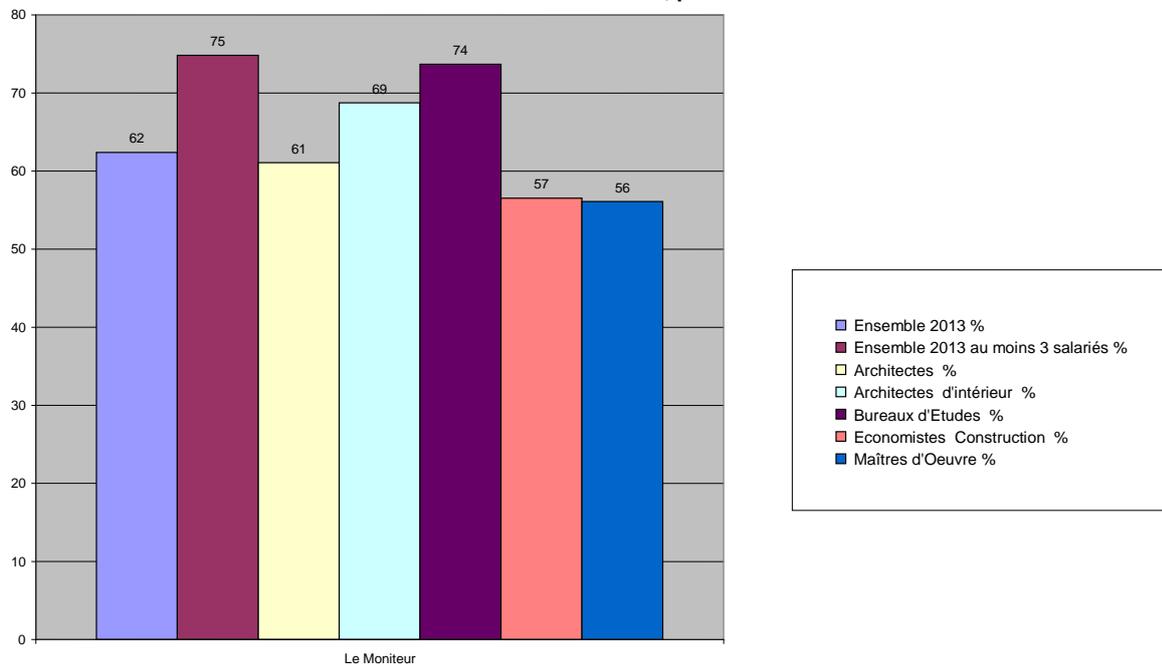




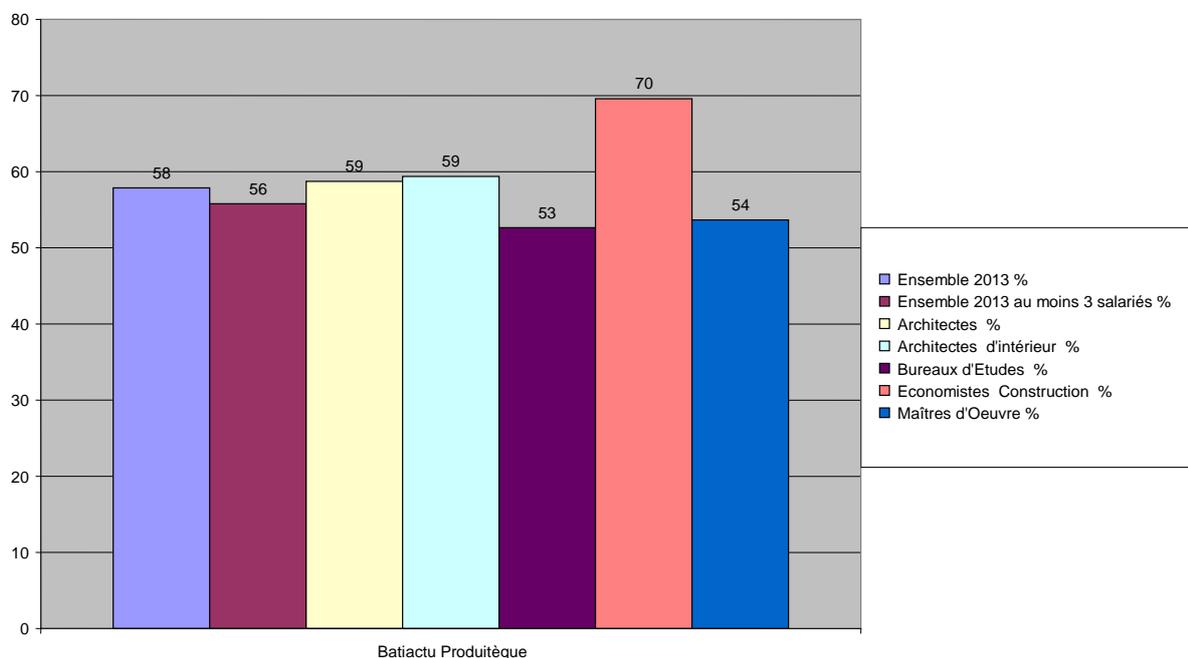
ARCHILISTE®

LA BASE DE DONNÉES ET LE SITE INTERNET
LES PLUS QUALIFIÉS SUR LA MAÎTRISE D'ŒUVRE BÂTIMENT
www.archiliste.fr

Portail Le Moniteur, par métiers



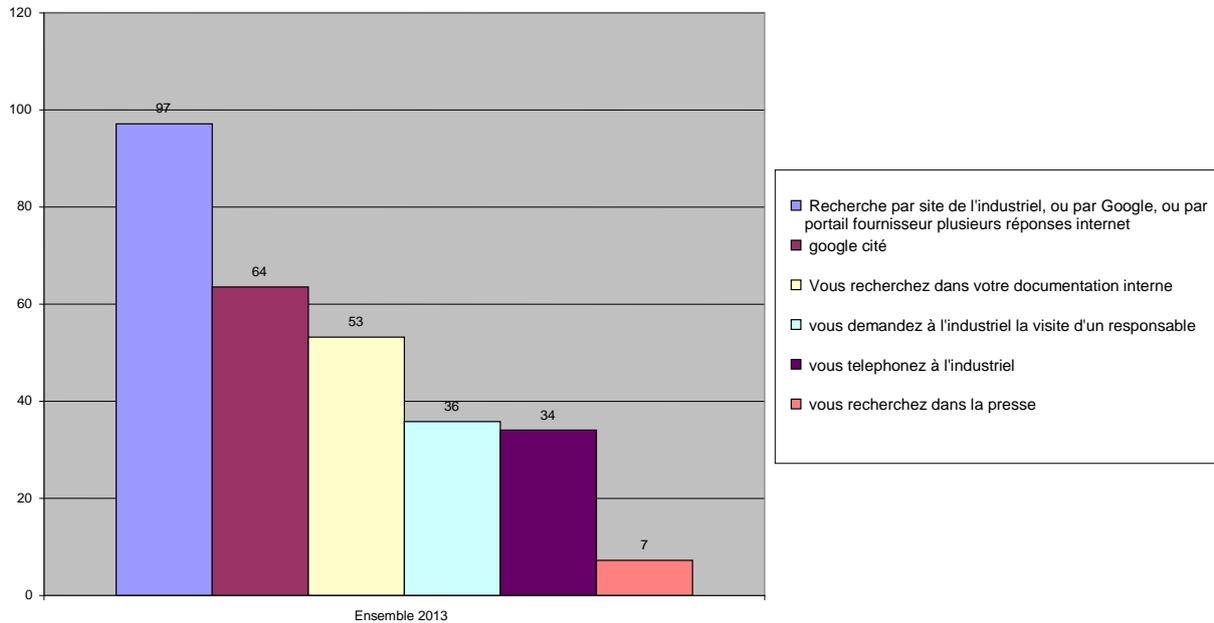
Portail Batiactu Produithèque, par métiers



Archiliste 19, avenue d'Italie 75013 Paris – France

Tél.+ 33(0) 1 45 89 29 60 · Fax + 33(0) 1 45 89 29 68·e-mail : contact@archiliste.fr
Sarl au capital de 7623 € - N° TVA FR 33 381 532 241 Siret 381 532 241 000 27

Quand vous recherchez un produit, quels moyens de communication utilisez-vous?



Nous avons demandé aux Prescripteurs leurs réflexes au moment de la recherche d'un produit.

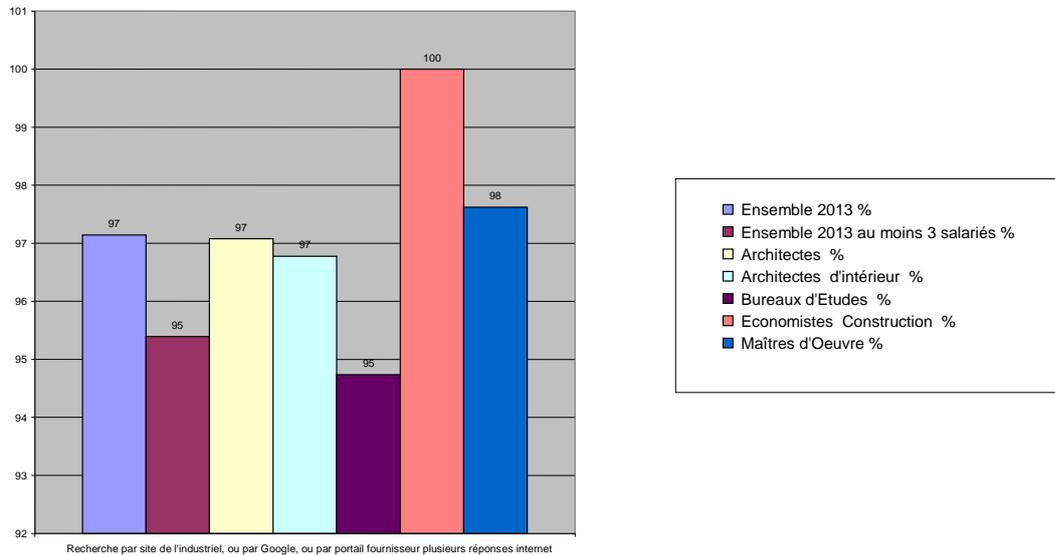
La consultation du site sur internet vient en premier lieu, à 97 % des répondants. 64% citent Google.

La documentation interne est à 53% ; le téléphone à l'industriel est à 34%.

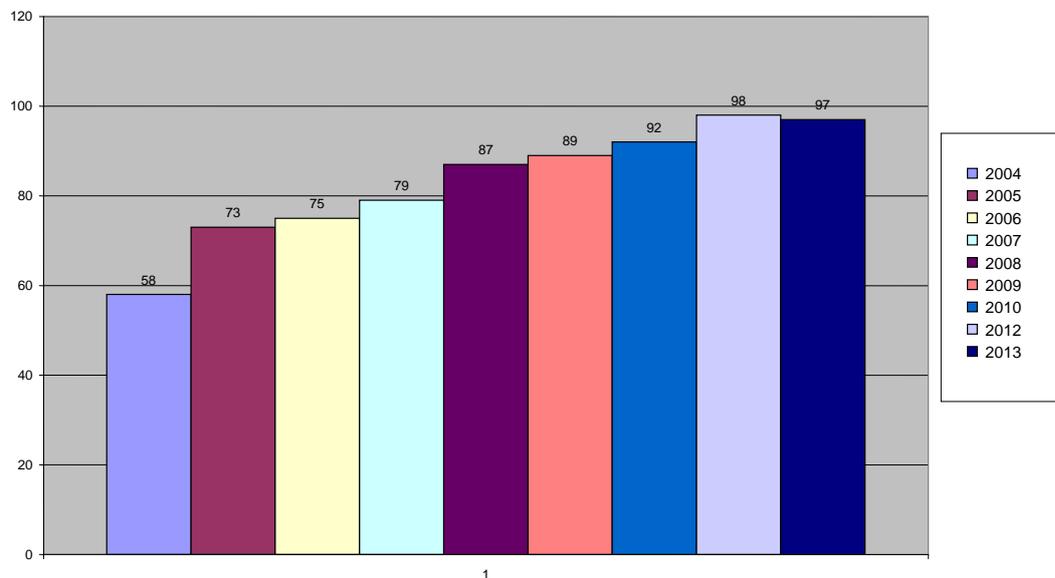
La visite d'un responsable est à 36%.

La Presse est peu utilisée au moment même de la recherche d'un produit, mais nous avons vu qu'elle reste une source d'information importante.

Quand vous recherchez un produit? réponses site, portail, Google
Réponses par métiers

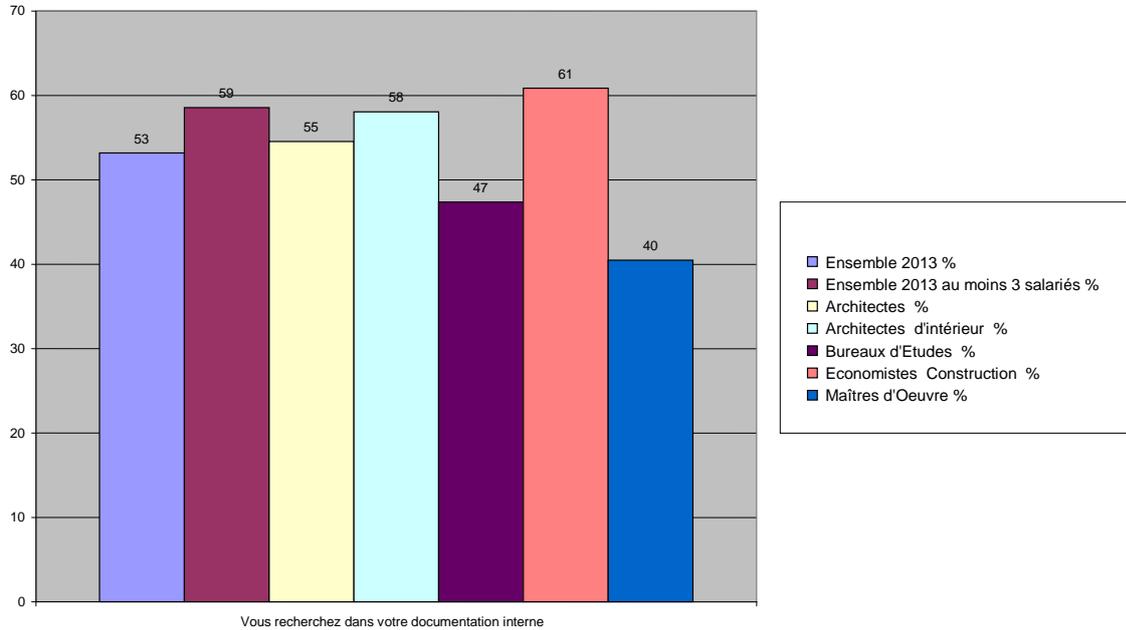


Quand vous recherchez un produit? réponses site, portail, google par années

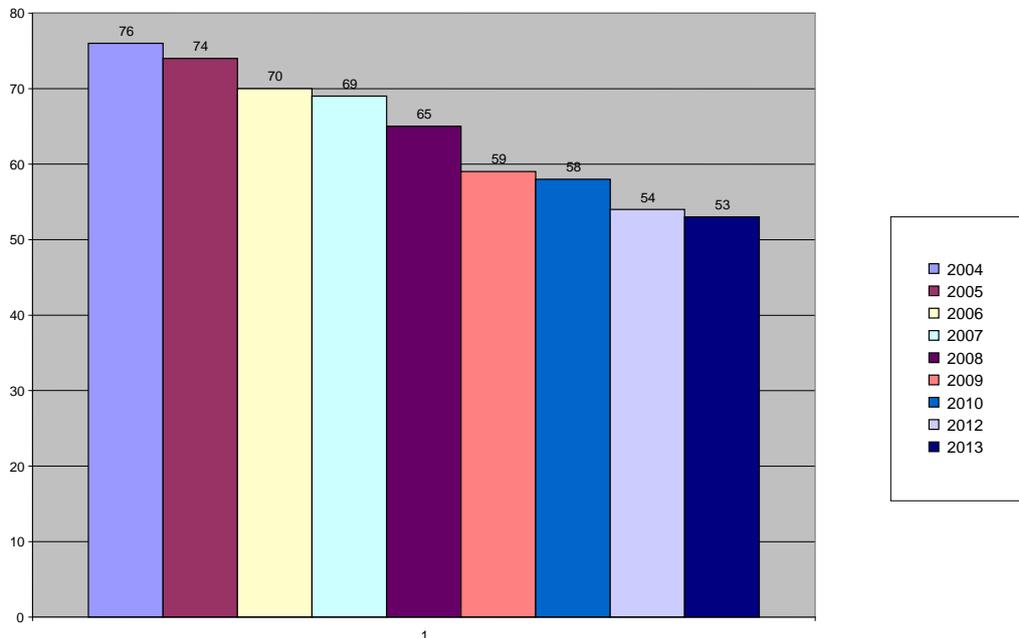


Le site internet est le premier réflexe, presque unanime à 97%, la progression se vérifie tous les ans.

Quand vous recherchez un produit? réponse documentation interne par métiers

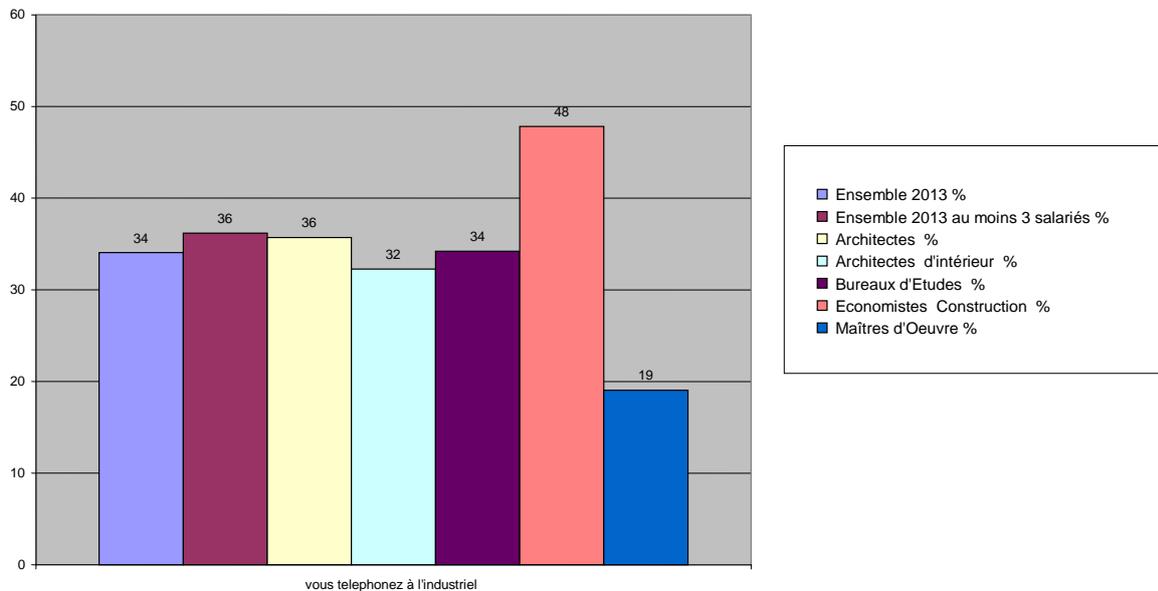


Quand vous recherchez un produit? réponse documentation interne par années

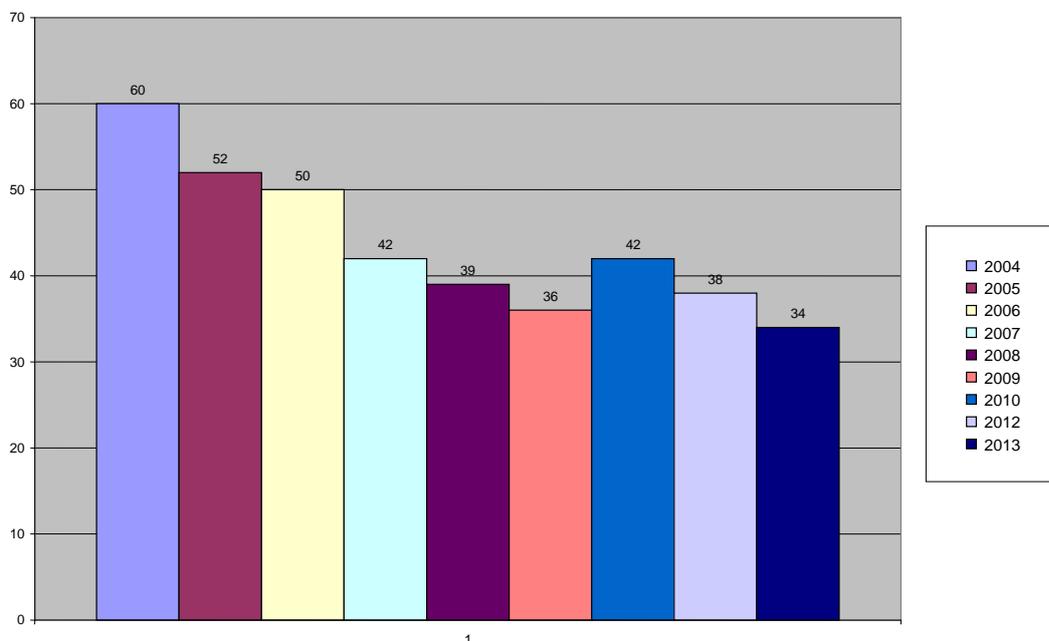


La documentation interne est le second média après internet, à 53%. Elle est davantage utilisée par les grandes structures. On remarque un déclin depuis 9 ans.

Quand vous recherchez un produit? vous téléphonez à l'industriel, par métiers

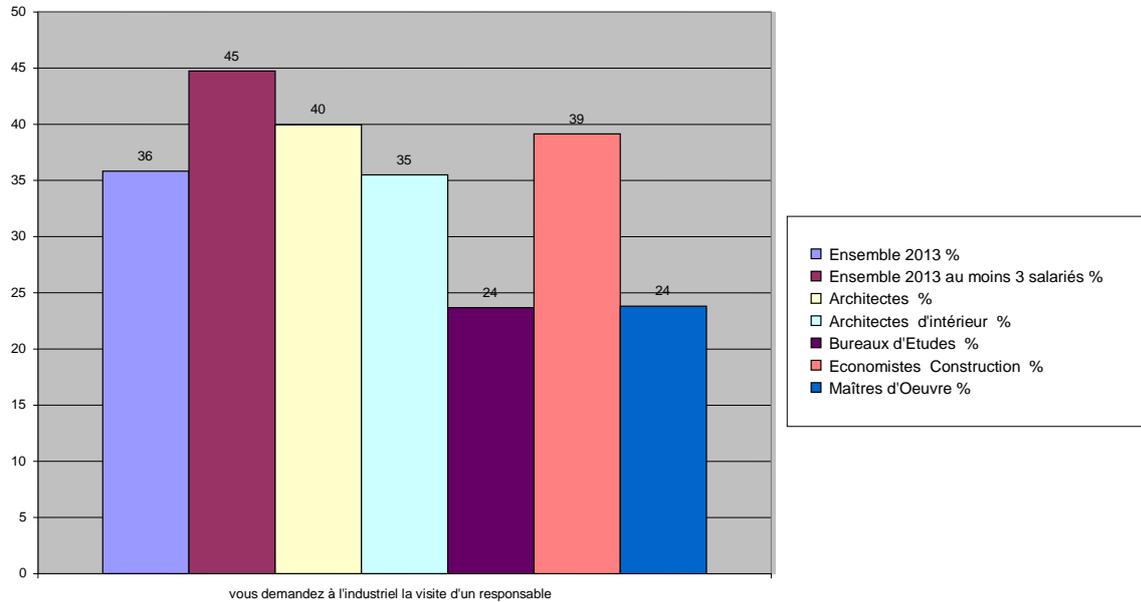


Quand vous recherchez un produit? Vous téléphonez à l'industriel, par années

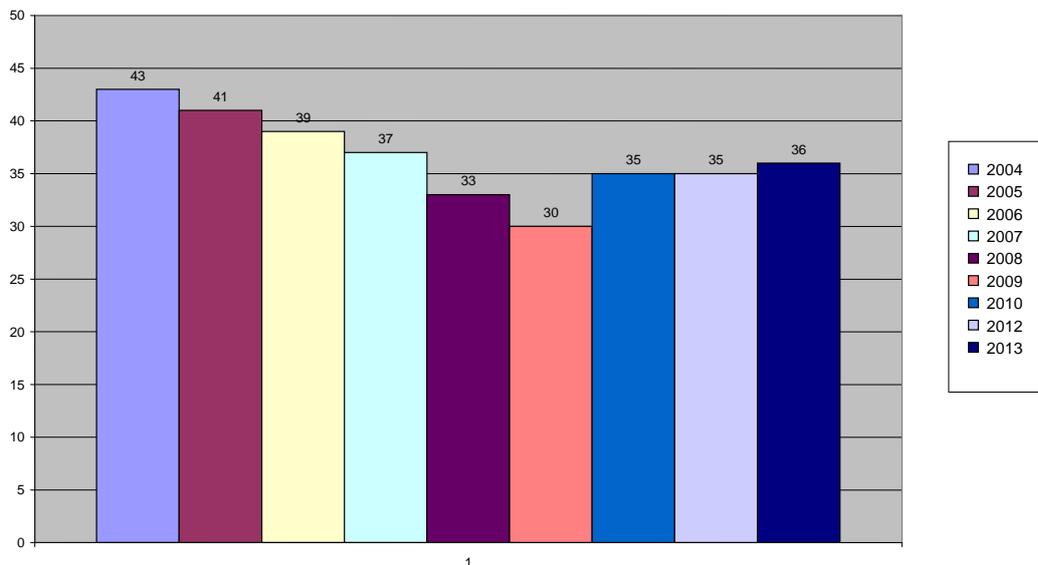


Les prescripteurs téléphonent à l'industriel à 34%, c'est un pourcentage quasi-stable depuis six ans.

Quand vous recherchez un produit? Vous demandez la visite d'un responsable Prescription, par métiers

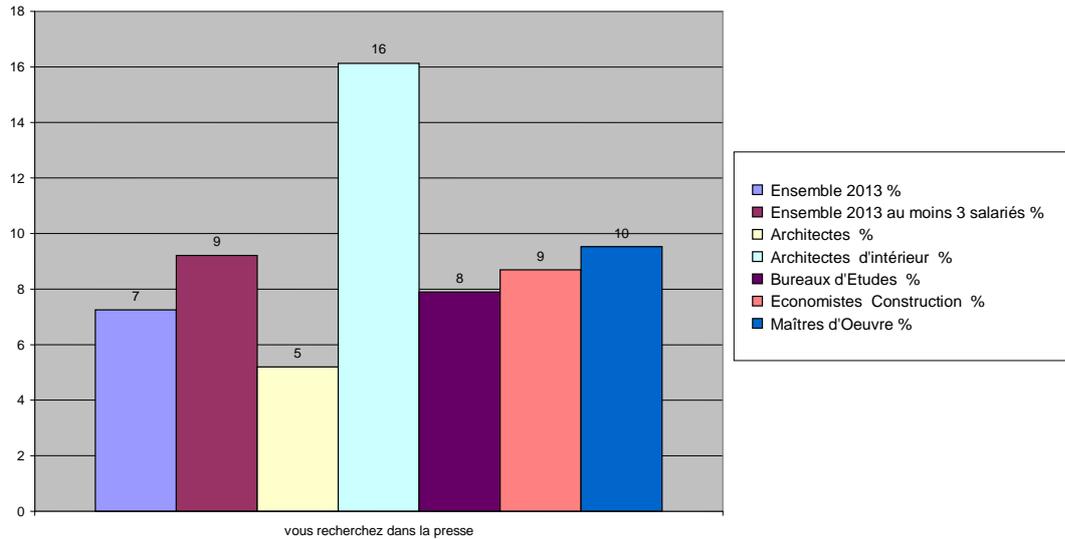


Quand vous recherchez un produit? vous demandez la visite d'un responsable Prescription, par années

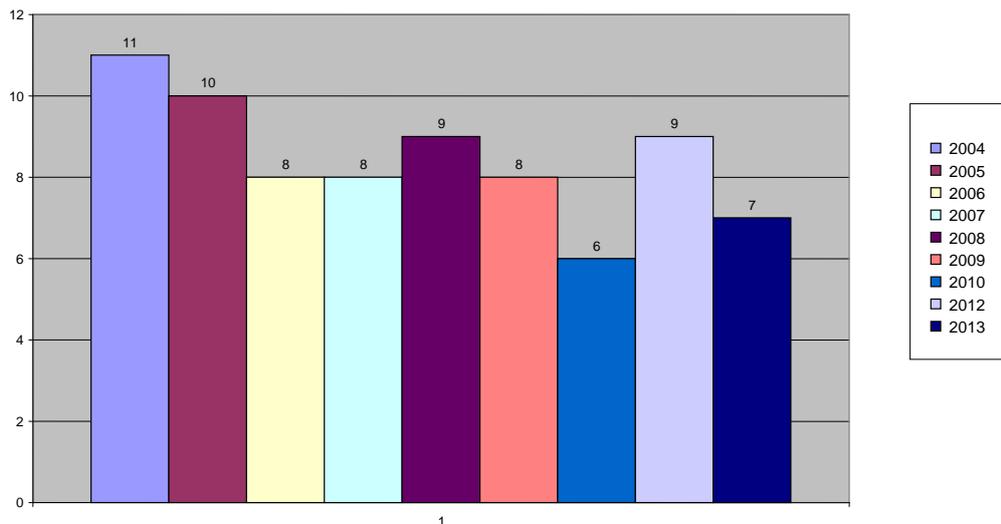


La visite se maintient à 36%, avec un taux plus important à 45% dans les grandes structures.

Quand vous recherchez un produit? Vous cherchez dans la Presse



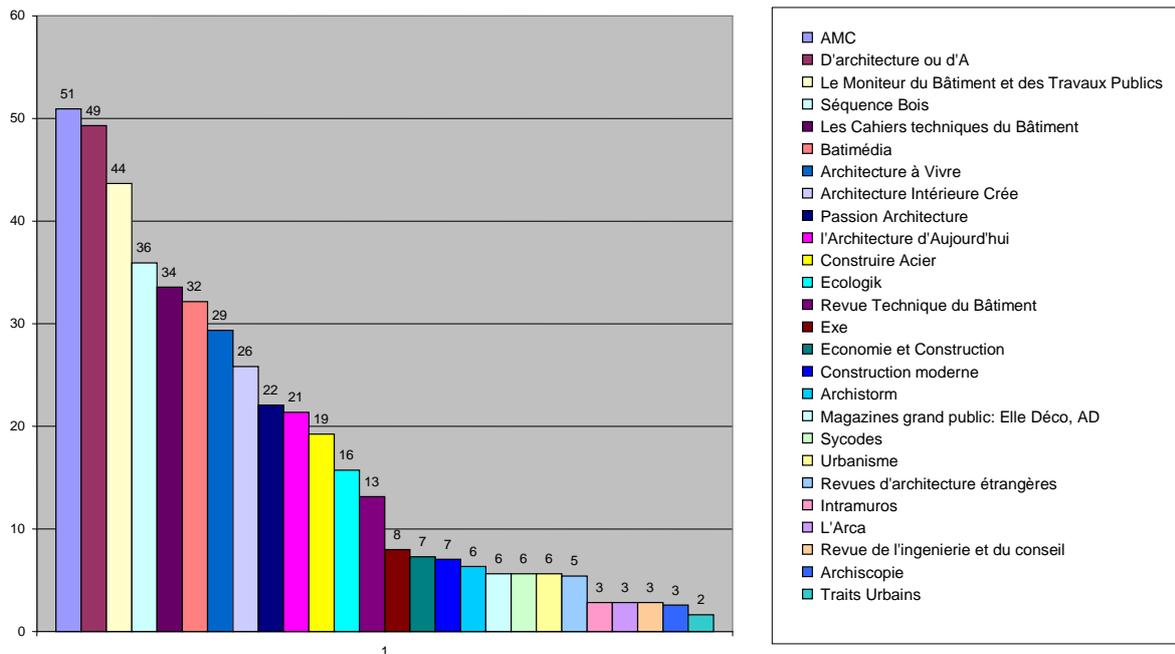
Quand vous recherchez un Produit? vous cherchez dans la Presse, par années



La presse est peu consultée au moment même de la recherche du produit, bien que 51% des prescripteurs la considère comme une source importante en général.

Nous avons demandé aux prescripteurs de citer les magazines de presse écrite qu'ils lisent régulièrement.

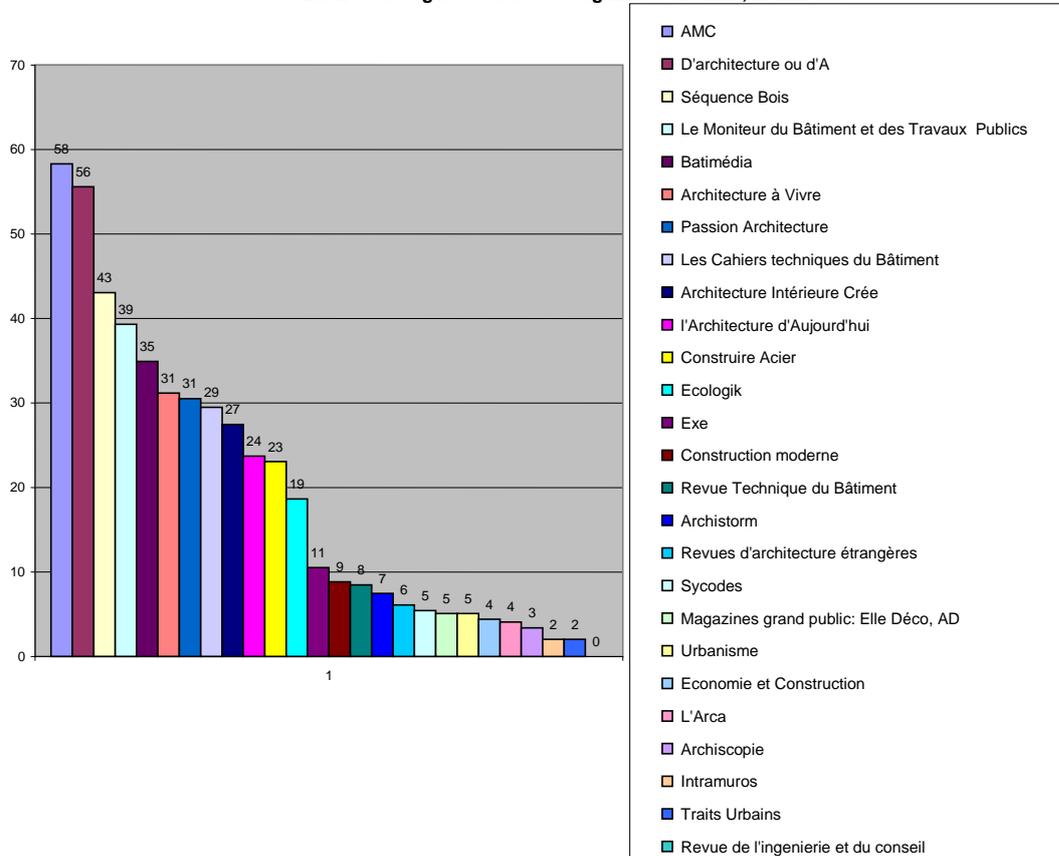
Lisez-vous régulièrement les magazines suivants, ensemble



Sur tous les métiers réunis, on constate le score d'AMC à 51%, suivi de D'A à 49%, du Moniteur, de Séquence Bois, des Cahiers Techniques du Bâtiment, de Batimédia, et d'Architectures à Vivre et Archicrée.

Les taux de lecture des magazines sont très différents par métiers (pages suivantes).

Lisez-vous régulièrement les magazines suivants, architectes

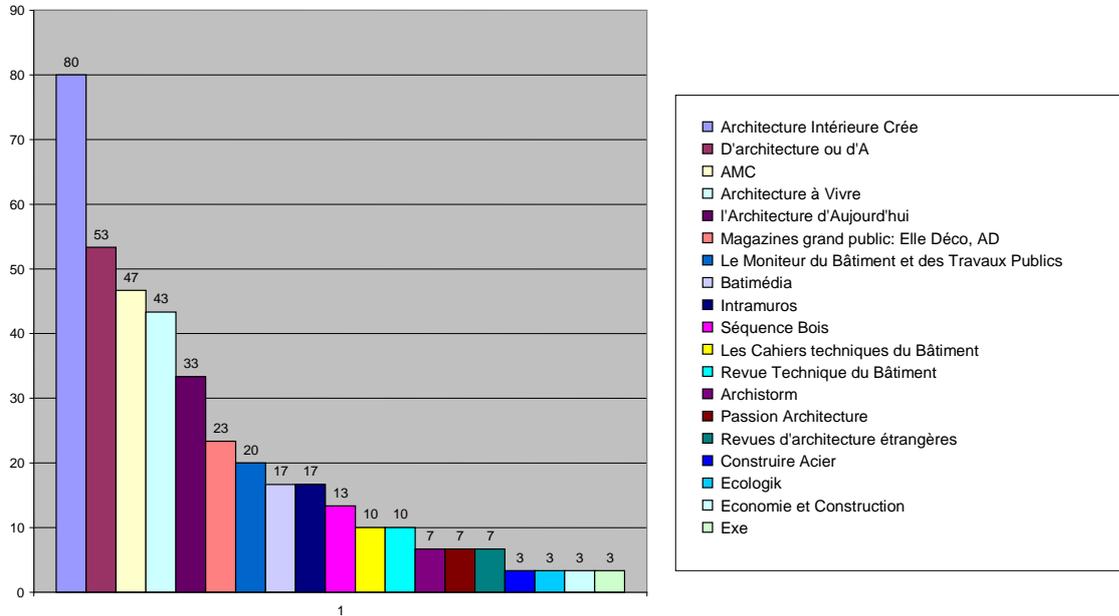


Chez les Architectes, AMC est le premier cité (58%) suivi de d'A (56%) Séquence Bois, à 43%,

Batimédia et Le Moniteur aux environ de 40%

Architecture à Vivre, Passion Architecture, Cahiers Techniques du Bâtiment, Archicrée et Architecture d'Aujourd'hui, aux environ de 30%.

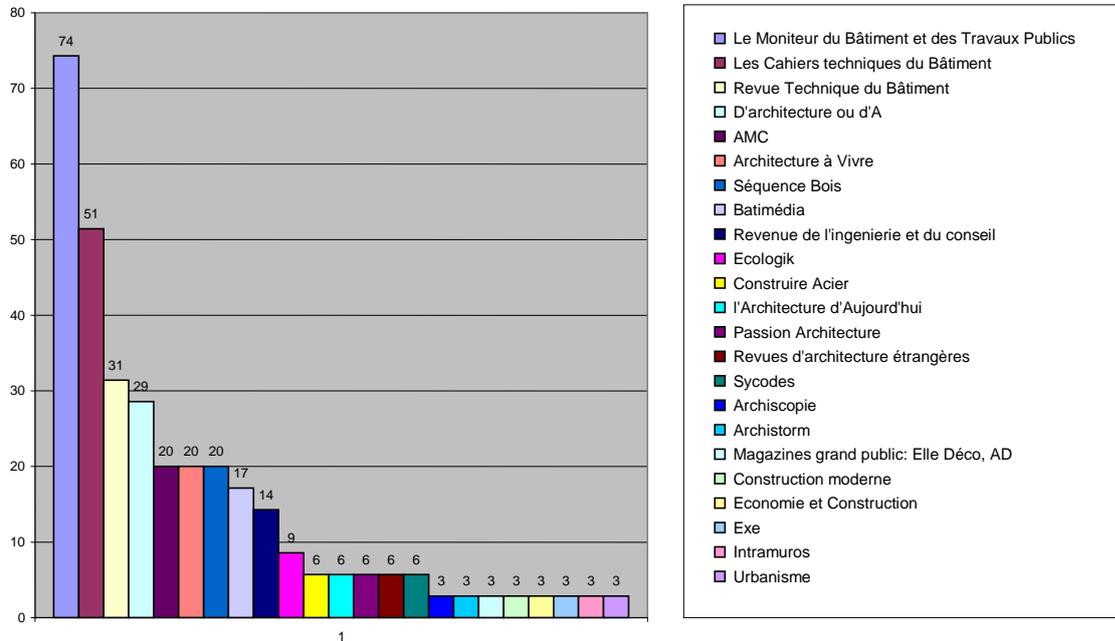
Lisez Vous régulièrement les magazines suivants, architectes d'intérieur



Chez les Architectes d'intérieur Archicrèée domine comme chaque année à 80%.

Progression de D'A à 53%, AMC à 47%, Architecture à Vivre à 43%.

Lisez vous régulièrement les magazines suivants, Bureaux d'Etudes

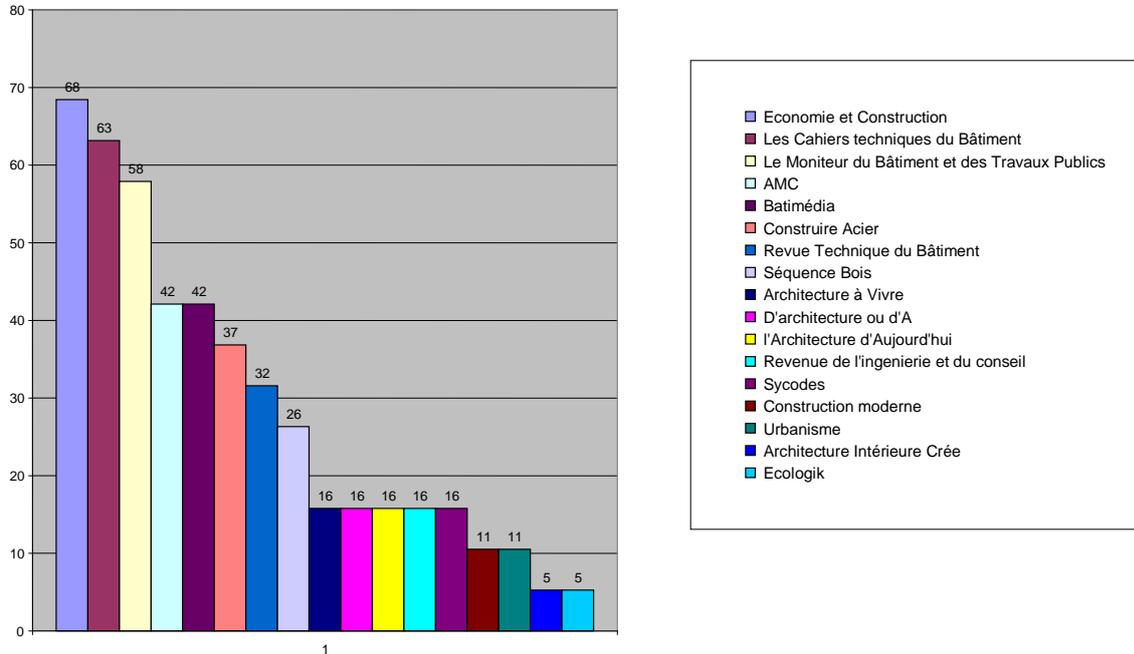


Chez les Bureaux d'Etudes, on remarque comme chaque année la prédominance du Moniteur, à 74% et des Cahiers Techniques du Bâtiment à 51%.

Aux environs de 30%, La Revue Technique du Bâtiment, D'A.

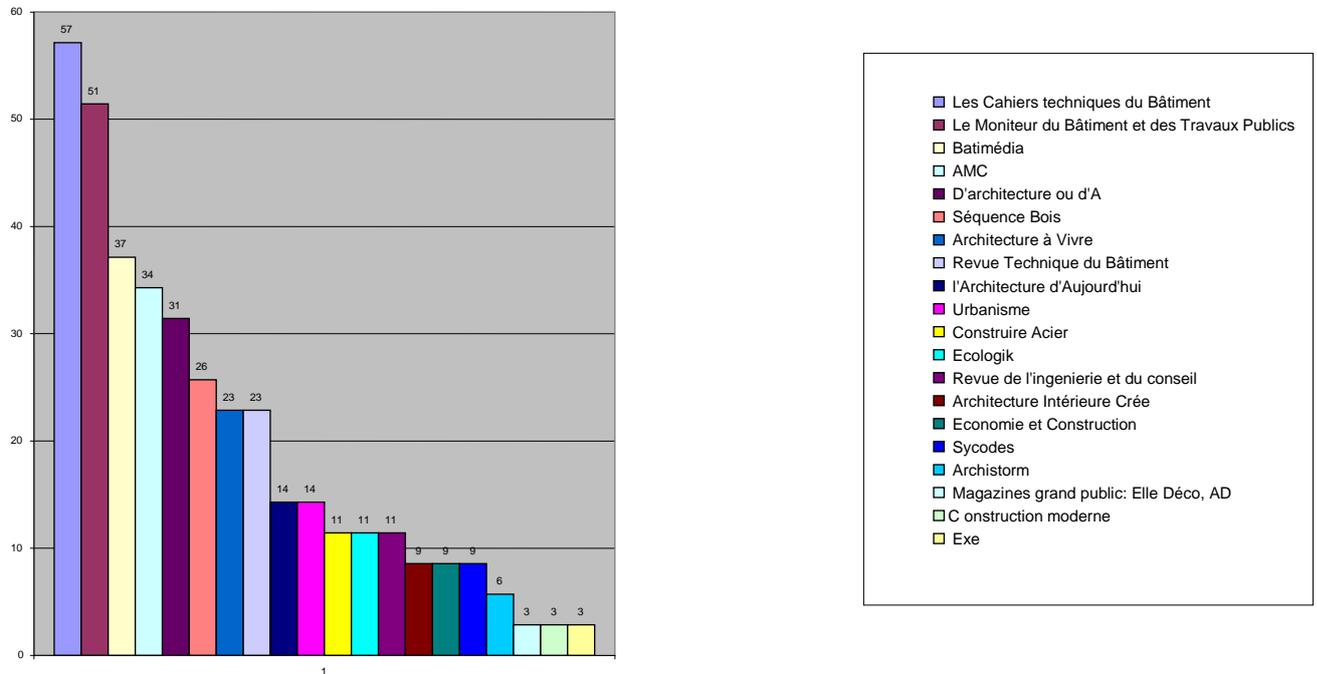
Aux environs de 20% AMC, Architecture à Vivre, Séquence Bois et Batimédia.

Lisez vous régulièrement les magazines suivants, Economistes de la Construction



Chez les Economistes de la Construction, le journal syndical Economie et Construction arrive en tête à 68%, suivi des Cahiers Techniques du Bâtiment et du Moniteur aux environ de 60%.

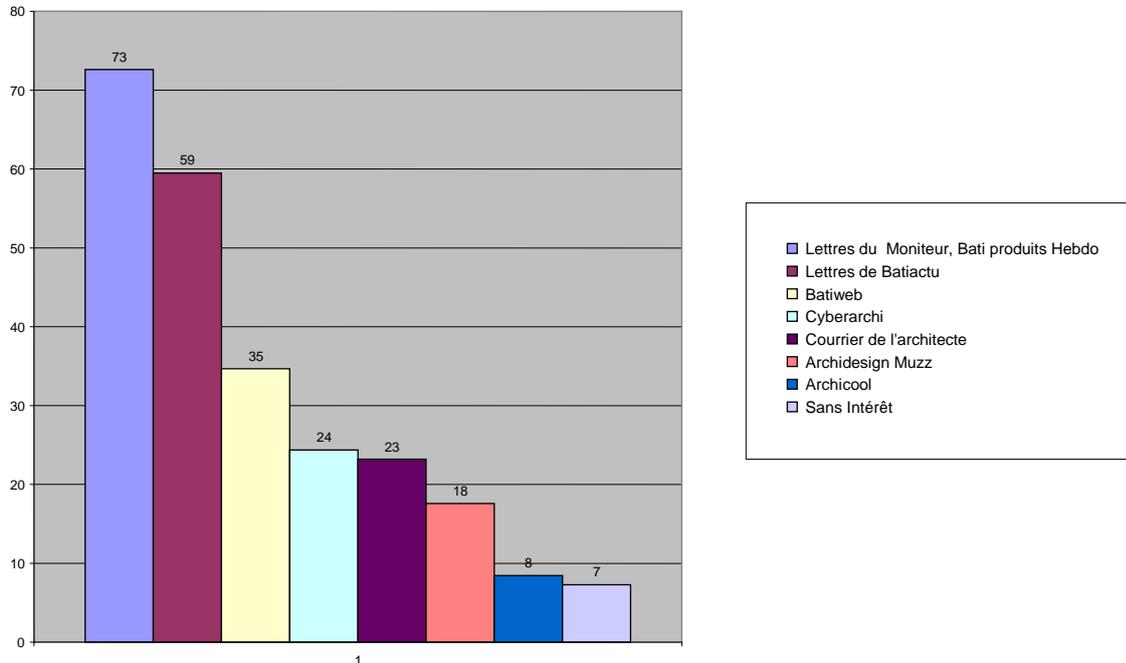
Lisez vous régulièrement les magazines suivants, Maîtres d'Oeuvre en Bâtiment



Les Maîtres d'Œuvre en Bâtiment lisent Les Cahiers Techniques du Bâtiment (57%) et le Moniteur (51%).

Puis Batimédia (37%) et aux alentours de 30% : AMC, D'A, Séquence Bois, Architecture à Vivre.

Lisez vous régulièrement les lettres d'information par internet suivantes, ensemble

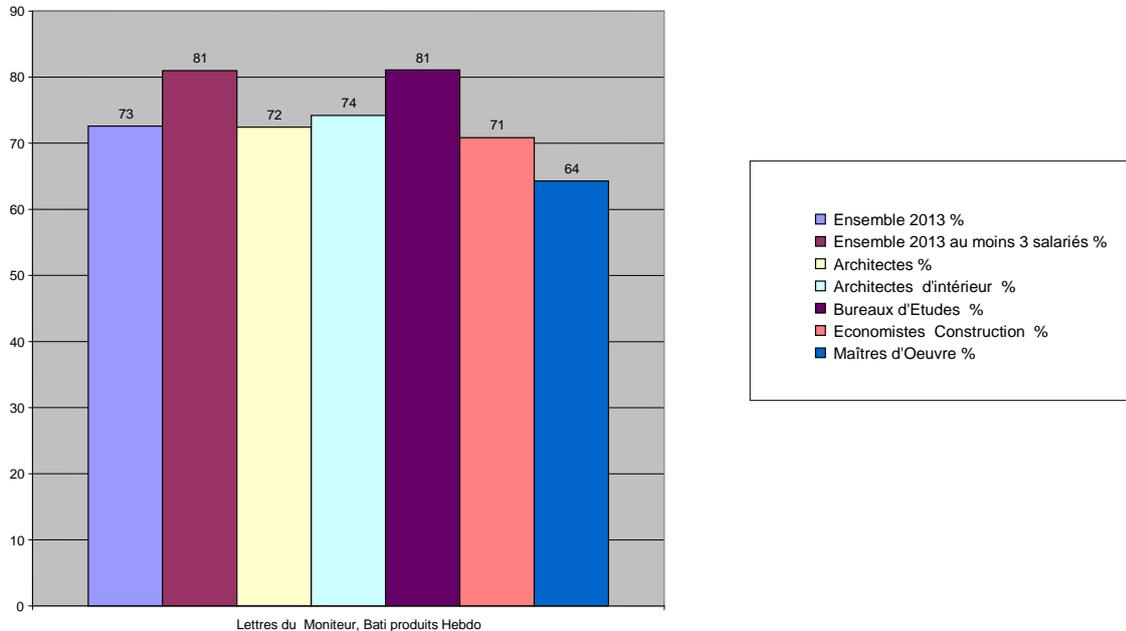


Les lettres d'information diffusées par internet ont un fort taux de pénétration, seulement 7% des Prescripteurs les considèrent « sans intérêt ».

Les lettres du Groupe Moniteur arrivent en tête avec 71% de pénétration, suivies de celles de Batiactu (59%).

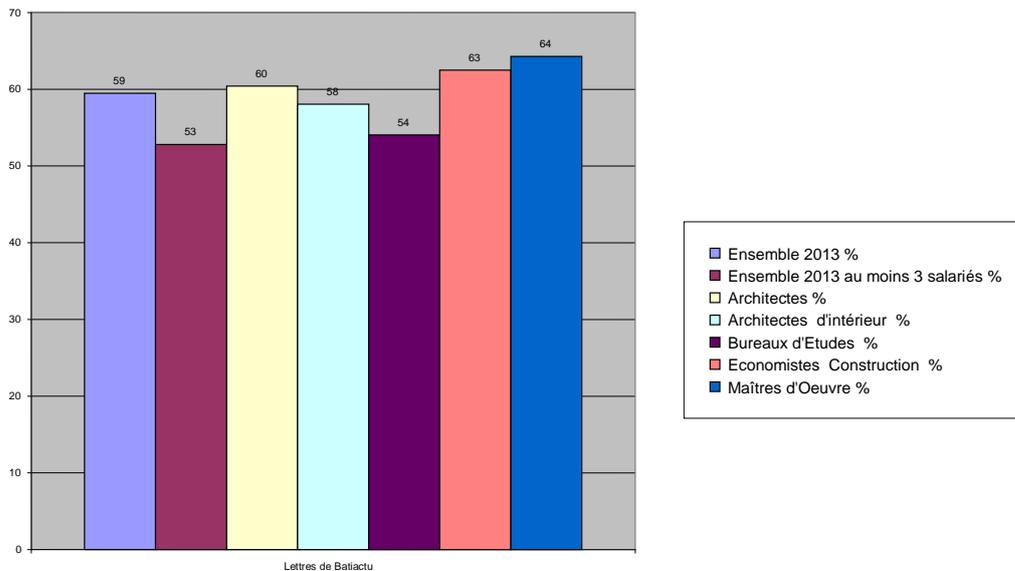
Puis Batiweb à 35%, Cyberarchi à 24%, le Courrier de l'architecte à 23%, un nouveau venu : Archidesign Muzz à 18% et Archicool à 8%.

Lisez vous régulièrement les lettres du Moniteurs, Bati Produits hebdo, ensemble



Le Moniteur Architecture, Le Moniteur construction durable, le Moniteur Expert, Batiproduits hebdo.

Lisez vous régulièrement Batiactu quotidienne, Batiactu Produithèque, par internet, ensemble



Batiactu Quotidienne, Batiactu Produithèque

Archiliste 19, avenue d'Italie 75013 Paris – France
 Tél.+ 33(0) 1 45 89 29 60 · Fax + 33(0) 1 45 89 29 68 · e-mail : contact@archiliste.fr
 Sarl au capital de 7623 € - N° TVA FR 33 381 532 241 Siret 381 532 241 000 27

Tous les chiffres des enquêtes Archiliste par questionnaires internet auto-administrés avril 2013

Tous les résultats sont exprimés en pourcentage des répondants

Merci de bien vouloir répondre à cette courte enquête sur vos sources d'informations

1) Quelles sont vos sources d'information ?

► Salons (Batimat, Interclima, salons régionaux) :

	Ensemble 2013 %	Ensemble 2013 au moins 3 salariés %	Architectes %	Architectes d'intérieur %
Plutôt important	38	32	34	50
Plutôt pas important	52	52	53	50
Sans intérêt	11	16	13	0
Total	100	100	100	100
Nombre de répondants	466	154	313	32

	Bureaux d'Etudes %	Economistes Construction %	Maîtres d'Œuvre %
Plutôt important	50	46	36
Plutôt pas important	43	46	57
Sans intérêt	8	8	7
Total	100	100	100
Nombre de répondants	40	24	44

► Documentations envoyées par courrier par les industriels :

	Ensemble 2013 %	Ensemble 2013 au moins 3 salariés %	Architectes %	Architectes d'intérieur %
Plutôt important	63	61	59	74
Plutôt pas important	32	32	36	19
Sans intérêt	5	7	4	6
Total	100	100	100	100
Nombre de répondants	463	155	313	31

	Bureaux d'Études	Economistes Construction	Maîtres d'Œuvre
	%	%	%
Plutôt important	64	75	81
Plutôt pas important	28	21	19
Sans intérêt	8	4	0
Total	100	100	100
Nombre de répondants	39	24	43

► **E-mails envoyés spontanément par les industriels :**

	Ensemble 2013	Ensemble 2013	Architectes	Architectes
	%	au moins 3 salariés	%	d'intérieur
		%	%	%
Plutôt important	37	30	36	44
Plutôt pas important	50	54	50	44
Sans intérêt	13	16	13	13
Total	100	100	100	100
Nombre de répondants	464	154	313	32

	Bureaux d'Études	Economistes Construction	Maîtres d'Œuvre
	%	%	%
Plutôt important	30	41	45
Plutôt pas important	50	41	48
Sans intérêt	20	18	7
Total	100	100	100
Nombre de répondants	40	22	44

► **Rédaction et publicité dans la presse professionnelle :**

	Ensemble 2013	Ensemble 2013	Architectes	Architectes
	%	au moins 3 salariés	%	d'intérieur
		%	%	%
Plutôt important	51	56	50	68
Plutôt pas important	41	39	42	29
Sans intérêt	8	5	8	3
Total	100	100	100	100
Nombre de répondants	461	153	309	31

Archiliste 19, avenue d'Italie 75013 Paris – France

Tél.+ 33(0) 1 45 89 29 60 · Fax + 33(0) 1 45 89 29 68 · e-mail : contact@archiliste.fr
 Sarl au capital de 7623 € - N° TVA FR 33 381 532 241 Siret 381 532 241 000 27



ARCHILISTE®

LA BASE DE DONNÉES ET LE SITE INTERNET
LES PLUS QUALIFIÉS SUR LA MAÎTRISE D'ŒUVRE BÂTIMENT
www.archiliste.fr

	Bureaux d'Etudes	Economistes Construction	Maîtres d'Œuvre
	%	%	%
Plutôt important	45	63	50
Plutôt pas important	45	21	45
Sans intérêt	10	17	5
Total	100	100	100
Nombre de répondants	40	24	44

► Mailing collectifs :

	Ensemble 2013	Ensemble 2013	Architectes	Architectes
	%	au moins 3 salariés	%	d'intérieur
		%	%	%
Wiséas	27	25	31	23
Batimédia	69	68	73	70
Sans Intérêt	28	30	24	30
Nombre de répondants	446	149	302	30

	Bureaux d'Etudes	Economistes Construction	Maîtres d'Œuvre
	%	%	%
Wiséas	5	21	29
Batimédia	46	71	59
Sans Intérêt	54	29	29
Nombre de répondants	37	24	41

► Site internet des industriels :

	Ensemble 2013	Ensemble 2013	Architectes	Architectes
	%	au moins 3 salariés	%	d'intérieur
		%	%	%
Plutôt important	89	90	87	91
Plutôt pas important	10	9	12	6
Sans intérêt	1	1	1	3
Total	100	100	100	100
Nombre de répondants	447	148	301	32

	Bureaux d'Etudes	Economistes Construction	Maîtres d'Œuvre
	%	%	%
Plutôt important	92	96	93
Plutôt pas important	8	4	7
Sans intérêt	0	0	0
Total	100	100	100
Nombre de répondants	37	23	42

Archiliste 19, avenue d'Italie 75013 Paris – France

Tél.+ 33(0) 1 45 89 29 60 · Fax + 33(0) 1 45 89 29 68·e-mail : contact@archiliste.fr
Sarl au capital de 7623 € - N° TVA FR 33 381 532 241 Siret 381 532 241 000 27

► **Visite d'un représentant :**

	Ensemble 2013 %	Ensemble 2013 au moins 3 salariés %	Architectes %	Architectes d'intérieur %
Plutôt important	55	61	59	47
Plutôt pas important	36	33	34	38
Sans intérêt	9	7	8	16
Total	100	100	100	100
Nombre de répondants	454	152	305	32

	Bureaux d'Études %	Economistes Construction %	Maîtres d'Œuvre %
Plutôt important	49	73	41
Plutôt pas important	36	27	50
Sans intérêt	15	0	9
Total	100	100	100
Nombre de répondants	39	22	44

► **Portail des sites internet :**

	Ensemble 2013 %	Ensemble 2013 au moins 3 salariés %	Architectes %	Architectes d'intérieur %
▪ Archexpo	31	29	29	59
▪ Batiactu Produitèque	58	56	59	59
▪ Batibase	5	8	3	3
▪ Batimédia	53	51	62	41
▪ Batiproducts	68	66	68	63
▪ Batiweb	37	33	37	19
▪ Cyberarchi	22	20	23	31
▪ Le Moniteur	62	75	61	69
▪ Produitrama	5	3	3	3
▪ Sageret	10	10	9	13
▪ Xpair	4	2	2	0
▪ sans intérêt	5	3	4	3
Nombre de répondants	444	147	298	32

	Bureaux d'Etudes	Economistes Construction	Maîtres d'Œuvre
	%	%	%
▪ Archexpo	29	30	27
▪ Batiactu Produitèque	53	70	54
▪ Batibase	11	13	10
▪ Batimédia	24	48	29
▪ Batiproduits	71	78	68
▪ Batiweb	32	57	44
▪ Cyberarchi	13	17	15
▪ Le Moniteur	74	57	56
▪ Produitrama	11	26	2
▪ Sageret	11	22	12
▪ Xpair	13	13	5
▪ sans intérêt	3	9	7
Nombre de répondants	38	23	41

► **Journal interne de l'industriel :**

	Ensemble 2013	Ensemble 2013	Architectes	Architectes
	%	au moins 3 salariés	Architectes	d'intérieur
		%	%	%
Plutôt important	12	10	9	19
Plutôt pas important	53	57	54	39
Sans intérêt	35	33	37	42
Total	100	100	100	100
Nombre de répondants	446	150	300	31

	Bureaux d'Etudes	Economistes Construction	Maîtres d'Œuvre
	%	%	%
Plutôt important	11	32	19
Plutôt pas important	55	50	55
Sans intérêt	34	18	26
Total	100	100	100
Nombre de répondants	38	22	42

Archiliste 19, avenue d'Italie 75013 Paris – France

Tél.+ 33(0) 1 45 89 29 60 · Fax + 33(0) 1 45 89 29 68 · e-mail : contact@archiliste.fr
 Sarl au capital de 7623 € - N° TVA FR 33 381 532 241 Siret 381 532 241 000 27

2) Quand vous cherchez un produit, quel moyen de communication utilisez-vous?

	Ensemble 2013 %	Ensemble 2013 au moins 3 salariés %	Architectes %	Architectes d'intérieur %
▪ Recherche site de l'industriel, ou par Google, ou par portail	97	95	97	97
▪ vous téléphonez à l'industriel	34	36	36	32
▪ vous demandez à l'industriel la visite d'un responsable	36	45	40	35
▪ Vous recherchez dans votre documentation interne	53	59	55	58
▪ vous recherchez dans la presse	7	9	5	16
▪ google cité	64	60	62	65
Nombre de répondants	455	152	308	31

	Bureaux d'Etudes %	Economistes Construction %	Maîtres d'Œuvre %
▪ recherche site de l'industriel, ou par Google, ou par portail	95	100	98
▪ vous téléphonez à l'industriel	34	48	19
▪ vous demandez à l'industriel la visite d'un responsable	24	39	24
▪ Vous recherchez dans votre documentation interne	47	61	40
▪ vous recherchez dans la presse	8	9	10
▪ google cité	79	57	60
Nombre de répondants	38	23	42

3) Lisez vous régulièrement les magazines suivants?

	Ensemble 2013 %	Ensemble 2013 au moins 3 salariés %	Architectes %	Architectes d'intérieur %
▪ AMC	51	65	58	47
▪ Archiscopie	3	3	3	0
▪ Architecture à Vivre	29	31	31	43
▪ Architecture Intérieure Créée	26	27	27	80
▪ Archistorm	6	10	7	7
▪ Magazines grand public	6	2	5	23
▪ Batimédia	32	29	35	17
▪ Construction moderne	7	10	9	0
▪ Construire Acier	19	23	23	3
▪ D'architecture ou d'A	49	59	56	53
▪ Ecologik	16	25	19	3
▪ Economie et Construction	7	7	4	3
▪ Exe	8	13	11	3
▪ Intramuros	3	5	2	17
▪ L'Arca	3	5	4	0
▪ l'Architecture d'Aujourd'hui	21	24	24	33
▪ Le Moniteur du Bâtiment et des Travaux Publics	44	61	39	20
▪ Les Cahiers techniques du Bâtiment	34	43	29	10
▪ Passion Architecture	22	23	31	7
▪ Revues d'architecture étrangères	5	7	6	7
▪ Revue de l'ingénierie et du conseil	3	4	0	0
▪ Revue Technique du Bâtiment	13	20	8	10
▪ Séquence Bois	36	39	43	13
▪ Sycodes	6	4	5	0
▪ Traits Urbains	2	3	2	0
▪ Urbanisme	6	7	5	0
nombre de répondants	426	147	295	30

	Bureaux d'Études	Economistes Construction	Maîtres d'Œuvre
	%	%	%
▪ AMC	20	42	34
▪ Archiscopie	3	0	0
▪ Architecture à Vivre	20	16	23
▪ Architecture Intérieure Créée	0	5	9
▪ Archistorm	3	0	6
▪ Magazines grand public	3	0	3
▪ Batimédia	17	42	37
▪ Construction moderne	3	11	3
▪ Construire Acier	6	37	11
▪ D'architecture ou d'A	29	16	31
▪ Ecologik	9	5	11
▪ Economie et Construction	3	68	9
▪ Exe	3	0	3
▪ Intramuros	3	0	0
▪ L'Arca	0	0	0
▪ l'Architecture d'Aujourd'hui	6	16	14
▪ Le Moniteur du Bâtiment et des Travaux Publics	74	58	51
▪ Les Cahiers techniques du Bâtiment	51	63	57
▪ Passion Architecture	6	0	0
▪ Revues d'architecture étrangères	6	0	3
▪ Revue de l'ingénierie et du conseil	14	16	11
▪ Revue Technique du Bâtiment	31	32	23
▪ Séquence Bois	20	26	26
▪ Sycodes	6	16	9
▪ Traits Urbains	0	0	0
▪ Urbanisme	3	11	14
nombre de répondants	35	19	35

4) Lisez vous régulièrement les lettres d'information par internet suivantes ?

	Ensemble 2013	Ensemble 2013	Architectes	Architectes
	%	au moins 3 salariés	%	d'intérieur
		%	%	%
▪ Archicool	8	11	10	6
▪ Archidesign Muzz	18	15	22	19
▪ Lettres de Batiactu	59	53	60	58
▪ Batiweb	35	35	34	23
▪ Cyberarchi	24	23	28	32
▪ Lettres du Moniteur, Bati produits Hebdo	73	81	72	74
▪ Courrier de l'architecte	23	20	27	19
▪ Sans Intérêt	7	6	6	13
Répondants	427	142	283	31

	Bureaux	Economistes	Maîtres
	d'Etudes	Construction	d'Œuvre
	%	%	%
▪ Archicool	3	4	7
▪ Archidesign Muzz	5	17	5
▪ Lettres de Batiactu	54	63	64
▪ Batiweb	35	42	43
▪ Cyberarchi	14	17	14
▪ Lettres du Moniteur, Bati produits Hebdo	81	71	64
▪ Courrier de l'architecte	11	17	17
▪ Sans Intérêt	8	13	7
Répondants	37	24	42

PRODUITS ET SERVICES ARCHILISTE

PRESENTATION DE LA SOCIÉTÉ:

Notre société est spécialisée depuis 1991 dans la commercialisation d'une base de données qualifiée sur la prescription bâtiment et la maîtrise d'ouvrage en France. Nos fichiers qualifiés et nos opérations de routages intéressent tous les acteurs professionnels liés au domaine du bâtiment et de la communication (industriels du bâtiment, presse spécialisée, éditeurs de logiciels, agence de publicité et de communication etc...) en charge de mener des opérations de Marketing Direct ciblées et abouties.

A cette fin, nous proposons diverses formules adaptées pour des campagnes de Marketing Direct monomarques [**fichiers Archiliste** – voir liste **chap. (7)**] ou bien en tant qu'annonceur participant à nos opérations de routages pluriannuelles sur l'intégralité de la base (35 360 adresses qualifiées) comprenant un maximum de 8 annonceurs différents. Possibilité de réalisation d'Emailing ciblé sur notre cœur de cible.

Voici résumé ci-après l'ensemble des produits et services proposés par Archiliste dans ses activités de communication et de Marketing Direct :

1. BASE ARCHILISTE ADRESSES POSTALES :

1. 1. Tarifs Archiliste hors remises quantitatives :

- fichier en **usage unique**, location d'adresses : **0,19 € HT / adresse** : nom du responsable + raison sociale + adresse postale
- fichier en **usage multiple**, achat d'adresses : **0,37 € HT / adresse** : nom du responsable + raison sociale + adresse postale + tél + fax + qualifications marketing (ex pour les architectes: superficies par type de construction, formation si qualifiée, effectif, etc...). Se référer au fichier test pour identifier toutes les informations qualifiées en base archiliste .

Location des n° de fax : 0.05 € HT / fax abouti sur toute la base Archiliste
0.08 € HT / fax abouti en cas de segmentation

Frais techniques standard : 180,00 € HT

1. 2. Remises quantitatives standards :

- **20% sur le total HT** pour toute commande comprise entre **5 000 et 10 000 adresses**
- **25% sur le total HT** pour toute commande **supérieure à 10 000 adresses**
- **50% sur le total HT** pour toute commande concernant l'intégralité de la base Archiliste
- **15% sur le total HT** pour la remise agence rapporteur d'affaires (cumulable avec la remise quantitative)

1.3. Mise à jour de la base Archiliste :

Mise à jour interne :

Un à deux mailings est effectué chaque année sur l'ensemble de la base archiliste (35 360 cibles) avec envoi de questionnaire de qualification et de documents annonceurs. Vérification des informations qualifiées et validation des adresses postales. Traitement systématique dès réception des retours courriers de nos clients rachetés au prix de **0.40 € HT / adresse inexacte retournée**. Qualification annuelle par enquête téléphonique ciblée via call center agréé.

Mise à jour via la base professionnelle de France Telecom :

Chaque année au mois de Janvier une mise à jour complémentaire est effectuée par traitement informatique entre la base archiliste et la base professionnelle de France Telecom qui permet : validation et mise à jour complémentaire des informations standards (adresses postales, noms de responsables, téléphone et fax), enregistrement des nouvelles créations de l'année dans la base archiliste.

Estimation du % d'erreur de la base Archiliste : base adresses postale : 3 %

Nominativité : **92%**

Pour tout achat de fichiers en usage multiple : vous bénéficiez des **mises à jour gratuites de votre fichier pendant une période d'un an**. Avant tout mailing et à votre demande vous recevez durant cette période toutes les mises à jour effectuées sur le fichier que vous avez acheté (adresses modifiées ou invalidées et enregistrement des nouvelles cibles arrivant sur le marché). Au delà de cette période, vous pouvez bénéficier à nouveau d'une nouvelle période de mises à jour d'un an moyennant le règlement d'un montant forfaitaire de **35% du prix d'achat d'origine de votre fichier** et ce pour chaque nouvelle annuité demandée. Toutes les informations disponibles en usage multiple sont présentées dans le fichier test.

2. BASE ARCHILISTE ADRESSES EMAILS :

Source : la base @ archiliste des prescripteurs bâtiments est constituée via l'enregistrement des demandes d'inscription gratuites sur notre site internet www.archiliste.fr et par campagne de qualification téléphonique ou postale. Nominativité : **80%**

La base @ n'est disponible qu'à la location uniquement pour annonceur unique sous réserve d'acceptation des conditions suivantes :

- Contenu des messages à caractère exclusivement professionnel dont l'activité est en rapport avec notre cœur de cible.
- Livraison des adresses à notre routeur agréé LETTRA SYSTEM, possibilité de routage par une société de votre choix après signature d'une clause de confidentialité
- Soumission des messages pour accord
- Toutes les segmentations disponibles vous sont présentées **en fin de chap. (7)** de ce document.

Archiliste 19, avenue d'Italie 75013 Paris – France

Tél.+ 33(0) 1 45 89 29 60 · Fax + 33(0) 1 45 89 29 68 · e-mail : contact@archiliste.fr
Sarl au capital de 7623 € - N° TVA FR 33 381 532 241 Siret 381 532 241 000 27

2. 1. Tarifs standards:

Frais techniques standard : **180,00 € HT**

Première utilisation : **0,22 € HT / email qualifié**

Utilisation suivante : **0,11 € HT/ email qualifié**

Forfait 10 utilisations : **1.00 € HT/ email qualifié**

Ces tarifs incluent les frais de routage informatique, la fourniture du rapport de tracking et du fichier des cliqueurs en usage multiple. Les rubriques du fichier livré permettent une personnalisation de l'email.

2. 2. Remises quantitatives standards :

- **20% sur le total HT** pour toute commande comprise entre **5 000 et 10 000 emails**

- **25% sur le total HT** pour toute commande **supérieure à 10 000 emails**

- **15% sur le total HT** pour la remise agence rapporteur d'affaires (cumulable avec la remise quantitative)

2. 3. Offre forfaitaire Emailings :

▪ Premier E-mailing : **1 690.00 € HT**

▪ Second E-mailing : **850.00 € HT**

▪ Pack 3 E-mailings : **2 500.00 € HT**

▪ Pack 5 E-mailings : **3 500.00 € HT**

Frais de routage informatique, rapport de tracking et fichier des cliqueurs inclus dans les tarifs

3. LIVRAISON ET COMMANDE DES FICHIERS BASE POSTALE + BASE EMAILS :

Confirmation de commande par retour email ou bien par fax au **01 45 89 29 68** sur devis daté, signé avec le tampon commercial de votre société suivi de la mention "**Bon pour accord**".

Délai de livraison : **48 h 00 maximum** dès réception de votre commande formalisée.

Livraison par email et/ou sur cdrom archiliste.

Fichiers livrés sous format Excel avec un seul dessin d'enregistrement standard. Merci de vous conformer au mode d'édition des adresses communiqué afin que celles-ci soient éditées selon les normes T3 de la poste.

4. OFFRE INTERNET [NEWSLETTER ARCHILISTE MENSUELLE + PUBLICATION SITE BATILISTE] :

Cette offre groupée permet une publication annonceur dans la newsletter archiliste mensuelle et un référencement et publication produit sur le site www.batiliste.fr, durée d'engagement au choix, minimum deux mois consécutifs.

Archiliste 19, avenue d'Italie 75013 Paris – France

Tél.+ 33(0) 1 45 89 29 60 · Fax + 33(0) 1 45 89 29 68·e-mail : contact@archiliste.fr

Sarl au capital de 7623 € - N° TVA FR 33 381 532 241 Siret 381 532 241 000 27

Une newsletter est envoyée vers **le 15 de chaque mois** aux 25 690 destinataires suivants :

▪ Architectes :	18 090 emails
▪ Architectes d'intérieur et grands décorateurs :	1 400 emails
▪ BET bâtiment et ingénieurs conseils :	2 500 emails
▪ Maîtres d'œuvres bâtiment :	200 emails
▪ Economistes de la Construction :	1 000 emails
▪ Autres acteurs du bâtiment (industriels) :	2 500 emails
Total :	25 690 emails

La publication d'annonces spécialisées dans la Newsletter Archiliste permet : l'insertion d'un visuel de votre société ou d'un produit commercialisé par votre société, la rédaction du titre et du corps de votre annonce avec mise à disposition de deux adresses URL de renvoi. (page d'accueil de votre site internet, page produit, demande documentation en ligne etc...). La conversion HTML de l'intégralité de la Newsletter est assurée par Archiliste. Maximum de 12 annonceurs participants (industriels bâtiment et revue de presse spécialisée).

Le tarif forfaitaire pour cette opération groupée est de **900,00 € HT** pour deux mois d'engagement, il comprend :

- 1 . la publication dans la newsletter archiliste** (une publication / mois) : mise en page et routage informatique de l'emailing, fourniture du rapport de tracking et du fichier des cliqueurs inclus.
- 2 . l'insertion du logo de votre société ou de votre produit** avec fiche d'information pendant la durée d'engagement sur la **page d'accueil du site partenaire www.batiliste.fr**
- 3 . le référencement du produit** de votre annonce **dans la base produit** de www.batiliste.fr pour une durée illimitée.

Tarifs dégressif si plusieurs utilisations.

Pour 3 mois : **1 200 € HT** pour les deux publications annonceurs dans les deux médias

Pour 6 mois : **2 000 € HT** pour les deux publications annonceurs dans les deux médias

Pour 1 an : **3 500 € HT** pour les deux publications annonceurs dans les deux médias

Date limite de dépôt des documents annonceur : **J - 8** par rapport à la date d'envoi de la Newsletter.

5 . REGIE PUBLICITAIRE AUTONOME BATILISTE :

Le site Batiliste www.batiliste.fr est un site partenaire qui reprend toute l'information Archiliste et met à disposition des annonceurs intéressés une régie publicitaire autonome industriels - maîtrise d'œuvre bâtiment. 3 650 projets sont présentés par les prescripteurs bâtiments. Fréquentation : 150 000 pages vues par mois pour 45 000 visiteurs uniques. Date ouverture du site : avril 2007.

5 . 1. Tarifs :

Formats	Nombre affichages	50 000	100 000	200 000
Bannière large	728 * 90 pixels	750 € HT	1 400 € HT	2 500 € HT
Carré	250 * 250 pixels	1 000 € HT	1 800 € HT	3 200 € HT
Pub Menu	160 * 60 pixels	500 € HT	900 € HT	1 500 € HT

CPM = Coût par Millier de Pages vues

Minimum de commande : 500,00 € HT

5.2. Offre de présence « gamme produits » :

www.batiliste.fr vous permet d'inscrire votre société et d'afficher une large palette de produits pour une durée illimitée :

Votre fiche société +10 produits : **600.00 € HT**

Votre fiche société +20 produits : **1000.00 € HT**

7. LISTE DES FICHIERS ARCHILISTE COMMERCIALISÉS :

Comptages des Sélections Archiliste au **25 mai 2013** non dédoublés, France entière.

La base architectes comprend les architectes DPLG ou DESA ou agréés en architecture, hors architectes d'intérieur (sélection disponible en complément), un responsable par agence.

■ Comptages base postale :

1. Architectes (tous) : **20 911 adresses**
(permis de construire toutes superficies : supérieure ou inférieure à 1000 m²)
2. Architectes (tous) nominatifs : **17 837 adresses**
3. Architectes au moins 3 salariés : **3 818 adresses**
4. Architectes sélection réduite* toutes constructions : **9 277 adresses**
5. Architectes sélection très réduite* toutes constructions : **6 277 adresses**
6. Architectes sélection bâtiments industriels : **7 280 adresses**
7. Architectes sélection bâtiments tertiaires : **8 682 adresses**
8. Architectes sélection logements : **7 765 adresses**
9. Architectes sélection réduite bâtiments industriels : **5 128 adresses**
10. Architectes sélection réduite bâtiments tertiaires : **7 145 adresses**
11. Architectes sélection réduite logements : **6 930 adresses**
12. Architectes d'intérieur (tous) : **2 916 adresses**
13. Architectes d'intérieur sélection réduite : **2 794 adresses**
14. Architectes d'intérieur sélection très réduite : **1 813 adresses**
15. Bureaux d'Etudes Techniques (BET) et ingénieurs conseils du bâtiment (tous): **5 677 adresses**
16. BET tous (sauf très petits) : **5 371 adresses**
17. BET compétences indéterminées : **451 adresses**
18. BET généralistes tous corps d'états : **1 315 adresses**
19. BET généralistes tous corps d'états au moins 6 salariés : **442 adresses**
20. BET électricité : **569 adresses**

() : Sélection réduite et très réduite : plus le niveau de sélection est réduit plus le ciblage des sélections est basé sur des agences actives et importantes avec exclusion des toutes petites structures.*

Archiliste 19, avenue d'Italie 75013 Paris – France

Tél.+ 33(0) 1 45 89 29 60 · Fax + 33(0) 1 45 89 29 68·e-mail : contact@archiliste.fr
Sarl au capital de 7623 € - N° TVA FR 33 381 532 241 Siret 381 532 241 000 27

21. BET techniques acier : **113 adresses**
22. BET techniques acoustique : **83 adresses**
23. BET fondation, béton, couverture : **574 adresses**
24. BET charpente, structure : **492 adresses**
25. BET climatisation, thermique, sanitaire : **742 adresses**
26. BET techniques spécialisées: **536 adresses**
27. Economistes de la construction (tous): **2 114 adresses**
28. Economistes de la construction sélection réduite* : **1 759 adresses**
29. Economistes de la construction sélection très réduite* : **1 169 adresses**
30. Maîtres d'œuvres en bâtiments : **2 331 adresses**
31. Dr Techniques des principaux organismes HLM : **466 adresses**
32. Principaux promoteurs constructeurs : **1 279 adresses**
33. Services bâtiments de l'état : **290 adresses**
34. Dr techniques des villes au moins 10 000 habitants : **894 adresses**
35. Dr techniques des villes au moins 5 000 habitants : **1 827 adresses**

■ **Comptages base emails :**

36. Emails (tous) : **20 763 emails**
37. Emails architectes : **11 780 emails**
38. Emails architectes d'intérieur et grands décorateurs : **1 195 emails**
39. Emails économistes de la construction : **1 577 emails**
40. Emails BET du bâtiment : **3 572 emails**
41. Emails maîtres d'œuvres en bâtiment : **1 325 emails**
42. Dr techniques des mairies de + de 5 000 habitants : **1 315 emails**

() : Sélection réduite et très réduite : plus le niveau de sélection est réduit plus le ciblage des sélections est basé sur des agences actives et importantes avec exclusion des toutes petites structures.*

8. REFERENCES CLIENTS :

Ils nous ont fait confiance, nous les remercions :

3 C COMMUNICATION 3 France AB COM ABVENT ABUS France ACCO FRANCE ACE ACCESS DIRECT ACO ACOME ACOVA ACTHYS ACTION BATIMENT ACV FRANCE SA ACCO ACTEBIS ADHESION ET ASSOCIES ADELANTO ADEME ADOBE ADOC ADRESS COMPANY AFIROC AGEDA AGENCE BOSPHORE AGENCE QUALITE CONSTRUCTION AGENCE BC AGENCE AGAL AGENCE PASSERELLE AGENCE TERRITOIRES AGENCE WALLONE AGREGATS ARTIFICIELS AILLEURS EXATEMENT AIMCC AIRFEU AKOA AKZO NOBEL INDUSTRIAL COATINGS ALBANY DOORS ALCAN DIFFUSION ALCOR INFORMATIQUE ALDES AERAIQUE ALEXANDER BURKLE ALL SYSTEMS ALLIA ALLIANCE GRAPHIC ALPHA CONTACT ALIZEA ALTOPLANO ALOMBARD ALTOR ALUSUISSE FRANCE PRODUITS IND. AMBIANCE LUMIERE AMIS DE RIMBAUD AMO ANTARGAZ ARCH ET M OUVRAGES AO SMITH APAVISA APCIS APPROCHE CONSEIL ARCATURE ARCHI CREE ARCHIBAT ARCHITECTURE DU BOIS ARCHITECTURE ET INDUSTRIE ARDOISIERS D'ANGERS AREA PARTNERS ARES ARFEUILLERES ARICAD ARMACELL ARTSNET ASSA ABLOY ASCENSEURS ON LINE ASSOCIES ARGUMENTS DIRECTS AIRCE ARMSTRONG WORLD IND ARNOULD ARPASOFT ARRO ASTRA ARTEMIDE ATEA ATELIER ALAIN CHARPENTIER ATELIERS JB CHAPUIS ATELIERS PERRAULT ATELIER DE SAINT PAUL ATELIER SEDAP ARTILIN ATOUT PROSPECTION ATS AUER AUTODESK AUTRES LUMIERES AVENIR METAL AX INFO BACCARAT BAGH TECHNOLOGIES BASIC BALSAN BASKAFOKK BATI PROFIL BATIROC PROTEKTOR BAYER FRANCE COMMUNICATION BCB BALTHASAR BECOME BEGA BEKAERT FRANCE BENTHOR BERNARD INFORMATIQUE BERONOR ELECTRIC SL GRUPO ITS BEZAULT RIVINOX BIDDLE BIP BIRP MICAD BLOCFER BLOCOTELHA BMI BOCAD SERVICE INTERNATIONAL BODET BOLLORE BOON EDAM BOOK SERVICES BOOMERANG BOSPHORE BRIAND BOTTIN ADRESSES BOULENGER BSE VITEC BTB BUSINESS BUTAGAZ BUTZABACH BVO BY THE WAY CABLOFIL CADUC CAE GROUPE CAFE CRM CAMPA CAPEB CAROCIM CASTEJON CASTEL CB ETUDES CDK CDSA EBTP SOLEN CICF CIDB C.N.D.B. CAMFILE CATED PUBLICATIONS COMMUNICATION CDZ CEGEDIM CEGIBAT CENTRE D INFORMATION DU CUIVRE CENTRE INF. IND. CIMENTIERE CHAYANNE CIFEA CIMBETON CENTRE INFOBATIR CERAMICA MIRAGE SPA CERBERUS GUINARD CERIB CEYSAM CHAPEL REPROGRAPHIE CHEMETALL CIBEL CIBLE ADRESSES CICF CICH CID DUGELAY CIMBAT CIMBETON CLAREL CLIMAFROID CLIMATICIENS DE France CLUB AFIROC CLUB PROMODUL CLUB PRESCRIRE CMIC DEPARTEMENT ALUCOBOND CERBERUS CODEX COGEP COLDEC COMMBASE COMPOSABLES JACQUELIN COMPTOIRS DE L ECONOMAT COMPUTER CHANNEL CONCEPT BOIS STRUCTURE CONDITIONAIR COREAD CORIAN CORONA PEINTURE PPG BATIMENT CORTEX COMMUNICATION COSP SALON DU MEUBLE COZORTIO CP CONCEPT CREUSET CRITERE DIRECT CRICI LANGUEDOC ROUSSILLON CREAPLUS CROSSVALUE CSEE CSFE CSTB CTBA CTMNC CUIVRINOX DAIKIN FFRANCE DAL ALU SA DALLOZ DANI ALU DBI DDB ACTION DE PADOVA DE PROPECTUS DECAYEUX DECIZE CERAMIQUE INDUSTRIES DECOTEC DECOTEL DEKA DISTRIBUTION SARL DELABIE DELAMI DELEGATION COMMERCIALE Italie DELAVAL DENES DH COMMUNICATION DETAIL DIAMANT VERT DIATRACE DICKSON CONSTANT DINAK DIRECT MARKETING DIRECT SUCCESS GMBH DIP DIRICKX DISTRICAD DITEC DLW FRANCE DME SERVICES SIMD DOERKEN DIV. PLASTIQUE DOMO CONCEPT DOMOXAIR DORMA FRANCE DOW France DPL DUO VAC EUROPE DPV DRAFT WORLDWIDE DYSON ECI-BAT ECOPHON ECO TECHNIQUES ECOVEGETAL EDF DELEGATION PARTENARIAT EDITIONS EYROLLES EDITIONS DU FELIN EDITIONS DU SEUIL EDITIONS FRANCIS LEFEBVRE EDITIONS JEAN MICHEL PLACE EDITIONS PC EDITIONS TI EDITIONS WEKA EFFICIENCE EFFIDATA EFISOL EGIDE EIC ELCO ELEC PROMOTION EIBA ELECTRO CLASS ELECTRO-LIAISON ELF ANTARGAZ ELIOKEM ELITIS ELUERE EMAUX DE BRIARE EMAT EMCO EMOUVANCE EN PERSONNE ENJOY MONTPELLIER ERWIN MULLER TECH BATIMENT ERCO LUMIERE ERLAU ESCARMOR ESPACE IRB ESTILUZ ESTPM ETANCO ETERNIT INDUSTRIES ETNA PRIVATE LIFTS ETS R BOSMY EURO RSCG CONSULTANTS EUROCOM CONSULTANTS EUROLEADS EUROPE VUE DU CIEL EUROPEENNE DE DONNES EVERITE EXPOGRAPH EXKIS EXPO CONSEIL EXPRESS FICHER EYROLLES FAB FACE FAGERHULT FAGOR FF DISTRIBUTION

Archiliste 19, avenue d'Italie 75013 Paris – France

Tél.+ 33(0) 1 45 89 29 60 · Fax + 33(0) 1 45 89 29 68·e-mail : contact@archiliste.fr
Sarl au capital de 7623 € - N° TVA FR 33 381 532 241 Siret 381 532 241 000 27

FARGEOT FEDERATION INDUSTRIE DU BETON FERCO FICHET BAUCHE FIGUERAS FRANCE
FILTRASOL HDF FILMM FINIMETAL FLASH FLASH VELETTE INDUSTRIES FLOS FRANCE
RORZZA FM SERVUCES FNSAI FORMICA RORUM EDITIONS FRANCE AIR FRANCE ALFA France
EQUIPEMENT FRANCE TELECOM FRANCIAFLEX FRIATEC DIVISION SANITAIRE FRIEDRICH
GROHE FREUDENBERG FRONTON FULL DIRECT MARKETING GABILLET GAZ DE FRANCE
GEBERIT GEBRIK GEGGUS EMS GEOMEDIA GEPA GEPE FRANCE BATIMENT GERARD CASTRE
GERFLOR SA GERONIMO GIACOMINI GIE NOUVEAU MONDE GIFFARD GLAS TROSCH
GLAVERBEL France GOOD FEELING GRADUS GRAFF MICHEL GRANIT DE FRANCE GRAITEC
GRAPHIMAGE GRENADE GREY DIRECT GROUP ADRESS GROUPE B FINANCE GROUPE
BLENHEIM GROUPE CAHORS GROUPE CYBER ARCHI GROUPE DELTA GROUPE DIFFERENCE
GROUPE OPTICOM ATI GROUPE REPOSE ARCHI GROUPE SETS GROUPE SYNTONE GROUPE V 33
GTIE INTERNATIONAL GUIRAUD FRERES GURTNER HAGER TEHALIT HALFEN HAWORTH HCF
LENNOX HEIDE LAVARDE HENRI GRUBER HERBOL HEWI FRANCE HGI HILTI HISTOIRE D
ADRESSES HOECHST TRESPA France HOMEXPERT HOMINOV HONEYWELL HOOGOVENS
ALUMINIUM BATIMENT HOPPE HORIZONTAL HUBLER SA HUDEVAD HUET HUOT BAUWERK
PARQUETS HUNTER DOUGLAS HUSSON COLLECTIVITES SA I GUZZINI IBASE LIVE BASE IC COM
ICE ICI PAINTS GLIDDEN CORONA BATIMENT IDAHO IDEACTIF IDEAL STANDARD IDEES PLUS
CONCEPT I ET E IFEM IIR FRANCE ILLBRUCK IMERYS TOITURE INDUSTYL PLENILUX
INSTALLUX INSTITUT FRANCAIS ARCHITECTURE INTECH INTERFACE HEUGA INTERGRAPH
COMPUTER SYSTEMS INTERNET SECURITY SYSTEMS INVISTA IPOLIS ISOROY ISOSTONE ISTA
JACOB DELAFON JAKOB JACKON JAGA NV JAMES HARDIE JANOPLAST JASNO JH INDUSTRIE
JMG GRAPHICS JNB ASSOCIES JOURNAUX OFFICIELS JPGC JUNCKERS K PUBLIC RELATIONS
KAWNEER FRANCE KAYSERSBERG EMBALLAGES KAZED SA KEMCO KNAUF KOKA SAS
KOHLER KOJITO KP1 KUTAI CONSEIL L'ARCHITECTURE D'AUJOURDUI JPR JP BOUTTIER SA LA
ROCHEFOUCAULD LA ROCHERE LAFARGE MATERIAUX DE SPECIALITE LAFARGE PEINTURES
LAFARGE PLATRES LAMILUX LAUDESCHER LE 4 MATIGNON LE MAUSOLEE LEADER
EQUIPEMENT LEGRAND LEGRIS DEP TRANSAIR LENISOL LES RENCONTRES D AFFAIRE LEVIS
GROUPE AKZO LIFT LINEIS LINK TO BUSINESS LIPPI LIRI France LMC LOGISTIQUE ET
COMMUNICATION LOKOD LONGRINE H4 LORR DECO LTD LUTECH MACO MAEC GROUPE
CAHORS MAETVA MAJORCOM MALVAUX MANUTAN MARECHAL ELECTRIC MARELLES
COMMUNICATION MARKEDIA MARKETIS MAT INTER MAVIL MAVILLE INTERIORS MBT
FRANCE MCP COMMUNICATION MDBA MDIC MEDEVCO MEDIA PRESSE COMMUNICATION
MEISER MEP MERCK CLEVENOT MERLIN GERIN MESSAGES ET TEQUILA MESSE FRANKFURT
METALCO METALLIC METALLICA METRAL METROPOLITAN MILLER FREEMAN BLENHEIM
MILLET MINCO MINISTERE EQUIPEMENT MKG CONNEXION MITSUBISHI MODINOX MODULEX
MORIN SYSTEME ARCHITECTONIQUE MOVINORD MULTICOM MULTILAM MULT T LOCK
MUNIER MURASPEC MYRAL NAOS NATURE MARBRE NEC COMPUTER NEMETSCHKE France
NETPARTNERING NH AKUSTIK NIKO NORD SUD GESTION NOREXPO NORMALU NOVALIS
NOVATECH 02D SOL AIR OBJECTILE OBERFLEX OEME OFF EDIT MAN ECONOMIQUES
OMNIPLASTIC ONDULIT ITALIANA OPIOCOLOR OPTIROC OTUA OWA OWENS-CORNING OXXO
OWA FRANCE OZE PANAGET PARMENTIER VER IMPEX PEILLEX DEVELOPPEMENT
PEINTURES STIC B PEINTURE TLM PENTAGON PLASTICS PERSTORP FLOORING PHILIPS
ECLAIRAGE (CIE) PIRELLI CABLES ET SYSTEMES PLACOPLATRE PLUS POINT MARKETING PMA
USINOR POLCO SA POLIGLAS POLYDEX POLYREY PONT A MOUSSON POWAY ADELANTO PPB
SARET PPG INDUSTRIES FRANCE PREFA CONSEILS PRESCRIPTEL PRIMACONFORT SYSTEME
PRISMA PRO URBA PROCIS PROFILS SYSTEMES PROLI PROM UCF PROMESSA PROMOTEC
PROSPECT SWETENHAMS PUBLICATIONS ALAIN DUMAIT PUBLICIS ATLANTIQUE PUBLICIS
AVANCE PUBLICIS ACTIV PUBLIMER QUADRIA QUALICILMAFROID QUALITEL QUEBEC WOOD
RADSON FRANCE RAK CERAMICS RECENCE RECTICEL RECTOR LESAGE REDLAND
COUVERTURE REED EXPOSITIONS REHAU REMEHA FRANCE REFERENCE DIRECTE RENOLIT
FRANCE RENSON RESSOURCES ET DEVELOPPEMENT RHINOFORYOU ROBOBAT ROBOT
DIFFUSION ROCA SANITAIRE ROCKWOOL ROCKFON ROLEX BAIN RSL S MARKETING
SAALBURG SA SAATCHI SAFTAIR SAINT GOBAIN GLASS SAINT GOBAIN ISOVER SAINT GOBAIN
SALON MICAD SARL JUCE CONSEIL SAREL SARLAM SATEL SCHAUMAN SA SCHNEIDER SCB
DIFFUSION SCHINDLER SCHOECK AG SCHOTT FRANCE SCHLUTER SYSTEMS SCHÖCK

Archiliste 19, avenue d'Italie 75013 Paris – France

Tél.+ 33(0) 1 45 89 29 60 · Fax + 33(0) 1 45 89 29 68·e-mail : contact@archiliste.fr
Sarl au capital de 7623 € - N° TVA FR 33 381 532 241 Siret 381 532 241 000 27

SCHOEBER SCHUCO SCHULTE SCHUT MACHON SEBICO SECU RLITE SEDPA SEFAC SEPELCO
 ESPP SEPELCOM SEPV SEREP SFEC SFEE SFS SGC SIEMENS SIFAC SICOF SIEMENS SIGMA
 COATINGS PEINT GAUTHIER SILVERWOOD SIMDA SIMOP SINTHYLENE SIPOREX SITCO
 SMABTP SOBAC SOLAR SCREEN SNBPE SNEFFCA SNFA SODEM DEVELOPPEMENT SOLARONICS
 SOLOGNE ROUTAGE SOLARYS SOMFY SOMMER SOPHA INDUSTRIES SOPREMA SOS FICHIERS
 SPACELAB SPADACCINI SPM STAR INFORMATIC STENI FACADE STE D INFORMATIQUE
 GRAPHIQUE STEELCASE STIA STR PVC STRADAL STRAFOR STRATEGIE DIRECTE STOP GRAPH
 STORISTES DE FRANCE STRADAL STRULIK STURM SYND.NAL DES INDUS.DU PLATRE SYSPAR
 SYST INFOR DIFFUSION TBC TECHDATA TECHNIQUE DE L INGENIEUR TECHNIQUE DES BETONS
 ALLEGES TARAFLEX TARSUS TATANKA TDN TECHNOLOGIES TECHNAL FRANCE
 TECHNIQUES ET ARCHITECTURE TECHNIQUE DES BETONS ALLEGES TECHNIQUES DE L
 INGENIEUR TEGUI ELECTRONIQUE TEKLA TENDANTIEL DECOR TENDENCES ET REPERES
 TERAWATT TERRE DE COM TERREAL TEXAA TEXDECOR THD THERMADOR THERMA
 THERMAFLEX TIREPLAN TITEXT TMC KELLER TOBAGO TOLARTOIS TONON TOP HABITAT
 DESIGN TOUPIE DEVELOPPEMENT TRESPA TRIBOULET DECOMO TOP HABITAT DESIGN
 TOPAKUSTIK TOTAL GAZ TRIADE AGENCY TRILATTE TRU DOORS TYCO UBBINK UDIREV
 U.F.T.F UGINE BATIMENT INOX UHK EXPO ULMA UN CERTAIN REGARD UNICEM UNION
 FENETRE PVC UNION MINIERE VIEILLE MONTAGNE UNITECHNIQUES SA UNSFA CLUB
 PRESCRIRE UNTEC URETEK FRANCE USINOR SACILOR VALLET VAMY VEKA VELUX
 VENDOME EQUIPEMENTS VENILIA BUFFLON VERBEKE VERSANT VERT DE NATURE VICAT
 VISSMANN VILLEROY ET BOCH VITRULAN VIZELIA VOLEVATCH VORTICE VOUS ET NEWS
 VU DU TOIT WALK D ONT WALK WACKER WAVIN WALLCOR WEBER & BROUTIN WEISHAUP
 WESTAFLEX FRANCE WICANDERS WIELAND WIENERBERGER WILKHANFRANCE WISEAS
 WOLFGANG MUND DIREKT XAVIER PIETTRE SELECTION.

Archiliste 19, avenue d'Italie 75013 Paris – France

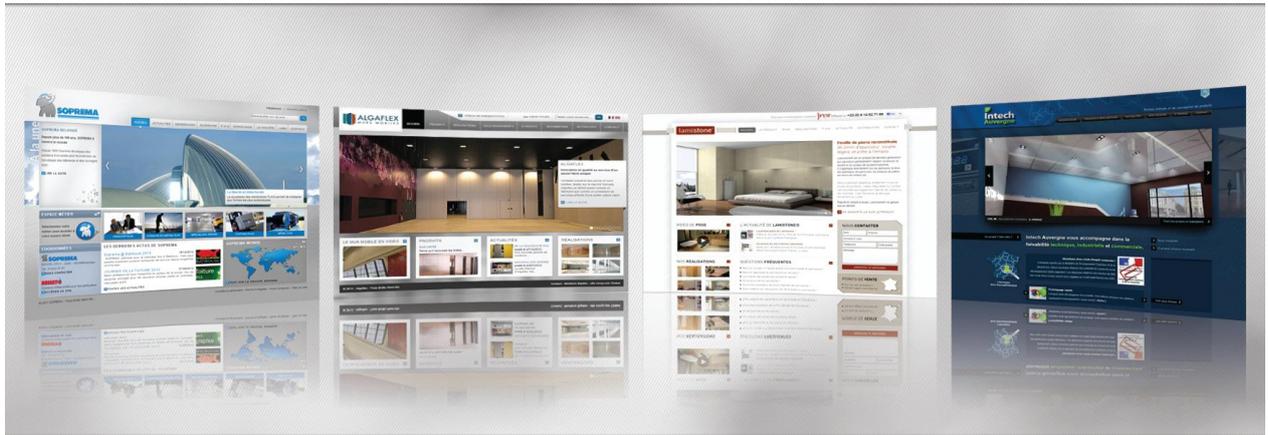
Tél.+ 33(0) 1 45 89 29 60· Fax + 33(0) 1 45 89 29 68·e-mail : contact@archiliste.fr
 Sarl au capital de 7623 € - N° TVA FR 33 381 532 241 Siret 381 532 241 000 27

SITES INTERNET

SOLUTIONS MOBILES

WEBMARKETING

RÉDACTION ET PRESSE



DEPUIS PLUS DE 10 ANS,
NOUS VALORISONS L'IMAGE DES ENTREPRISES
SUR INTERNET.

avec

Cimb@t

L'EXPERTISE WEB DU BÂTIMENT

une marque de
GDAGENCY

16, route du dauphiné
69124 Colombier Saugnieu
FRANCE



+33 (0)4 72 05 54 57
agence@gdagency.com
www.gdagency.com

Archiliste 19, avenue d'Italie 75013 Paris – France
Tél.+ 33(0) 1 45 89 29 60 · Fax + 33(0) 1 45 89 29 68 · e-mail : contact@archiliste.fr
Sarl au capital de 7623 € - N° TVA FR 33 381 532 241 Siret 381 532 241 000 27

NOS PRESTATIONS

« Création de sites web »

UNE ARCHITECTURE PÉRENNE :

* toutes les informations sont stockées en base de données

UN BACK-OFFICE SIMPLE et SÉCURISÉ

* car le temps est précieux, seulo,; ce qui est utile est proposé



DES POSSIBILITÉS MULTI-LANGUES :

* le site peut être cloné facilement en d'autres langues

LA MOBILITÉ EN PLUS :

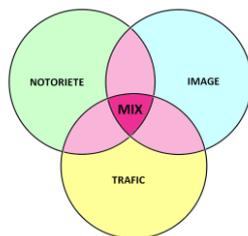
* nos sites sont compatibles smartphone et tablettes car l'avenir est à la mobilité

« Webmarketing »

NOTORIETE - TRAFIC- IMAGE ou un MIX

Tels sont les vecteurs de **communication** sur lesquels nos équipes travaillent pour faire bouger :

- votre **entreprise**, sa **marque** et ses **produits** - sur **son propre site** et ailleurs sur la **toile**



Plus de 100 heures / an consacrées à votre site ...

NOS PORTALS THEMATIQUES

3 portails thématiques bâtiment et architecture

* **CIMBAT.COM** : depuis 10 ans la référence sur la communication internet dans le bâtiment.



* **BATILISTE.FR** : l'annuaire de la maîtrise d'œuvre (architectes, économistes, bet) en France



* **BATINEWS.FR** : 80.000 actualités du bâtiment, recensées depuis 12 ans sur un seul site.



GDAGENCY

16, route du dauphiné
69124 Colombier Saugnieu
FRANCE



+33 (0)4 72 05 54 57
agence@gdagency.com
www.gdagency.com

Archiliste 19, avenue d'Italie 75013 Paris – France

Tél.+ 33(0) 1 45 89 29 60 · Fax + 33(0) 1 45 89 29 68 · e-mail : contact@archiliste.fr
Sarl au capital de 7623 € - N° TVA FR 33 381 532 241 Siret 381 532 241 000 27

Sommaire de l'enquête 2013 modes d'informations prescripteurs Archiliste

Présentation de l'enquête	1
Les principaux enseignements de l'Etude Archiliste Avril 2013.....	2
Sources d'information, "plutôt important "	4
Documentations, réponses "plutôt important "	5
Presse : réponse "plutôt important "	6
Visite d'un représentant : réponse "plutôt important "	7
Site internet : réponse "plutôt important "	8
Salons, réponse "plutôt important "	9
Emails spontanés, réponse "plutôt important "	10
Journal interne: réponse "plutôt important "	11
Mailings collectifs, tous, citations, Batimédia	12
Mailings collectifs, réponse "sans intérêt "	13
Portails internet, tous, Batiproducts	14
Batiactu, Le Moniteur,citations	15
Quand vous cherchez un produit, tous moyens de communication.....	16
. Vous consultez le site internet de l'industriel	17
. Vous recherchez dans votre documentation interne	18
. Vous téléphonez à l'industriel	19
. Vous demandez à l'industriel la visite d'un responsable	20
. Vous recherchez dans la presse	21
Lisez-vous régulièrement..., presse écrite : Ensemble	22
. Architectes	23
. Architectes d'intérieur	24
. Bureaux d'Etudes	25
. Economistes de la construction	26
. Maîtres d'Œuvre bâtiments	27
Lisez vous, lettres par internet, ensemble	28
le Moniteur, Batiactu, internet	29
Tous les chiffres de l'enquête Avril 2013	30 à 38
Présentation des services et produits de la société ARCHILISTE	39 à 48
Présentation des services et produits de la société GDAGENCY.....	49 à 50
Sommaire	51