

DOSSIER DE PRESSE



Association loi 1901 créée en décembre 2012

SOMMAIRE

L'afUD (association française de l'Universal Design)	3
L'Universal Design dans l'entreprise	3
Testez vos connaissances de l'Universal Design	4
L'Universal Design avec l'afUD... l'art de concevoir les projets	5
Cibles	5
Domaines de compétences	5
Avantages	5
Certification	6
Les membres fondateurs de l'afUD	6
Exemples de produits conçus selon les principes UD	7
La Formation de l'afUD	9

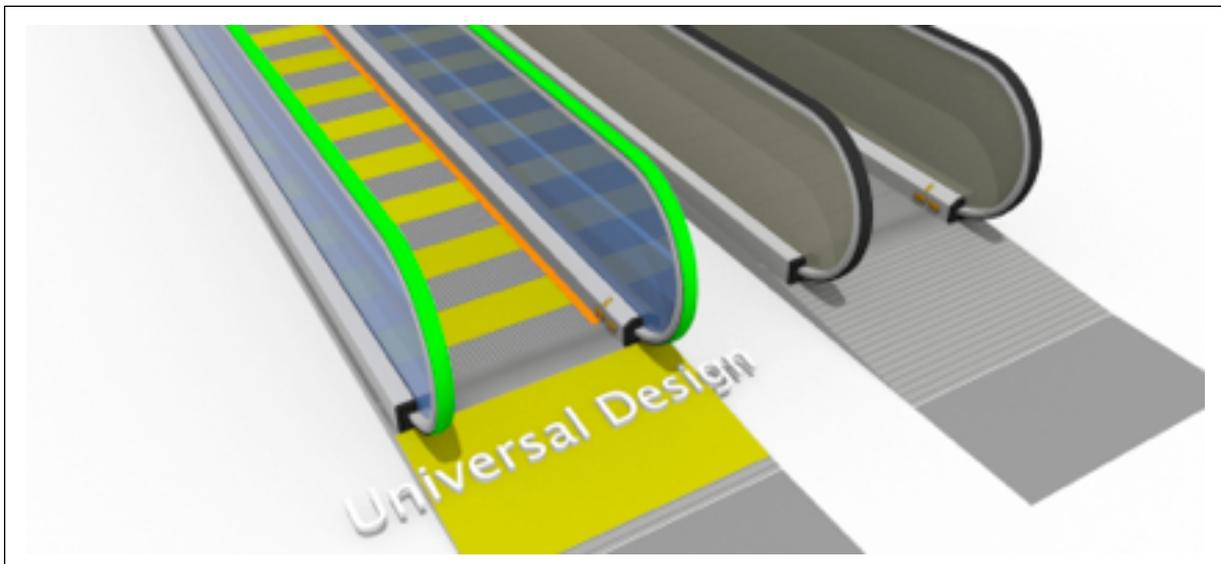
- ANNONCEUR :	afUD (association française de l'Univers Design)
- CONTACT :	JEAN-YVES PRODEL - Président
- ADRESSE :	41, 6 ^{ÈME} AVENUE – 60260 LAMORLAYE
- TÉL. : (33) 06 50 65 75 91	E-MAIL : afud.jyp@gmail.com

www.afud.fr

Une association pour l'innovation et la créativité des entreprises au processus de l'UD ? « Universal Design » (Conception Universelle)

70% des plus grandes entreprises dans le top 100 Mondial utilisent l'Universal Design dès sa conception, tous secteurs économiques confondus.

L'Universal Design selon l'afUD (association française de l'Universal Design), c'est plus qu'un concept, c'est une réalité déjà présente dans plusieurs pays à l'export (Europe du Nord, Europe du Sud, USA, Asie,...), qui repose sur la conception et la mise en place d'équipements comme d'espaces, destinés à une utilisation par le plus grand nombre de personnes sans distinction d'âge, de sexe, ou de capacités physiques.



Esquisse d'un tapis roulant réalisé selon les 7 principes UD (dessin à gauche) et produit non UD (dessin à droite).

Test : Sept questions pour innover, créer un projet, un concept, un procès, un service :

1. La conception est-elle utile et commercialisable auprès de personnes ayant des capacités diverses ?

- a. Les produits ne sont pas conçus universellement.
- b. Il y a bien évidemment des personnes avec des besoins spécifiques.

2. La conception peut-elle accueillir un large éventail de préférences et d'habiletés individuelles ?

- a. Il n'y a pas de choix dans la méthode d'utilisation.
- b. La conception des produits est capable de s'adapter rapidement à la demande de nouveaux critères tels que l'information, le temps, le lieu, la disponibilité et le niveau intellectuelle.

3. La conception est-elle facile à comprendre, indépendamment de l'expérience de l'utilisateur, des connaissances, des compétences linguistiques ou du niveau d'éducation ?

- a. Les produits et les environnements ont besoin de se détacher de leur utilisation intuitive et naturel.
- b. Disposer d'informations cohérentes n'est pas si important.

4. La conception peut-elle minimiser les dangers et les conséquences négatives de gestes accidentels ou involontaires ?

- a. La conception doit exprimer la sécurité (dans le temps, du lieu, de l'accessibilité, etc.) mais aussi la confiance pour l'utilisateur et la sécurité optimale.
- b. Il est difficile de minimiser les risques et les erreurs lors de la conception.

5. La conception peut-elle avoir un contexte interculturel ?

- a. L'innovation est spécifique au pays ou le produit est conçu.
- b. La conception doit être accessible aux origines culturelles différentes de la même manière.

6. L'innovation doit-elle avoir des critères de faisabilité économique ?

- a. Les innovations ont un besoin de capacité de marché, d'un potentiel commercial, d'un rapport de faisabilité et de rentabilité.
- b. Il est impossible de prouver la faisabilité économique de l'innovation.

7. L'innovation doit-elle être associée aux consommateurs ?

- a. C'est en soumettant l'idée et en associant le consommateur à l'innovation que la créativité apporte de nouvelles solutions
- b. Il est impensable que le consommateur s'associe aux recherches et développements d'un produit

Analyse de vos résultats

Sept bonnes réponses : félicitations ! Vous connaissez les avantages de concevoir selon les 7 principes de l'Universal Design et vous ne pouvez qu'approuver que les entreprises en France rejoignent l'afUD. Vous serez donc curieux de rencontrer le président de l'afUD pour en savoir plus.

Trois à cinq bonnes réponses : c'est bien ! Il vous reste à découvrir les avantages de l'UD. Ce n'est pas perdu étant donné que la France a toujours du retard à découvrir ce que font les autres !

Moins de trois bonnes réponses : Là ! Vous devriez déjà composer le numéro de téléphone pour rencontrer le président de l'afUD.

Réponses : 1.b ; 2.b ; 3.a ; 4.a ; 5.b ; 6.a ; 7a

L'UNIVERSAL DESIGN AVEC L'afUD ... L'ART DE CONCEVOIR LES PROJETS :

Selon l'OMS (Organisation mondiale de la santé) aujourd'hui **plus de 10% de la population mondiale dépend d'un handicap ou d'une invalidité partielle ou totale**, et suite à une étude de l'INSEE (n°742) correspondant au recensement français de 1999, **plus de 41% de la population française a été déclarée souffrante d'un handicap léger ou majeure, soit près de 25 millions de personnes**. D'autre part l'âge, de la population augmentant régulièrement d'année en année, un nombre croissant de contraintes physiques, voire de handicaps engendrés chez les séniors sont constatés.

L'afUD, fort de son expérience et de sa sensibilisation en la matière, propose de prendre en considération ces différentes situations en accompagnant par une formation UD les services de Recherche & Développement des entreprises, les administrations, les bureaux d'études, les Architectes, les Designers ..., **pour « penser autrement » avec un « autre regard »**. Ceci, de manière à pouvoir innover et promouvoir de nouveaux produits, des équipements, des architectures, des environnements ..., simples d'emploi et adaptés au maximum d'utilisateurs avec un retour sur investissement. En évitant ainsi une conception complexe ou unilatérale. En suivant le processus de l'Universal Design, le produit est bien conçu et pourra, de ce fait, s'adresser complètement à une population la plus large possible.

L'afUD aide à créer de nouveaux concepts pour tous avec une approche « Universal Design » (UD). Il s'agit pour se faire, d'identifier tout simplement le besoin et le marché, dans l'optique du bon sens, à savoir que tous les biens produits soient utilisables par tous.

Pour corriger ou éviter les erreurs souvent commises (certainement par méconnaissance des entreprises), l'afUD appuie sa stratégie sur les **7 principes de l'« Universal Design »** élaborés et théorisés dans les années 90 par le célèbre architecte américain et fondateur du « Center for Universal Design Raleigh, Caroline du Nord » **Ron MACE** (1941 - 1998) et actualisé par la déclaration de Weimar (Allemagne) à la conférence d'experts sur l'Universal Design en 2009.

- Usage équitable – Souplesse d'emploi – Utilisation simple et intuitive –
Tolérance aux erreurs et à la sécurité – Contexte interculturel – Critères de faisabilité économique –
L'innovation associée aux consommateurs.

CIBLES :

- Architecture – Automobile – Bâtiment – Biens d'équipement – Emballages & Conditionnement – Collectivités – Commerces & Distribution – Électronique – Électroménager – Écoles – Environnement – Hôtellerie – Industries du jouet – Santé – Transport & Logistique – Urbanisme - ...

DOMAINES DE COMPÉTENCES :

- Formation aux 7 principes - Conseil en conception de produits et équipements industriels – Conseils en aménagement de volumes architecturaux et d'espaces environnementaux – Contrôle et test produits - ...

AVANTAGE :

- Label « UD Universal Design » reconnu par les plus grandes entreprises.
- Propose un suivi tout au long de la conception.
- Donne l'agrément d'utiliser le logo afUD.
- L'entreprise est référencée sur son site web.
- L'entreprise participe au trophée annuel UD de l'afUD.

CERTIFICATION :

Le label « **UD** » de l'afUD, c'est l'agrément que la conception est :

- Conforme aux 7 principes UD.
- Que l'innovation devance les « normes d'accessibilité » et cela sans segmenter le marché.
- Que l'innovation est un standard utilisé par tous, « quelle que soit leur vulnérabilité »

De nombreuses entreprises sont conscientes qu'il existe à ce jour une forte croissance de demandes concernant le confort des personnes âgées comme des personnes à mobilité réduite. Néanmoins, toutes les productions actuelles ne sont pas forcément adaptées ou conforme à cet état : conception du design, qualité du produit, espace d'utilisation et de circulation, approche budgétaire, SAV, ...

Aussi, l'afUD apporte conseil, réflexion et stratégie en proposant d'accompagner les prescripteurs, les différents intervenants, les bureaux d'études, les services achats des entreprises ... dans le conseil, l'étude, l'analyse la mise en place et le suivi de tout projet concernant produits, équipements, architectures, ou espaces à concevoir et à utiliser.

LES MEMBRES FONDATEURS DE L'afUD (association française de l'Universal Design)



PRÉSIDENT

Jean-Yves PRODEL
Formateur UD – Designer – Consultant
JYP CONSEILS
afud.jyp@gmail.com
Universal Design award 2009 (Allemagne)
Universal Design consumer favorite 2009 (Allemagne)
Nominé aux DaVinci Award's 2010 (USA)
Nominé aux DaVinci Award's 2013 (USA)



VICE-PRÉSIDENT

Jean-René MOUSSU
Ingénieur logistique Cabinet d'Ingénierie Transport et Logistique
MD CONSEILS
afud.jrm@gmail.com



TRÉSORIÈRE

Chantal DENNY
Expert en transport, logistique et réseau de distribution
MD CONSEILS
afud.cd@gmail.com



SECRÉTAIRE GÉNÉRAL À L'INNOVATION ET STRATÉGIE

Yves ZIÉBA
Expert en Stratégie et Innovation
Indépendant
afud.yz@gmail.com

EXEMPLES DE PRODUITS CONÇUS SELON LES PRINCIPES UD

Entreprises lauréates de l'Universal Design award.



JYP Conseils
Universal Design award 2009
Rénovation d'une maison



APPLE
iMac et iPhone
Universal Design award 2008



BOSCH
Plaque vitrocéramique 90 x 35 cm
Universal Design award 2009



DURAVIT
Receveur de douche sans ressaut
Universal Design award 2010

**MODEL GRUPPE**

Universal Design Concept de packaging.
Universal Design award 2011

**CROWN**

Le premier transpalette à niveau bas avec suspension réglable.
Universal Design award 2012

**SIEMENS TRANSPORT**

Matériaux de haute qualité pour les chemins de fer Autrichiens.
Universal Design 2009

**PANASONIC**

Système technologique vocal pour l'interaction avec une télévision.
Universal Design 2013

INNOVATION et CRÉATIVITÉ Ou La formation de l'Universal Design

UNE NOUVELLE FORMATION !

La formation et le conseil aux sept principes de l'Universal Design, c'est un nouveau service que propose aujourd'hui l'afUD (association française de l'Universal Design), afin de répondre parfaitement à l'innovation et à la créativité des entreprises. Il implique la conception et le développement de produits et d'environnement qui peuvent être utilisés par tout le monde – autant que possible – sans nécessiter d'adaptations ou de personnalisations spécialisées.

L'afUD met son expérience au service des différents intervenants, Architectes, Bureaux d'Étude, Entrepreneurs, Designers ..., en proposant un accompagnement dans la formation, la réflexion, l'analyse, l'étude, la mise en place et le suivi de tous projets selon le processus de « l'Universal Design »

L'afUD, c'est la seule association thématique à ce jour en la matière proposée sur le marché avec un engagement dans la finalité de tout projet. En amont afin de pouvoir déceler les besoins de chacun l'afUD guide et expertise les principes UD pour chaque secteur économique ; bâtiment, industriel, service ..., dans le but de révolutionner les innovations et la créativité. En aval, l'implication intervient de manière à ce que l'afUD décerne le label « UD Universal Design ». Et référencer l'entreprise sur son site web, mais avant tout de participer au trophée annuel de l'entreprise qui est la plus UD !

Aussi, afin d'offrir un service équitable pour toutes les entreprises adhérentes confondues, par exemple, une entreprise avec le label « UD » de l'afUD reçoit l'agrément que sa conception est conforme aux 7 principes UD qui sont utilisés par tous, devançant les « normes d'accessibilité » sans segmenter le marché.

L'UNIVERSAL DESIGN EST UN PROCESSUS, PAS UNE NORME

L'importance des tâches décrites par l'Universal Design est un mot qui n'a pas encore été suffisamment communiqué vers le grand public français pour bien comprendre et voir ce dont il s'agit. L'Universal Design est le défi N°1 dans le domaine de la conception pour les prochaines décennies. De fait, les entreprises mondiales sont restées à l'écoute du marché en appliquant l'UD, elles ont répondu aux attentes des consommateurs, des personnes en situation de handicap ou non, et ce, pour améliorer non seulement la connectivité, mais aussi la facilité d'utilisation, l'accessibilité... et le confort de tous.

L'avenir étonnant et le développement de ce processus UD au-delà de sept principes fondateurs... Nécessitent le concours de ceux qui dirigent l'entreprise, mais aussi de ceux qui y travaillent... Pour mieux appréhender les attentes de l'extérieur !

Ce que disent les entreprises UD : **TOTO**, Kunio Harimoto – Président : « *TOTO est le seul fabricant de sanitaire dans l'industrie avec un centre dédié à l'UD, qui emploie plus de 200 experts UD* », **HITACHI**, Mitsuo Kawaguchi – Directeur Général & Administrateur : « *L'UD entraîne tout le monde à une vie plus confortable* », **SAMSUNG**, O-Jae Kwon – PDG : « *La pertinence économique de l'UD est que de nouvelles valeurs soient créées.* », **OXO**, Gretchen Holt – Dir. Stratégie et Relations Publiques : « *A OXO, nous vivons selon les principes UD.* », **TOYOTA**, Kenji Misugi – R&D Concepteur : « *TOYOTA continue à intégrer le concept UD pour apporter de nouvelle valeur au véhicule* », **APPLE**, Luis Pérez – Distinguished Educator ADE : « *Les caractéristiques UD de l'iPad, l'iPhone et l'iPod touch démontrent un large éventail de personnes qui peuvent en bénéficier* »