



Chabanne & Partenaires change d'identité visuelle nouvelles ambitions, nouvelle signature

Chabanne & Partenaires se lance un nouveau défi : la conquête de nouveaux marchés en France et à l'étranger. Pour y répondre, l'agence lyonnaise redéfinit son identité visuelle.

Chabanne & Partenaires adopte une nouvelle stratégie de développement à l'international. Pour accompagner ce déploiement, l'agence s'est dotée d'une nouvelle identité visuelle qui se veut être l'illustration de sa philosophie actuelle : *"Aller vers l'essentiel, vers ce qui est beau, ce qui marche et qui nous ressemble !"*

Motivé par ce souhait et afin d'aller plus loin dans sa démarche, **Chabanne & Partenaires s'ouvre sur le marché étranger avec une nouvelle agence en Suisse**, à Genève.

Elle en profite également, pour déménager son agence Grand Sud de Montpellier à Aix-en-provence.

