

MAIRIE DE PARIS



DOSSIER DE PRESSE

Inauguration du 1^{er} étage de la tour Eiffel entièrement rénové



Photos et illustrations transmises sur demande © SETE –E.Livinec et ©SETE –M.Denancé

Contacts presse :

Mairie de Paris : Marie Francolin / Nadhera Beletreche :

presse@paris.fr / 01.42.76.49.61

Tour Eiffel : Alice Beunardeau / abeunardeau@toureiffel.paris / 01.44.11.23.08

Sommaire

Edito par Jean-François Martins, adjoint à la Maire de Paris chargé du
Tourisme et des Sports

La destination Paris, territoire le plus visité au monde

La rénovation du 1^{er} étage de la tour Eiffel

- Un étage entièrement accessible
- Une démarche exemplaire de développement durable
- Une expérience du vide spectaculaire
- Des nouveaux pavillons
- Une muséographie consacrée à l'histoire de la tour Eiffel

Un étage en évolution depuis 1889

Présentation de la SETE, de Moatti-Rivière Architectes et des entreprises du
groupement lauréat

La tour Eiffel en Chiffres

Hauteur primitive : 312 m (sommet de la hampe du drapeau)

Hauteur actuelle (avec antennes) : 324 m

Hauteur des plates-formes : 1^{ère} plateforme : 57 m ; 2^e plateforme inférieure : 115 m ;
3^e plateforme inférieure : 276 m

Poids total : 10 100 tonnes

Poids des charpentes métalliques : 7 300 tonnes

Nombre de rivets (total) : 2 500 000

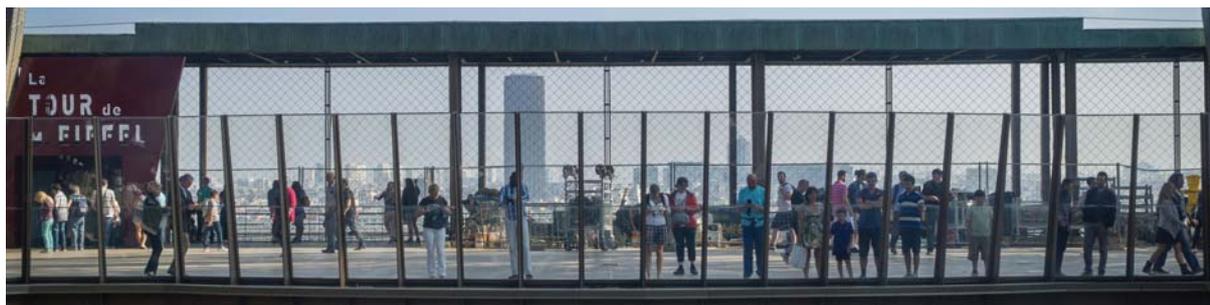
Distance entre les piliers : 101 m (emprise au sol : 125 m x 125 m)

Nombre de marches : par l'escalier du pilier Est, jusqu'au sommet : 1665

Peinture : 60 tonnes à chaque campagne, tous les 7 ans.

Fréquentation : plus de 250 millions de visiteurs depuis son ouverture en 1889.

6 740 000 visiteurs en 2013





Par Jean-François Martins, adjoint à la Maire de Paris chargé du Tourisme et des Sports

La tour Eiffel ! Son nom, sa seule évocation invitent au rêve, au fantasme et au voyage ; synonyme de grâce, d'excellence et d'élégance, quel autre monument incarne mieux Paris ?

Ce phare dont le faisceau se promène sur les toits parisiens depuis plus de 120 ans fait partie des cent héritages des Expositions Universelles qui se sont tenues à Paris.

Elle n'a cessé depuis de façonner le visage de notre Ville et d'en assurer le rayonnement international.

Elle est en effet le monument phare de la capitale française symbolisant l'attractivité, notamment touristique, de Paris.

Vitrine du savoir-faire technique français, elle incarne à elle seule Paris, une Ville aux ambitions de taille, ancrée dans son passé mais toujours tournée vers l'avenir et ouverte sur le Monde.

Nous sommes donc très heureux aujourd'hui de montrer comment cette vieille dame de fer qui ne s'est jamais seulement reposée sur ses quatre pieds continue de se moderniser pour offrir à ses très nombreux admirateurs résidant dans d'autres villes et sur d'autres continents, un visage neuf, une nouvelle manière de les accueillir, de nouvelles expériences, parfois extrêmes lorsqu'elle dévoile de son 1^{er} étage ses dessous situés à quelques 57 mètres au-dessus du vide.

Avec près de 7 millions de visiteurs chaque année, la tour Eiffel et ses équipes n'ont cessé de faire évoluer les installations, les espaces d'accueil et les services offerts aux visiteurs, tout en respectant une démarche de développement durable et en maintenant un haut niveau de sécurité.

Pour accueillir le public toujours mieux et en toute sécurité, la remise aux normes et la rénovation des espaces comme celui de ce tout nouveau 1^{er} étage est une nécessité, une prouesse dont la mise en œuvre se révèle parfois périlleuse devant l'affluence quotidienne des visiteurs toujours plus nombreux.

Avec son nouveau plancher de verre et ses pavillons vitrés ou encore ses illuminations nocturnes qui font toujours autant sensation, la tour Eiffel continue de se moderniser sans jamais fermer au public, d'éclairer Paris et d'attirer les visiteurs du Monde entier pour une expérience sans cesse renouvelée de la Capitale.

La destination Paris, territoire le plus visité au monde

La destination Paris a confirmé cette année son statut de territoire le plus visité au monde. En 2013, la capitale a bénéficié d'une progression de sa fréquentation touristique avec 29,3 millions de touristes pour Paris intramuros et 50.3 millions de touristes à l'échelle de la destination Paris (incluant Disney Land Paris, le Château de Versailles, et les départements limitrophes de Paris).

Une très forte croissance des touristes internationaux

En 2013, la fréquentation du Grand Paris a été soutenue par une augmentation de 7% de la fréquentation étrangère. Cette progression, supérieure à la croissance mondiale du tourisme (5% selon l'Organisation Mondiale du Tourisme) confirme la puissante attractivité de Paris et sa position de première destination touristique mondiale.

Ainsi, en 2013, 29,3 millions de touristes ont séjourné à Paris intramuros (12,1 millions d'étrangers soit 41% et 17,2 millions de visiteurs français), soit une progression totale de 2% entre 2012 et 2013. La destination Paris a quant à elle accueilli 50,3 millions de touristes.

Paris, 1ère ville mondiale pour l'accueil des congrès en 2013

Paris est également en tête du classement mondial pour l'accueil des congrès. La capitale a accueilli en 2013 le nombre record de 1.055 congrès et 752.300 congressistes.

Un très bon début d'année 2014

En 2014, les 6 premiers mois ont été marqués par le retour dans le Grand Paris de visiteurs européens jusque-là éloignés par la crise économique : l'Italie (+ 1,4%) et l'Espagne (+ 2,4%). Les visiteurs ont également été plus nombreux en provenance des USA (+ 3,8%), des Proche et Moyen Orient (+ 26,2 dans Paris intra-muros) et de Chine (+ 8,2 dans Paris intra-muros).

La tour Eiffel, fleuron de l'attractivité touristique de Paris

Avec près de 7 millions de visiteurs par an, dont 85 % d'étrangers, la Tour Eiffel est l'un des monuments les plus attractifs et emblématiques de Paris. En 2013, 6 740 000 personnes l'ont visitée, soit une hausse de 7% par rapport à l'année 2012.

Des visiteurs qui viennent des quatre coins du monde !

Le top 10 des nationalités:

France 13,3%, Etats-Unis 8,8%, Royaume-Uni 7,4%, Italie 6,6%, Allemagne 5,6%, Espagne 5%, Brésil 4,7%, Russie 3,3%, Pays-Bas 3,4% et Australie 2,9%.

La rénovation du 1^{er} étage de la tour Eiffel

La dernière grande opération de rénovation de la tour Eiffel date de près de 30 ans. Sa rénovation complète pour en faire un espace de détente pour les visiteurs était donc très attendue.

Outre la modernisation de l'ensemble des équipements, le 1^{er} étage est désormais l'un des lieux les plus spectaculaires et les plus attrayants de Paris grâce à une architecture oblique et transparente, une expérience du vide spectaculaire, et un parcours ludique sur l'histoire de la tour.

**Eric Spitz directeur général
de Société d'Exploitation de
la tour Eiffel**

« Des équipements
entièrement nouveaux pour
inscrire la tour Eiffel dans son
histoire, et l'ouvrir au vertige
immatériel de la modernité »



Au total, sur les 5 420 m² de l'étage, 4 586 m² sont concernés.

Le 1^{er} étage de la tour Eiffel n'a jamais fermé au public

Pendant toute la durée des travaux, la tour Eiffel est restée ouverte au public. Les travaux se sont déroulés en deux temps : en 2012-2013, le Salon Gustave Eiffel a été démolé, puis reconstruit, tandis que les façades et l'habillage du toit du 58 tour Eiffel était réhabilité. En 2013-2014, le second pavillon, le Pavillon Ferrié a été reconstruit et le reste des travaux effectué : reconstruction des pagodes nord et ouest, rénovation des sols, remplacement du garde-corps central...

Le coût total du réaménagement du 1^{er} étage s'élève à 30 millions d'euros, entièrement financé par la SETE.

Un étage entièrement accessible

La rénovation du 1^{er} étage de la tour Eiffel a fait l'objet d'une **démarche exemplaire en matière d'accessibilité** : les obstacles ont été supprimés ou signalés, les éclairages adaptés, le revêtement de sol antidérapant... Les pavillons sont désormais équipés d'ascenseurs et une rampe a été créée entre la galerie périphérique et la terrasse côté Champ-de-Mars. La muséographie a, elle aussi, été adaptée pour les personnes malvoyantes.



Une démarche exemplaire de développement durable

Bien qu'il n'existe pas de référentiel « Haute qualité environnementale » pour la tour Eiffel, l'un des objectifs majeurs de la rénovation de son premier étage répond à une volonté forte de réduction de son empreinte écologique dans le cadre du Plan Climat de la Ville de Paris.

La position des vitrages a été revue, sans altérer le confort visuel du panorama offert par le 1^{er} étage de la Tour : cette **protection contre les « nuisances solaires »** permet de réduire de plus de 25% les apports thermiques en période estivale, et donc de réduire la facture énergétique liée à la climatisation. De plus, près de la totalité des éclairages du premier étage de la tour Eiffel sont de type **LED**.

Le Pavillon Ferrié a été équipé de **panneaux solaires**, installés sur 10 m² de sa toiture. Ils permettent de couvrir environ 50% des besoins en eau chaude des deux pavillons. Le Pavillon dispose également d'un **système de récupération des eaux pluviales** qui alimente les sanitaires. Ce dispositif permet également d'économiser l'énergie nécessaire à l'alimentation des surpresseurs qui envoient l'eau dans les étages de la tour.

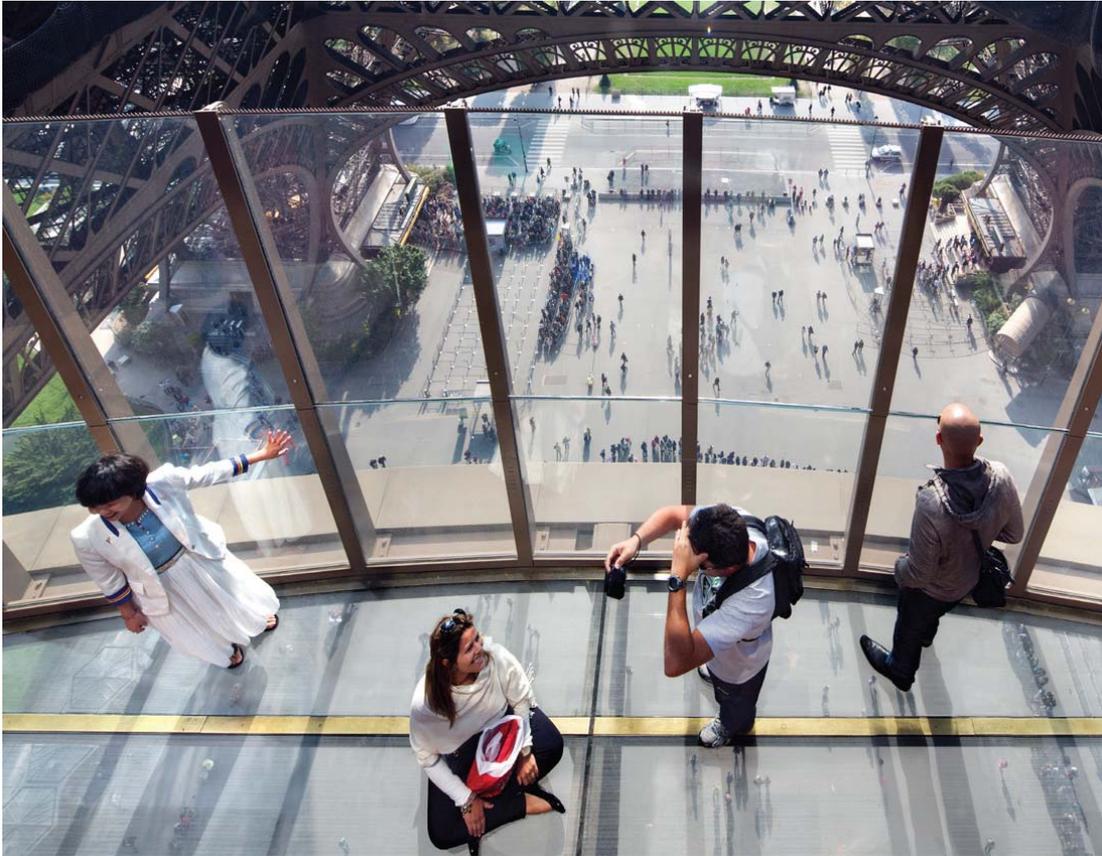
Des **pompes à chaleur performantes** équipent également les pavillons pour assurer l'équilibre de température.

Enfin, deux **éoliennes** sont également en cours d'installation au deuxième étage. Elles permettront de produire 10.000 kWh par an.



Une expérience du vide spectaculaire

Le 1^{er} étage de la tour appartient à la ville, tandis que les niveaux deux et trois appartiennent au ciel. Son plancher transparent et ses nouveaux garde-corps vitrés offrent aux visiteurs une expérience du vide inédite et spectaculaire. Un traitement antidérapant a été mis en place avec un effet de transparence progressif de l'intérieur vers le vide central, sur une emprise de 1,85 mètre au plus large.



L'**ambiance lumineuse nocturne** respecte l'image de la tour Eiffel. Principalement orientés vers le sol, les éclairages sont discrets et teintés de couleurs chaudes. Sur la place centrale, la lumière provient des pavillons eux-mêmes ainsi que du garde-corps.



Alain Moatti, architecte de la rénovation du 1^{er} étage de la tour Eiffel

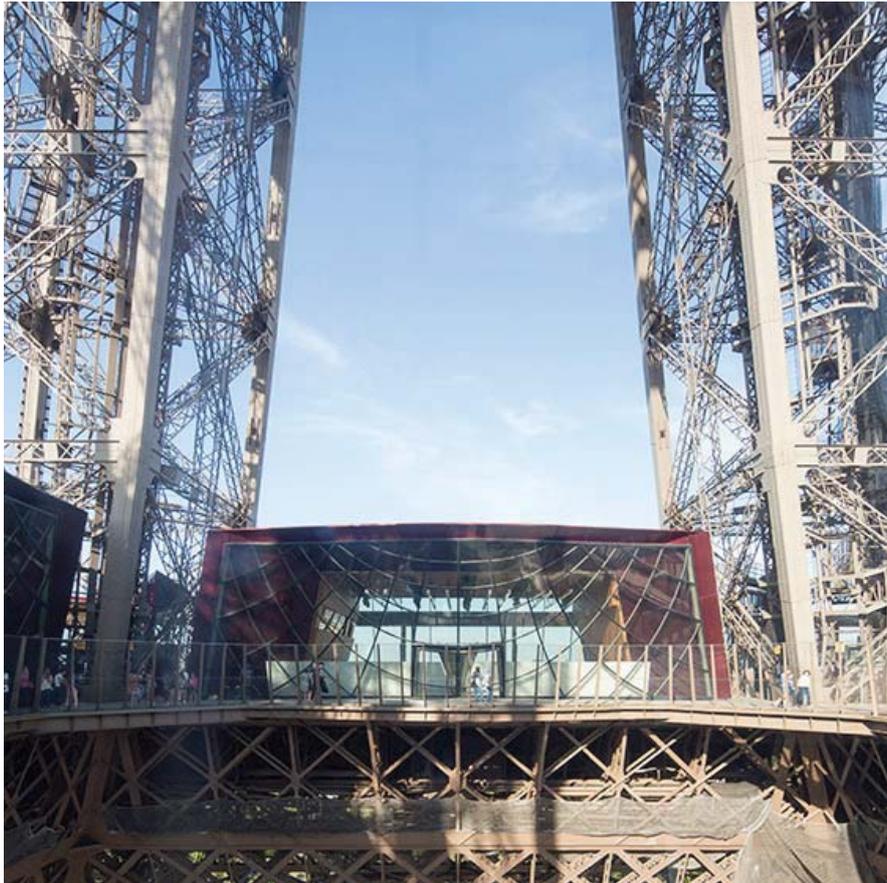
« Le premier étage propose désormais une expérience augmentée de la tour et de Paris, qui est aussi une expérience sensorielle et ludique, un voyage des sens et de la connaissance. Nous avons imaginé

des pavillons sous l'influence des piliers de la tour : ils subissent l'attraction de leurs forces en présence et sont donc obliques. Le sol opaque est partiellement remplacé par un sol en verre tout comme le grillage du garde-corps : déambuler à 57 mètres de hauteur devient ainsi une expérience unique qui révèle l'ensemble de l'architecture de la tour ».

Des nouveaux pavillons

Deux nouveaux pavillons ont été entièrement reconstruits. Les diagnostics techniques ont en effet établis qu'il serait plus judicieux de reconstruire entièrement les pavillons, plutôt que de simplement les réhabiliter. **Le 58 Tour Eiffel a vu ses façades entièrement réhabilitées** pour respecter l'harmonie du 1^{er} étage rénové.

Le **Pavillon Eiffel** comprend une salle de réception et de conférence entièrement reconstruite pour devenir l'un des espaces événementiels les plus attrayants de Paris.



A l'intérieur du pavillon, plusieurs configurations sont possibles : 200 places assises ou 300 places debout, permettant de recevoir conférences, réceptions, et cocktails dans un cadre unique.



Le **Pavillon Ferrié** dispose d'une boutique et d'un espace de restauration au rez-de-chaussée, et d'espaces de repos et de contemplation à l'étage.

Au cœur du Pavillon Ferrié, les espaces restauration et la boutique ont été réaménagés pour permettre un plus grand confort des visiteurs. Des espaces de repos ont été créés et la vue sur Paris a été optimisée, grâce à un travail de transparence et de liaison entre les espaces.



Au premier étage du Pavillon Ferrié, un **spectacle « immersif » produit par l'image de 7 projecteurs sur 3 écrans muraux** plonge le visiteur dans les trois univers de la tour Eiffel : une architecture extraordinaire, moderne, au cœur de la Ville Lumière.



Une muséographie consacrée à l'histoire de la tour Eiffel

Le parcours culturel se décline en plein air sur l'ensemble de l'étage sous forme de kiosques, vitrines, écrans, dalles tactiles, albums numériques et bouquinistes selon deux grands thèmes : l'œuvre de Gustave Eiffel et la tour comme emblème de la modernisation du monde.

Il permet de découvrir la tour Eiffel comme icône du monde de l'art. Sont déclinées en français et en anglais la vie et les œuvres de Gustave Eiffel, son album de famille, ainsi que l'histoire de la construction de la tour, son évolution et ses transformations, et des photos de ceux qui la font vivre au quotidien.

Le Pavillon Ferrié regroupe des **reprographies d'objets de la collection tour Eiffel**, mis en scène dans un environnement modernisé.



Bernard Gaudillère, président de la Société d'Exploitation de la Tour Eiffel

« La SETE a reçu de la Ville de Paris la mission de gérer l'un des monuments les plus connus du monde entier, sans doute le symbole même de la France.

En l'occurrence, gérer ne signifie pas seulement entretenir la Tour, accueillir avec efficacité plus de six millions de visiteurs par an, veiller à la sécurité de tous. C'est aussi renouveler et améliorer sans

cesse les espaces ouverts au public, dans le respect de l'histoire de la tour, comme la belle rénovation du premier étage vient de le démontrer.

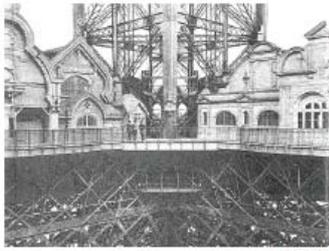
Ce lien permanent entre tradition, modernité et efficacité constitue notre défi pour les années à venir. »

Un étage en évolution depuis 1889

Le nouvel aménagement du 1^{er} étage de la tour Eiffel s'inscrit dans l'histoire du monument le plus célèbre de Paris. Les espaces publics et les bâtiments se sont transformés en fonction des besoins d'exploitation, des attentes des visiteurs et de l'évolution du tourisme. 1937 et le début des années 1980 sont les deux étapes marquantes des transformations en profondeur.

Evolution des pavillons

En 1889, l'ornementation surchargée du premier étage tend à le fondre dans le décorum général de la tour. L'intervention d'André Granet en 1937 cherche à réduire l'impact de la galerie et des pavillons sur la perception générale de la tour, pour dégager la vue panoramique. Celle de François Dhôtel en 1981, jouant sur les façades miroirs et la peinture ton sur ton, cherche davantage à se fondre dans le paysage de la construction.



1900



1937



1981

Evolution des attentes protégées

Confrontés à une fréquentation toujours plus importante, les embarquements aux ascenseurs ont été de nombreuses fois remaniés. A l'origine, ils sont à ciel ouvert, sans protection contre les intempéries. Le nombre, le sens de montée varient selon les piliers et les époques. Les formes se succèdent : escaliers droits, balancés ou en fer à cheval... En 1982, François Dhôtel réalise des « pagodes » en verre et métal pour abriter le public et offrir de meilleures conditions de travail au personnel.



Evolution de la galerie extérieure

La galerie extérieure a conservé au fil des années sa fonction de rue aérienne, offrant une vue panoramique sur le toit de Paris. Le passage supérieur situé entre la façade des pavillons et la galerie périphérique a disparu avec la construction des pavillons de 1981.



1900

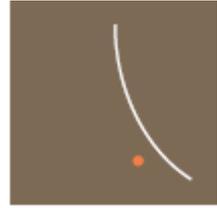


1937



1981

La Société d'exploitation de la Tour Eiffel (SETE)



La tour Eiffel appartient à la Ville de Paris qui en a confié l'entretien et l'exploitation, fin 2005, à la SETE (Société d'Exploitation de la Tour Eiffel, société anonyme d'économie mixte locale), dans le cadre d'une délégation de service public d'une durée de dix ans.

Présidée par Bernard Gaudillère, Conseiller de Paris et dirigée par Eric Spitz, son capital se répartit comme suit :

- Ville de Paris : 60%
- DEXIA Crédit Local, Eiffage, Safidi SA (groupe EDF), UFIPAR (groupe LVMH), UNIBAIL ODAMCO : Participations de 8% chacun
- Office du Tourisme et des Congrès de Paris, 1 action

En 2013, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 73 millions d'euros.

Moatti-Rivière architectes et les entreprises du groupement lauréat



CONTACT PRESSE MOATTI-RIVIÈRE ARCHITECTES :

Giovanna Carrer – Tél. : +33 (0)1 45 65 44 04
communication@moatti-riviere.com / www.moatti-riviere.com

L'agence d'architecture Moatti - Rivière est née d'une rencontre, celle d'Alain Moatti, architecte et scénographe depuis 1985, et d'Henri Rivière (1965 – 2010), architecte et designer.

De formations complémentaires, d'une même sensibilité artistique, Alain Moatti et Henri Rivière partagent le goût du « manifeste ». En 2001, après des parcours parallèles, ils décident de s'associer : l'imaginaire, l'émotion, la sublimation du programme, l'histoire du lieu, sont à l'origine du projet auquel ils donnent un visage ancré dans la réalité.

En 2001, Jean-Paul Gaultier les désigne pour métamorphoser un hôtel particulier parisien en maison de haute couture. Dès lors, l'agence est invitée à de nombreux et prestigieux concours publics et privés (Pavillon de France Milano Expo 2015, Poste du Louvre, Hôtel de Crillon, Musée du Louvre, Musée des Beaux-Arts de Colmar, Frac Marseille, Maison de la radio, Grand Théâtre Hotel à Beirut, Hotel Baccarat à Dubai, etc.).

Entre 2007 et 2009 l'agence a réalisé de nombreux projets culturels : la Cité Internationale de la dentelle et de la mode à Calais (2009), le Musée Champollion - Les Ecritures du

monde à Figeac (2007), l'Historial Charles-de-Gaulle à l'Hôtel National des Invalides à Paris (2008), la réhabilitation et reconversion de la Grande Halle des anciens ateliers de la SNCF d'Arles (2007).

Le monde du luxe et de la mode a également fait appel au savoir-faire des architectes qui ont conçu le nouveau design concept des boutiques Yves Saint-Laurent dans le monde (2008) et Akris aux Etats-Unis (2009), réalisé un ensemble commercial haut de gamme, le 65 Croisette, à Cannes (2008) et scénographié une exposition pour Baccarat (2008).

Aujourd'hui l'agence est active en France et à l'étranger (Oman, Bahreïn, Chine, Liban), les projets se multiplient et se diversifient, ouvrant le champ au domaine de l'hôtellerie, de la restauration et du design. L'agence rénove actuellement deux centres commerciaux pour les Galeries Lafayette, le Centre Bourse à Marseille (2014) et Lyon Bron (2018). Elle réalise un hôtel 5* à Courchevel (2016) et un 4* à Lens (2016), elle termine une résidence hôtelière à Bagnolet (2014) et commence un grand centre commercial à Champigny sur Marne. En 2011 elle a réalisé un restaurant et un salon de thé à Beirut pour le chef étoilé Yannik Alléno.

Côté design elle a réalisé la Nouvelle chaise Tour Eiffel pour le Salon Eiffel du 1er étage de la Tour Eiffel (éditée par Coédition en 2014) et la collection des lustres Fibre de cristal pour Baccarat, en cristal et fibre de carbone (2011).

Elle est lauréate de la réalisation du Ministère de la Culture au Bahreïn et d'un concours pour la réalisation d'un immeuble des bureaux à énergie positive pour Icade à Saint-Denis. Ces deux projets incarnent parfaitement l'intérêt que l'agence porte vers les problématiques environnementales et sa démarche pratique à l'égard de cet enjeu fondamental de notre époque.

Dans la lignée des équipements culturels nous pouvons citer aujourd'hui des nouveaux projets : le Musée des Arts décoratifs et de la Mode à Marseille (2013), le Musée de la gendarmerie à Melun (2015), la création du Centre International du graphisme à Chaumont (2015) et le Pôle culturel de l'Abbaye de St Vaast à Arras (2018).

Sans cesse à la recherche de matériaux innovants, originaux, détournés, quasi magiques dans leurs effets, l'agence défend les savoir-faire oubliés et les technologies du futur entre artisanat, industrie et numérique. Des nombreux prix et récompenses sont venus couronner le parcours créatif de l'agence : Alain Moatti a été reçu à l'Académie d'Architecture en 2012 ; l'agence a été nominé au Prix Mies van der Rohe et au Prix de l'Equerre d'argent pour le Musée Champollion, au Mopic Awards et au World Architecture Festival Award pour le 65 Croisette et a reçu le prix du Trophée Designer's Days pour l'exposition Baccarat.



FRANCE

CONTACT BATEG :

Audrey DANTES - 01 41 28 24 13
www.bateg.fr

Issue en 1979 de l'entreprise OGER, BATEG prend une part prépondérante dans le développement du quartier de la Défense à Paris. Devenue filiale du Groupe CBC en 1982, elle réalise pendant plus de dix ans les plus grands ouvrages de la Défense : les tours IBM, UAP, Manhattan, Neptune et restructure une première fois le CNIT.

Dans les années 1990, BATEG, forte de son expérience des grands projets, réalise la Cité de la Musique à la Villette, la galerie du Carrousel au Louvre et les galeries de Paris Matignon. L'activité se diversifie et l'entreprise se développe sur tous les secteurs du neuf et de la réhabilitation. Elle reste incontournable à la Défense où elle réalise notamment durant cette période les tours Kupka, une des tours jumelles de la Société Générale, ainsi que la Colline de l'automobile.

En 1997, BATEG, rejoint le Groupe SGE qui deviendra VINCI en 2000. Les années 2000 confirment la présence forte de BATEG sur le marché de l'Île de France, avec près de trente chantiers ouverts chaque année. Parmi ces chantiers, des opérations d'envergure sur le site de la Défense, comme l'hôtel Sofitel, la Tour Granite, la 2ème restructuration du CNIT, la rénovation de la Tour Descartes ou la Salle des Marchés de la Société Générale, mais aussi le siège de Groupama à Paris, la restructuration du château de la Muette, siège de l'OCDE et la Cité du Cinéma à Saint Denis.



Les engagements envers ses clients, ses collaborateurs et son environnement ont naturellement conduit BATEG à devenir l'une des toutes premières sociétés à se doter d'un Système de Management Intégré couvrant la Prévention, la Qualité et l'Environnement, et à obtenir la certification de ce système.

Chiffre d'affaires 2013 : 430 M€ - Effectif : 690

VINCI Construction France (filiale du Groupe VINCI), numéro un français du BTP, mène chaque année près de 10 000 chantiers et réalise un chiffre d'affaires de près de 7 milliards d'euros. Présent dans l'ensemble du territoire à travers un réseau de 450 implantations, il emploie 23 455 collaborateurs.

Il met à la disposition des donneurs d'ordre publics et des opérateurs privés ses compétences en bâtiment, génie civil, hydraulique, ainsi que ses savoir-faire spécialisés pour les missions les plus étendues, du marché de gros-œuvre seul à la conception-construction tous corps d'état, du développement immobilier aux partenariats public-privé. S'inscrivant dans une forte logique de partenariat, BATEG propose son savoir-faire et son expérience dans tous les domaines de la construction : équipements publics, habitat, bureaux, scolaire, santé.

Son appartenance au groupe GINGER

Grontmij est l'un des leaders de l'ingénierie en Europe avec près de 8000 professionnels. Actif dans les domaines du bâtiment et de l'aménagement urbain, des transports et de la mobilité, de l'eau et de l'énergie, le groupe Grontmij est profondément engagé en faveur du Développement Durable. Cet engagement se retrouve au cœur de ses métiers et de ses activités.

Les valeurs du groupe Grontmij

- **Engagement** : à travers les projets de ses clients, Grontmij s'engage à contribuer de façon durable à l'aménagement du cadre de vie ;
- **Coopération** : Les équipes de Grontmij regroupent leurs connaissances, leurs compétences et leur savoir-faire et s'approprient les objectifs de leurs clients afin d'œuvrer main dans la main à leur réalisation ;
- **Fiabilité** : que ce soit une question de budget ou de délais, Grontmij recherche la performance et l'optimisation des résultats de façon systématique.

www.grontmij.fr

Grontmij, leader européen d'ingénierie



Grontmij en Europe et dans le Monde Grontmij opère également à la Réunion, à Mayotte, en Arabie Saoudite, en Chine et au Vietnam

Spécialiste de l'ingénierie Bâtiment TCE

Grontmij Sechaud Bossuyt, bureau d'études Tous Corps d'Etat créé en 1956, de par ses compétences et ses années d'expérience dans le domaine de la construction, est reconnu comme un acteur majeur de l'ingénierie du bâtiment.

Les équipes de Grontmij Sechaud Bossuyt interviennent dans tous les domaines de l'ingénierie de la construction :

- Structure
- Electricité courants forts et faibles
- CVC et plomberie
- VRD
- Acoustique
- Economie de la construction
- HQE
- Etc...

Grontmij Sechaud Bossuyt fait partie intégrante du Pôle Ingénierie de la Construction du Groupe Grontmij qui comprend près de **450 collaborateurs** répartis sur toute la France :

- Au travers de **5 Directions Régionales** de Grontmij Sechaud Bossuyt : Paris Ile de France (Rosny-sous-Bois), Normandie (Rouen), Nord (Lille), Rhône Alpes (Lyon), Centre (Clermont Ferrand).
- Et de **sociétés sœurs** : Grontmij Sudequip (Nice et Aix-en-Provence), Grontmij Befs (Toulouse), Grontmij Etco (Le Mans et Nantes), Grontmij Istaeg (Nantes et Brest) et Grontmij Becet.

Ainsi Grontmij Sechaud Bossuyt dispose de l'ensemble des compétences du Pôle, (y compris l'OPC), de ses moyens logistiques et informatiques, et bénéficie d'une disponibilité et proximité sur chaque projet régional.

Sa vocation est de servir les professionnels du Bâtiment par une réponse adaptée aux besoins de projets dans les secteurs suivants :

- Grands projets publics et privés de tout type : hôpitaux, EHPAD, logements, hôtels, prisons, bureaux, ensembles
- IGH, ERP...
- Construction neuve ou réhabilitation
- Tous corps d'état ou mono-disciplinaire
- Bâtiments libres ou occupés
- Concepts particuliers : Bâtiment intelligent, haute technologie