

MICROSOFT UPGRADE MY CAMPUS

Dossier de Presse
Octobre 2017

STUDIOS
architecture



OBJECTIF UPGRADE MY CAMPUS

... ou comment STUDIOS Architecture redynamise le Campus Microsoft pour en faire un véritable lieu de vie !



2017 a été l'année du renouveau pour le Campus Microsoft. La décision de libérer un des 3 bâtiments occupés par le géant de l'informatique à Issy les Moulineaux, a été l'occasion de reconfigurer le Campus pour en faire un réel lieu de vie et d'échanges pour les collaborateurs, clients et visiteurs. L'équipe de STUDIOS Architecture, menée par Hidekazu Moritani, a su repenser les principaux espaces et donner au lieu un esprit chaleureux, convivial et surprenant.

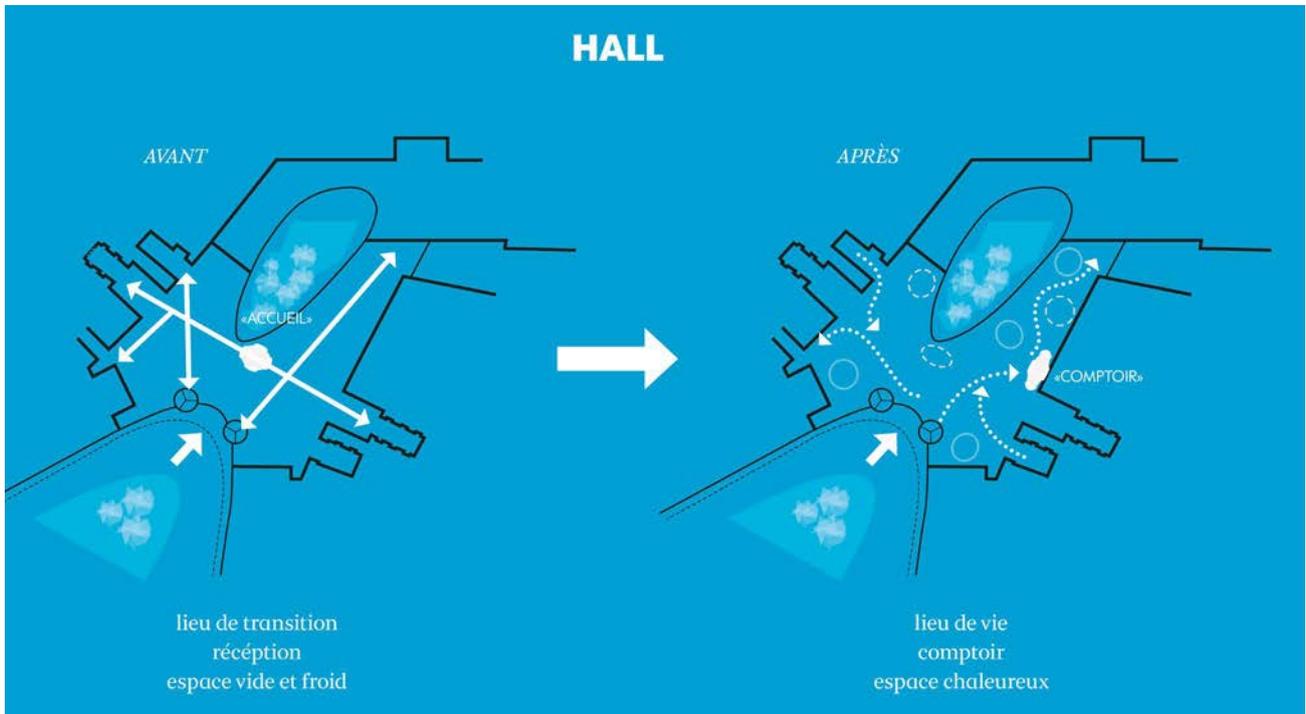
« L'unité de design créée par Studios a su réconcilier avec succès les différents avis en interne. C'est un projet qui reflète vraiment la culture collaborative de Microsoft. Et l'exécution du projet en site occupé, a été menée avec un très haut niveau de professionnalisme. »

Xavier Perrin, Real Estate & Facilities, Regional Director
Western Europe, MICROSOFT

Le défi était de taille, au regard des nombreuses ambitions souhaitées par Microsoft :

- Refléter au mieux la nouvelle culture d'entreprise qui replace l'humain au centre des enjeux et où la technologie est au service des utilisateurs, devenant ainsi sous-jacente à l'expérience de vie
- Retranscrire l'histoire de Microsoft, où les collaborateurs – les « Microsoftees » – se sentent chez eux et partagent cette aventure commune
- Créer un lieu de vie où l'expérience client est valorisante et fluide, à l'image des technologies novatrices dont le campus est vitrine

La mission a intégré une complexité de plus : transformer certains espaces en cohérence avec l'existant dont une partie était conservée, le tout en site occupé et réalisé en cinq phases de travaux.



« L'inspiration est venue de l'envie de supprimer l'accueil traditionnel. Entrer chez Microsoft, c'est entrer dans un lieu de vie dans lequel les barrières s'effacent et la communication s'amorce déjà. Il ne s'agissait pas de penser un design « Waouh », extravagant, mais un design en ligne avec l'esprit Microsoft, un design au service de l'humain et du bien-être. Un design juste, accueillant, vivant, chaleureux, mis en valeur par la richesse des matières. »

Hidekazu Moritani, Associate Principal, STUDIOS

LE HALL EN PRIORITÉ

Pour définir le fil rouge du projet, STUDIOS a travaillé en étroite collaboration avec un comité interne, permettant d'impliquer les Microsoftees venant de tous horizons dans le processus. L'équipe design a ainsi distillé la vision et les valeurs de la société et intégré la volonté d'offrir une expérience high-tech dans un environnement chaleureux qui privilégie la mise en valeur et le bien être des collaborateurs et de leurs partenaires en ligne avec le crédo : **One Microsoft + Empowerment**. Le siège devient ainsi une plateforme d'intelligence collective unificatrice.

Le Hall principal aux allures de lobby d'hôtel devient un café : un lieu accueillant où s'installer, pour attendre un rendez-vous en sirotant un café ou un thé, pour une réunion informelle, pour retrouver ses collègues ou visiteurs. Ce nouveau hub en mouvement permanent, où le bois apporte la chaleur, offre une nouvelle lecture du branding de Microsoft qui se fait aujourd'hui en toute discrétion et subtilité, sublimé par les matières et les couleurs.



Le Hall principal aux allures de lobby d'hôtel devient un café.



L'ambiance du hall avec sa banque d'accueil devenue bar, et dans lequel l'énergie et le dynamisme circulent, donne inévitablement l'envie de s'y attarder.



« Avant, les clients trouvaient l'espace Réception froid et vide. Voilà ce qu'ils en disent maintenant : "C'est un moment super quand on arrive chez vous, c'est une nouvelle expérience". »

Xavier Perrin, MICROSOFT





Un parcours client ouvert et fluide.



L'accueil du MTC.

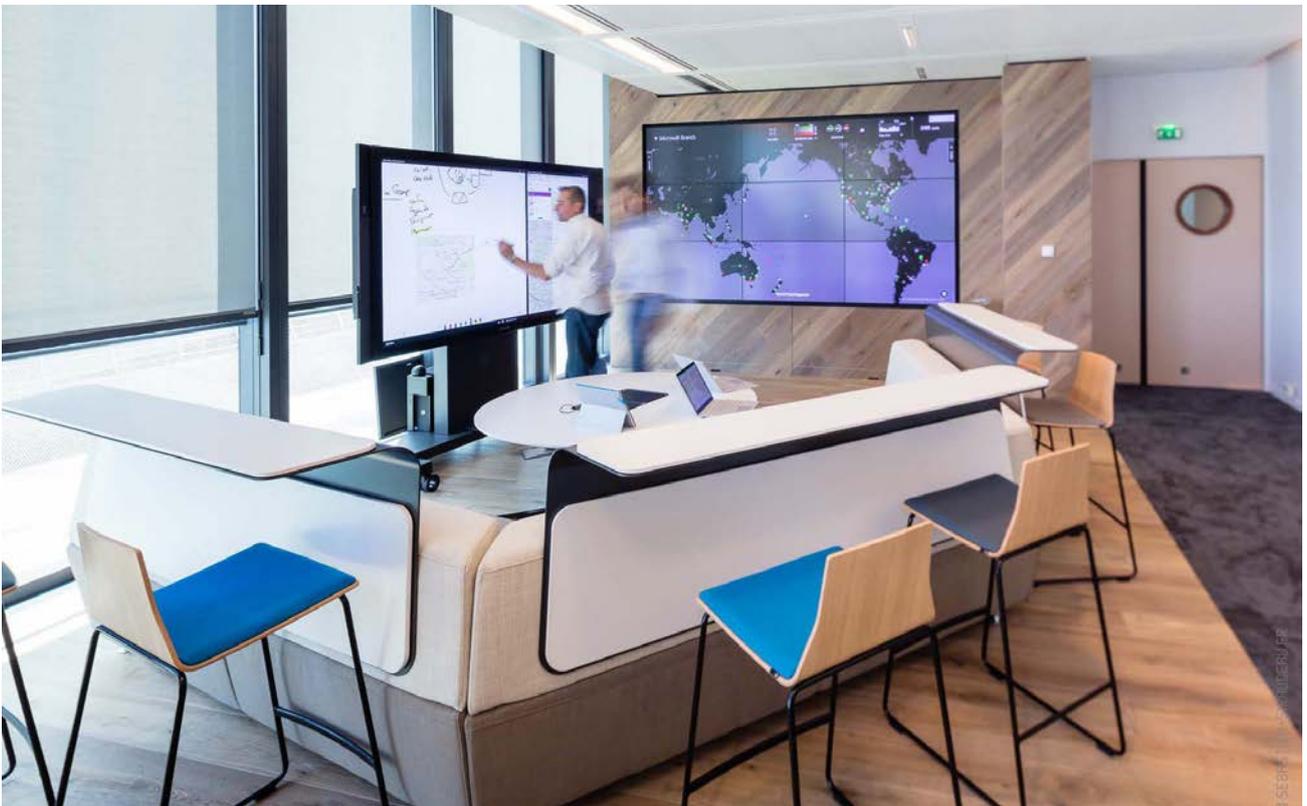
UN CENTRE D'INNOVATION TOUT EN FLUIDITÉ

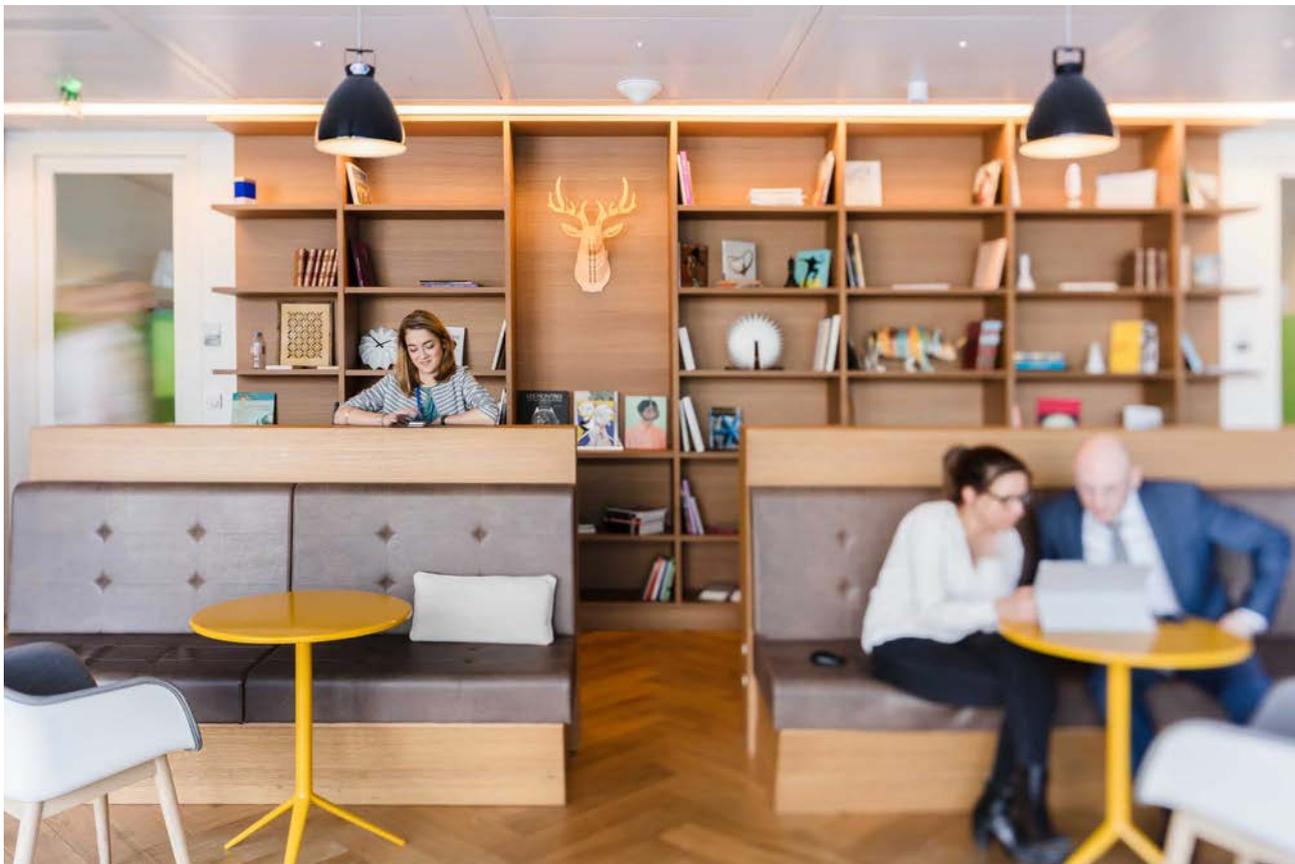
La transformation de l'accueil clients, visible dès l'entrée dans le bâtiment, se distille au Microsoft Technology Centre (MTC - ou Centre d'Innovation). Ici, de nouveaux parcours clients appliqués à différents secteurs, avec chacun son environnement dédié, deviennent une expérience de découverte et d'immersion dans la technologie de pointe de Microsoft. Les visiteurs interagissent et se parlent, les espaces suscitent de nouvelles conversations grâce à un parcours plus ouvert, plus fluide, moins formel, et facile à s'approprier mais aussi à reconfigurer. La preuve est ici faite que la technologie se met au service de l'humain, qu'il soit collaborateur, partenaire ou client de Microsoft. Cette nouvelle expérience est une source de stimulation et d'innovation, grâce à laquelle les opportunités de synergies se démultiplient.



« Le MTC est tellement beau et bien réfléchi que les visiteurs se l'approprient instinctivement. Cette nouvelle dynamique nous permet d'élargir notre base d'engagement et de toucher de nouvelles cibles que nous n'aurions jamais atteintes. »

Alain Le Hégarat, Directeur Microsoft Technology Center





« Les cafétérias sont plébiscitées parce qu’elles répondent à un vrai besoin des Microsoftees, une réalité sous-jacente qui existait mais ne pouvait se manifester parce qu’il n’y avait pas les espaces nécessaires en place. »

Xavier Perrin, MICROSOFT



DANS LES ÉTAGES, VARIÉTÉ D’AMBIANCES CONVIVIALES

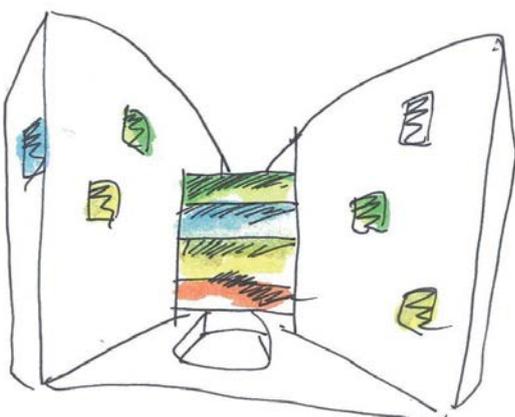
Comme une continuité du hall, les cafétérias d’étages sont une parfaite combinaison de convivialité et d’incitation à la collaboration. Chacun au design différent, selon des thèmes co-crésés avec les Microsoftees (Photo, Verduce, Bibliothèque, Musique), ces points de rencontre pour les collaborateurs sont devenus de véritables espaces de vie, accélèrent et favorisent de nouvelles façons de se retrouver pour échanger ou travailler ensemble.

La vie au sein du bâtiment s’ajuste et se transforme, les liens évoluent, de nouveaux contacts se créent, la communication devient plus fluide, et une nouvelle culture de travail émerge.

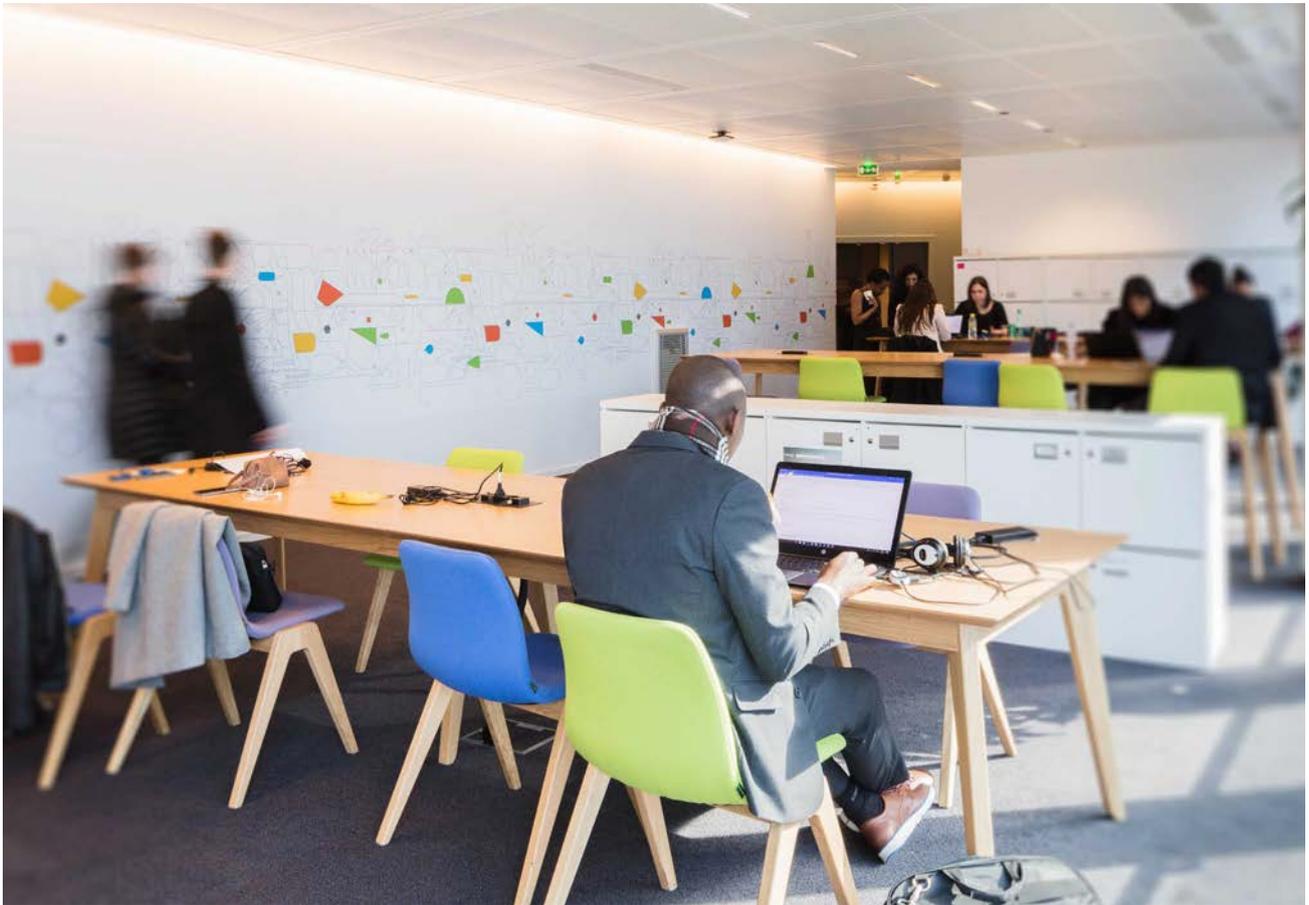


« Il fallait adapter le Campus aux besoins du futur, surtout à la mobilité. Voilà qui est fait ! Il faut de nouveaux types d'espaces pour attirer les talents et pour accompagner la montée en puissance de la mobilité et du mode de travail collaboratif. »

Xavier Perrin, MICROSOFT



Véritable colonne structurante du projet, le concept se révèle dans le hall d'accueil puis se décline dans le campus grâce à de nouveaux lieux de vie stratégiquement localisés - par exemple les cafétérias d'étages, relocalisés au cœur des deux ailes du bâtiment ou les salles de créativité à la sortie des ascenseurs.



Les espaces de travail ont eux aussi été redynamisés avec une configuration favorisant la mobilité, la performance et le bien-être des collaborateurs. Plus de variété dans le choix d'espaces de travail et de réunion (salles de brainstorming ou de créativité, espaces nomades, coins de concentration, cabines téléphoniques...) permet à chacun de répondre librement à ses besoins au fil de la journée, le tout dans un déploiement généralisé du free-desk.



« Ce partage des postes de travail est rendu possible avec le développement de beaucoup plus d'espaces de collaboration, formels et informels. Même si cette adaptation représente un certain investissement nous avons noté qu'il y a une corrélation entre les résultats de la filiale et l'environnement de travail. »

Marie-Hélène Portel-Grognard,
Senior Portfolio Manager Real Estate & Facilities MICROSOFT



Les services aux Microsoftees ont également été repensés, avec une magnifique salle de fitness, la refonte totale du kiosque informatique, une conciergerie adaptée à leurs besoins et deux salles 'Zen' permettant la Micro-sieste à toute heure – phénomène déjà reconnu par les scientifiques comme levier de bien-être et de performance.

La signalétique participe à l'animation des étages, en l'occurrence pour les salles de créativité avec une vitrophanie reprenant la thématique d'étage.



Des salles de créativité aménagées de manière classique ou déstructurée, et toujours selon les thématiques de l'étage.





« Le succès remporté par les nouveaux espaces et leur occupation permanente est le plus beau résultat ! »

Xavier Perrin, MICROSOFT

A l'issue de cette transformation majeure du Campus réalisée par STUDIOS Architecture, les Microsoftes d'Issy les Moulineaux ont élu leur entreprise « Best place to work » sur la plateforme Glassdoor, preuve incontestable du succès de ce projet dans lequel le bien-être des salariés est clé.

[Regardez la vidéo en cliquant ici !](#)

INFORMATIONS CLES

Client : Microsoft
Lieu : Issy-les-Moulineaux, Paris
Services : Architecture intérieure
Surface : 24 000 m²
Réalisation : 2017

Nombre de postes de travail : 1 550

CREDITS PHOTO

© STUDIOS Architecture, photos Sébastien Siraudeau

© STUDIOS Architecture, photo Zarko Martinovic (page 10, photo inférieure)

EQUIPE

Architecture intérieure : STUDIOS Architecture
Chef de Projet Design : Hidekazu Moritani
Chef de Projet Workplace : Abigail Tuttle
Job Captain : Adeline Boulnois, Laura Coackley, Zarko Martinovic
Responsable travaux : Polycarpe Anani

Entreprise Générale : Réponse, SMPI
BET Electricité / CVC / Plomberie : WSP
Acousticien : Planète Acoustique
Bureau de contrôle : BTP Consultants
HQE : Egis Consultants

STUDIOS
architecture

Sophie Henley-Price
shenleyprice@studios.com - Tél. : 01 44 95 86 60
63 avenue des Champs-Élysées
75008 Paris
www.studios.com

DRP
DELPRAT RELATION PRESSE

Stéphanie Paratian & Célia Forest
celia@relationpresse.com - Tél : 01 71 70 38 38
33 rue du Faubourg Saint-Antoine
75011 Paris
www.delprat-relationpresse.com