

Volet festif de nos rencontres ARCHI'tendances, cette soirée n'en reste pas moins **dédiée au business networking des acteurs de la construction** :

L'organisation permet aux participants des échanges ciblés et professionnels dans un contexte chaleureux et convivial. Ambiance lounge au cours de l'apéritif pour optimiser les prises de contacts, puis dîner placé en fonction des affinités de business et ponctué d'animations propices aux interactions.

La soirée réunit, sur invitation, une centaine de personnes des secteurs :

- Maîtrise d'ouvrage publique et privée, promoteurs-constructeurs : directions immobilier, programme, investissement, développement, patrimoine, aménagement, technique,
- Agences d'architecture : associés, directeurs de projets et de développement,
- Entreprises générales : directions travaux, grands projets, développement, technique,
- Bureaux d'études et économistes : direction générale, études, développement,
- Industriels (produits et aménagement) : responsables prescription.

Comme en 2014, une part des **bénéfices de la soirée sera reversée à la Fondation Architectes de l'Urgence** ; participez à accroître la cagnotte en étant partenaire de la rencontre.



TABLES DE PARTENAIRES

Formule **EXCLUSIVE**

2 300 €HT

Votre société est à la tête d'une table de 10 personnes

Vous choisissez vos convives parmi les inscrits (liste transmise 1 semaine avant la rencontre).
Vous pouvez aussi inviter vos contacts dans la limite des secteurs ciblés pour la soirée.

Présence visuelle

Chevalet logoté sur table de l'espace documentaire (durant l'apéritif)

Chevalet logoté sur table de dîner. Badge nominatif logoté

Logo sur invitation et book soirée (grand format)

Logo (grand format) sur affiches de la soirée

Fiche partenaire dans le book de la soirée

Formule **DUO**

1 500 €HT

Vous partagez votre table avec une autre société (10 personnes)

Vous choisissez vos convives parmi les inscrits (liste transmise 1 semaine avant la rencontre).
Vous pouvez aussi inviter vos contacts dans la limite des secteurs ciblés pour la soirée.

Présence visuelle

Chevalet logoté sur table de l'espace documentaire (durant l'apéritif)

Chevalet logoté sur table de dîner. Badge nominatif logoté

Logo sur invitation et book soirée (petit format)

Logo (petit format) sur affiches de la soirée

Fiche partenaire dans le book de la soirée

PRÉSENCE VISUELLE UNIQUEMENT

Logo sur invitation

500 €HT

Logo sur programme (petit ou grand format)

500 €HT / 700 €HT

Fiche partenaire dans le book de la soirée

1 000 €HT

Drapeau flamme logoté (peut s'ajouter aux formules Tables de Partenaires)

600 €HT



DÉLAIS INSCRIPTION & REMISE ÉLÉMENTS

Edition Lyon 28 mai

31 mars

Edition Paris 8 octobre

31 juillet

CONTACT ORGANISATEUR

Esther PINABEL . 06 10 31 33 81 . contact@batilife.com
www.batilife.com

Exemples non contractuels

LOGO BOOK SOIRÉE

grand format

Largeur maxi : 60 mm - Hauteur maxi : 30 mm



petit format

Largeur maxi : 23 mm - Hauteur maxi : 16 mm



HEWI



LOGO INVITATION

Largeur maxi : 20 mm - Hauteur maxi : 13 mm



HEWI



DRAPEAU FLAMME



Largeur : 50 cm - Hauteur : 230 cm

FORMAT DE FICHER À FOURNIR

Vectorisé (.ai ou pdf hd)

FICHE PARTENAIRE . BOOK SOIRÉE

	
<p>ARCHI'tendances</p>	<p>FICHE PARTENAIRE</p>
	<p>CONSTRUIRACIER L'association de promotion de l'architecture métallique</p> <p>ConstruirAcier est une association loi 1901 dont l'objectif est de promouvoir l'architecture et la construction métallique. Rassemblant tous les acteurs de la filière acier (sidérurgistes et fabricants, négociants et distributeurs, charpentiers et métalliers), elle a vocation à faire connaître les atouts de l'utilisation des aciers dans les ouvrages de bâtiment et de travaux publics.</p> <p>Plate-forme d'échanges, de réflexion et d'actions, elle informe et conseille les architectes, les bureaux d'études ou les maîtres d'ouvrage sur les défis architecturaux, économiques et environnementaux relevés par l'acier dans le monde de la construction. ConstruirAcier met également au service des enseignants comme des étudiants tout un dispositif pédagogique entièrement dédié au soutien et à la promotion des aciers dans la construction.</p>
<p>CONTACT</p> <p>Laure DELAPORTE 06 99 33 98 06 Responsable Marchés ldelaporte@construiracier.fr</p>	<p>SÉLECTION PRODUITS, SERVICES</p> <p>PUBLICATIONS</p> <p>Ouvrages techniques, pédagogiques, revues, articles d'experts ou lettres d'information... : les publications de ConstruirAcier ouvrent un large spectre d'exploration aux lecteurs désireux de connaître l'acier ou de parfaire leurs connaissances sur les atouts de l'utilisation du matériau dans la construction.</p> <p>Acier, revue d'architecture propose 3 fois par an un panorama de l'actualité architecturale autour de l'acier, montrant détails et photos de chantier pour offrir les clés de lecture des édifices et de leurs dispositifs constructifs et ainsi inviter les acteurs du monde de la construction à se saisir des opportunités offertes par l'acier.</p> <p>La collection thématique Acier 10/50 vient explorer la diversité et la pertinence des solutions acier par typologie d'ouvrages. Les réponses constructives de l'acier y sont exposées et argumentées en regard des enjeux spécifiques des programmes étudiés. Preuve par l'exemple, une dizaine d'études de cas viennent ensuite étayer le propos, balayant l'éventail le plus large de constructions, du petit bâtiment courant au grand bâtiment prestigieux, voire iconique, en neuf comme en réhabilitation.</p> <p>... de nombreux titres à découvrir sur : www.construiracier.fr</p> <p>EXPERTS DES ACIERS DANS LA CONSTRUCTION</p> <p>ConstruirAcier fournit aux architectes, bureaux d'études et maîtres d'ouvrage, le soutien et les supports nécessaires pour tirer le meilleur parti du matériau acier.</p> <p>L'association s'appuie sur un solide réseau d'experts, partenaires de l'ensemble de la filière acier, et peut intervenir sur vos projets pour vous transmettre les informations techniques essentielles, pour un usage approprié, performant, économique et innovant de ce matériau.</p>
	
	
	

Format : A4

Contenu

- Présentation société
- Contact et coordonnées
- Solutions, produits, services

Visuels

- Logo société
- 2 à 3 visuels maximum

Exemple non contractuel

FORMAT DE FICHIER À FOURNIR

Logo vectorisé (.ai ou pdf hd)

Textes non mis en forme

Visuels format jpeg 300 dpi