

antron. 

CONTACT

Thérèse Hauff-Macé
06 08 65 29 44

Regional marketing Manager
France & Benelux
therese.hauff-mace@invista.com

ANTRON® d'INVISTA™

www.antron.net

Antron® **carpet fibre dévoile les tendances couleurs 2013 pour l'intérieur**

L'équipe internationale marketing & développement des fibres de moquette Antron® d'INVISTA™ a collaboré avec le bureau de tendances Global Colour Research afin de déceler les quatre thèmes des tendances de couleurs qui se profilent pour la saison 2013.

OFFRE PRODUITS, SERVICES

Echo Blur, Flash Mob, Urban Valley et Relic Glam

Ces gammes de couleurs sont le fruit de recherches, d'observations de tendances et de la constitution d'un panel de couleurs réalisées par Global Colour Research à Londres, en Europe, en Amérique du Nord et en Chine.

La similitude des couleurs et des matériaux utilisés dans les secteurs de la décoration intérieure et de l'architecture, notamment pour les voitures, les revêtements, l'électronique grand public ou la conception de produits, révèle des envies communes en matière de design.

Les couleurs mises en avant par l'analyse de Global Colour Research font partie du **nouveau nuancier** disponible pour les fibres de moquette Antron® Lumena™, des fibres teintées dans la masse et résistantes à la lumière, conçues pour le secteur commercial et les projets "contract" (bureaux, hôtellerie, spectacles...).

La crise économique a poussé les consommateurs à s'interroger sur ce dont ils ont vraiment besoin, l'heure étant davantage au bien-être et à un luxe raisonnable.

Echo Blur fait appel à des matériaux simples dont les nuances s'inspirent de la nature pour aboutir à une esthétique plus douce.

Les couleurs Sidewalk Gray, Oatmeal, Hippie Green et Lemonade produisent un effet poudreux et onirique qui procure une sensation de tranquillité.

Le multi-ethnisme et les influences découlant des médias culturels et sociaux, de la révolte des jeunes et des manifestations collectives ont amené **Flash Mob** à développer des tons tels que Blaze Orange, Magenta, Dark and Stormy, Celestial Night et Nickel. Même si les couleurs ont un sens différent en fonction des cultures, le continent d'origine ne définit plus désormais le choix des couleurs tonifiantes alliant des combinaisons audacieuses de teintes vives.

Urban Valley mise sur le retour à la nature, en suscitant un sentiment de bien-être et en ranimant l'amour des grands espaces grâce à des couleurs telles que Gilded Green, Wasabi, Blue Grass, California Sun, Dijon Gold ou encore **Relic Glam**, qui trouve son inspiration dans la nature avec une perspective historique. La palette brune présente des tons chauds et neutres, des couleurs ancestrales et des superpositions de teintes rétro pour donner naissance à Regal Purple, Firebird, French Roast, Baked Cherry et Tungsten.

Carnet de tendances papier disponible sur demande

