



Projet 1, 2, 3

1 agence d'architectes, 2 industriels, 3 espaces

Didier et Fabrice Knoll
Dyson
Saint-Gobain présentent



© Frédéric Bruneaux

Projet 1, 2, 3

A Glass House, la galerie parisienne de Saint-Gobain, accueille Dyson et les architectes Didier et Fabrice Knoll. Une collaboration inédite entre **1** agence d'architectes et **2** industriels, pour réinventer **3** espaces de la maison.

1 agence d'architectes, 2 industriels, 3 espaces

Jusqu'en avril 2014, A Glass House (l'espace dédié aux verres de Saint-Gobain), accueille Dyson et les architectes Didier et Fabrice Knoll. Une collaboration inédite entre **1** agence d'architectes et **2** industriels – un Français (Saint-Gobain) et un autre venu d'Angleterre (Dyson). Ensemble, ils ont réinventé **3** espaces de la maison dans une étonnante capsule de verre, baptisée **Projet 1,2,3**, inspirée par les nouveaux modes de vie et de consommation. Transparente, on voit tout ce que l'on y fait à l'intérieur. Parce qu'aujourd'hui, on ne cache plus rien.

Nous manquons de place. Nous vivons dans des espaces de plus en plus petits. Surtout dans les grandes villes. Si bien que les cloisons tombent. Les frontières n'existent plus entre les pièces de la maison. Tout se fond, se confond, pour davantage de lumière, de circulation, d'échanges avec les autres. Les architectes s'adaptent. Les habitants adoptent. Le grand tient dans du petit. Par souci de facilité, mobilité, efficacité, liberté. Fini le futile. Adieu l'inutile. On ne s'encombre plus du superflu. Les objets du quotidien sont multifonctions. A l'instar du Dyson Airblade Tap : un robinet qui cumule deux fonctions, celles de laver et sécher les mains. Un néo-totem que les architectes Didier et Fabrice Knoll ont imaginé dans **3** espaces d'une capsule de verre aux allures de micro-maison.

Projet 1, 2, 3 : mode d'emploi

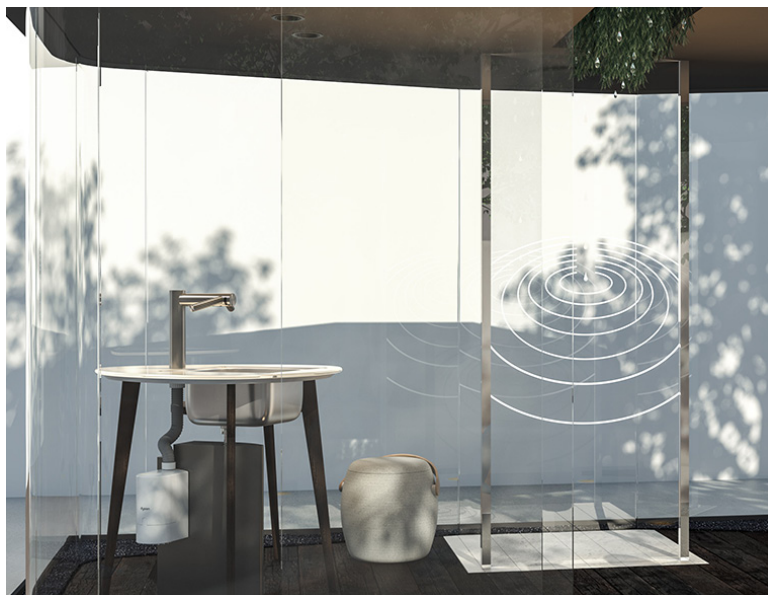
En cuisine

La cuisine est pièce maîtresse. Essentielle. Rationnelle. Fonctionnelle. Lieu d'expression et de communication aussi. Elle est imaginée et conçue pour accueillir les amis, autour d'un îlot central : une sorte de point d'accroche ou d'ancrage, autour duquel on peut tourner, virer, cuisiner, voir, savoir, recevoir. La cuisine revêt des allures de salon. Les rangements se font discrets, car dépourvus de toute poignée. Le blanc domine. Les assises se portent, se transportent. Cernée de verre, la cuisine s'ouvre vers l'extérieur, le regard des autres, la vie de la ville, la nature et sa verdure. Même en solitaire dans sa bulle, on ne ressent plus la solitude.

Robinetterie, lumières, appareils électroménagers, écrans, ordinateurs... tous peuvent être programmés et commandés à distance, grâce à la domotique. Dans un souci de sécurité, d'économies d'énergie, de gain de temps et de place. Dans un souci aussi de simplicité. L'ostentation n'a plus de raison. On s'affranchit des codes, des modes. On vit pour être, non plus pour paraître.



Sous la douche



Avec la cuisine, la salle de bains devient l'autre espace primordial de l'habitat. Fini le stress. On décompresse. On prend le temps, on se détend. La douche invite à l'évasion. Son pommeau, doté d'une carte mémoire, connaît la température idéale, la bonne pression des jets, la lumière et la musique préférées de chaque utilisateur. Des signes de reconnaissance pour une renaissance, le temps d'une douche aussi douce qu'une pluie tropicale, aussi apaisante qu'un soin dans un spa.

Autonome, adossé à aucune cloison, le plan vasque prend des allures d'îlot. Sa robinetterie lave et sèche les mains. Sans contact. Sans obstacle. La serviette devient inutile. Un miroir chauffant limite, quant à lui, l'usage du drap de bain. Pas de superficiel. Retour à l'essentiel. L'accessoire n'est plus obligatoire.

Sanitaires

En annexe de la capsule (au sous-sol de A Glass House), les toilettes se font saines et zen. Dessinées, épurées, sans superflu. Côté accessoires : juste un miroir, une vasque et la robinetterie qui lave et sèche les mains.

Des matériaux pour 1 projet



Nom : Dyson

Prénom : Airblade Tap

Date et lieux de naissance

Conception à Malmesbury (Royaume Uni) à l'issue de 7 ans de réflexion et du travail de 40 ingénieurs et naissance en février 2013.

Signes particuliers

Pratique

Le Dyson Airblade Tap permet à la fois le lavage et le séchage des mains au lavabo. Un séchage en 12'' chrono, grâce à des rideaux d'air propulsés à 690 km/h. Lavage et séchage se font sans contact : des capteurs infrarouges intelligents activent l'arrivée d'eau et d'air.

Hygiénique

Le filtre HEPA élimine 99,9% des bactéries de l'air utilisé pour sécher les mains.

Economique

Le débit contrôlé et le fonctionnement par capteurs entraînent des économies d'eau.

Ecologique

Comparé à un séchage avec des essuie-mains papier, le Dyson Airblade Tap produit jusqu'à 68 % de CO₂ en moins par séchage et jusqu'à 72 % en moins par rapport à certains autres sèche-mains¹.

... et révolutionn'air

110 brevets et applications ont été déposés pour les sèche-mains Dyson Airblade™ et 100 brevets et applications l'ont été également pour le moteur numérique DDM V4. Un moteur qui tourne désormais à 90 000 tours/minute et peut aspirer 30 litres d'air/seconde.

¹ Sur la base des résultats de l'ACV du sèche-mains Dyson Airblade™, réalisée à l'aide de la méthode développée en collaboration avec Carbon Trust, et des résultats comparables obtenus par T. Montalbo, J. Gregory, R. Kirchain. Life Cycle Assessment of Hand Drying Systems. Étude commanditée par Dyson en 2011. Données issues des statistiques environnementales américaines, incluant les sources d'alimentation électrique et les pratiques de recyclage.

Les verres de Saint-Gobain

La cuisine et la salle de bains, véritables pièces maîtresses de l'habitat s'ouvrent et se tournent de plus en plus vers l'extérieur. Les verres de Saint-Gobain permettent de délimiter ces différents espaces, tout en favorisant convivialité et transparence.



Desire : miroir éclairant et antibuée

Un dispositif de LED blanc chaud disposé à l'arrière du miroir permet d'obtenir une lumière graphique, diffuse et non éblouissante. S'ajoute à cela un système antibuée composé d'un film chauffant. En option : il est possible de transformer le miroir en haut-parleur.



Contour : verre bombé

En paroi, la courbure du verre bombé « Contour » structure les espaces de manière harmonieuse grâce aux formes audacieuses qu'il permet de réaliser.



Inspiration : écran de douche éclairant à LED

Créé en étroite collaboration avec l'Agence Didier & Fabrice Knoll, le verre Inspiration, marie technologie et design. Avec cet écran de douche éclairant, Saint-Gobain signe une collection audacieuse pour transformer la salle de bains en un lieu privilégié de douceur et de bien-être.

1 agence d'architectes et 2 industriels

Agence Didier & Fabrice Knoll

Didier et Fabrice Knoll sont frères. Et même confrères. Diplômés des Beaux-Arts, à Paris, ils sont à la fois architectes DPLG, architectes d'intérieur et designers. Travailler ensemble est une évidence : pour confronter et combiner leurs idées, avis, envies, sur des secteurs aussi variés que l'hôtellerie, la restauration, le résidentiel, l'univers des bureaux, celui des showrooms et de la scénographie. Entouré d'une équipe de jeunes talents, ils refusent les clichés, les a priori, les œillères. Une approche qui apporte originalité, personnalité et singularité à leurs réalisations. Une façon aussi de marquer les esprits et se démarquer des autres.

10 bis, rue Descombes, 75017 Paris

T. : 01 47 54 03 07 / www.dfknoll-architecturedesign.com

Dyson

Rechercher, développer de nouveaux produits et de nouvelles technologies qui fonctionnent mieux, voici la raison d'être de Dyson. Les ingénieurs partent de la frustration d'utilisateur pour concevoir des appareils qui apportent de vraies solutions à un problème posé. Pour chaque nouvelle technologie, les ingénieurs Dyson se remettent toujours en question dans le but d'améliorer l'existant et de développer de nouvelles inventions.

Il y a 7 ans, Dyson a réinventé le sèche-mains électrique avec le Dyson Airblade™ qui permet, grâce au moteur numérique Dyson, de sécher les mains en seulement 10 secondes. Avec le Dyson Airblade Tap™, les ingénieurs ont franchi une nouvelle étape en proposant un système intégré de séchage et de lavage des mains dans un robinet, toujours aussi rapide et hygiénique.

www.dysonairblade.fr

Saint-Gobain

Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, des économies d'énergie et de protection de l'environnement. Avec un chiffre d'affaires de 43,2 milliards d'euros en 2012, Saint-Gobain est présent dans 64 pays avec près de 193 000 salariés.

www.saint-gobain.com

1 projet et ses partenaires

Agencements Le Carlier

Depuis 1953, Agencements Le Carlier est au service des réseaux commerciaux, des maîtres d'œuvre & des architectes. Elle réalise agencements sur mesure et travaux tous corps d'état. L'entreprise intervient en France et en Europe, principalement dans les domaines du retail, du résidentiel, de l'hôtellerie et du secteur tertiaire.

16, rue Léonard de Vinci, 60007 Beauvais

T. : 03 44 05 75 59 / www.agencements-lecarlier.fr

Cao /Perrot studio

Andy Cao et Xavier Perrot se définissent comme des « plasticiens du paysage ». Ils ont créé leur agence en 2006 à Los Angeles, puis en 2008 à Paris. Bureau français qui a déménagé à Rennes en 2013. Andy Cao est lauréat du Rome Prize Fellowship (FAAR'02) dans la catégorie Architecture du Paysage à l'American Academy in Rome, et du Loeb Fellowship (LF) à la Harvard Graduate School of Design (LF'11). De son côté, en 2008, Xavier Perrot a été lauréat des Nouveaux Albums des Jeunes Architectes et des Paysagistes, une récompense qui distingue les jeunes paysagistes émergents. Quant au Studio Cao / Perrot, il a été nommé Emerging Voices 2013, par l'Architectural League of New York.

20 Mail François Mitterrand, 35000 Rennes

T. : 09 52 62 40 81 / www.caoperrotstudio.com/fr

LR Electricité

Créé en 1998, LR électricité est une entreprise d'électricité qui intervient dans les rénovations d'appartements, de châteaux, de bureaux et d'hôtels.

T. 01 43 68 06 00 / www.lrelectricite.fr

Luc

Luc crée des appareillages électriques en verre élaborés manuellement. Les modèles sont conçus à la demande pour des projets d'architecture intérieure ou de décoration qu'ils soient de conception moderne ou classique.

T. 06 73 82 74 35 / www.lucparis.fr

Franz marbre

Depuis 1963, Franz marbre travaille le marbre, le granit et la pierre naturelle. Des matériaux transformés dans l'atelier du Bourget, près de Paris. Franz marbre assure le suivi de chaque projet, depuis l'étude des besoins jusqu'à la pose des ouvrages, en passant par la fabrication et le façonnement des matériaux.

87-89, rue Anizan-Cavillon, 93350 Le Bourget

T. 01 48 37 46 30 / www.franzmarbre.fr

Atmosphère & bois

De la rencontre avec un récupérateur de granges centenaires au Canada et de bois anciens en Europe est né Atmosphère & Bois et son concept : réhabiliter ces bois anciens et mettre la beauté et le charme de leurs couleurs vieilles par le temps, au service de la décoration et la construction.

Avenue Pierre Holoffe 3, 1342 Limelette, Belgique

T. +32 (0) 10 42 10 30 / www.atmosphere-bois.com

Kreon

Kreon est un créateur de luminaires, mais aussi « d'ombres et d'ambiances ». Avec une priorité : donner une profondeur de champ à une pièce, une maison, un appartement. Chez Kreon, chaque projet, chaque chantier d'architecte est appréhendé comme un prototype. Unique. Un bel éclairage, selon Kreon, c'est la possibilité de jouer avec l'ombre et la lumière, mais aussi celle de souligner l'architecture d'un lieu.

5, rue d'Aboukir, 75002 Paris

T. 01 44 50 53 54 / www.kreon.com

Duravit

« Les salles de bains à vivre », tel est l'esprit qui guide la société Duravit. Un parti pris qui se traduit par une étroite coopération avec des grands noms du design international comme Philippe Starck ou Matteo Thun. Cette coopération donne naissance à des développements de produits innovants et durables qui permettent à Duravit de faire référence.

Le salon d'eau - 146, avenue Ledru Rollin, 75011 Paris

T. 01 43 72 22 22 / www.duravit.com

Argile

Le créateur Pierre Bonnefille a imaginé pour Argile, une collection de peintures et de teintes inspirées des couleurs de la terre et de ses voyages à travers le monde. Dans la scénographie présentée, la couleur « lave » et le produit « Argile mat velouté », peinture d'aspect lisse et soyeux, qui par ses reflets subtils met en valeur la vibration de la teinte.

Argile - T. 01 34 30 42 13 / www.argile-peinture.com

Atelier Pierre Bonnefille - T. 01 43 55 06 84 / www.pierrebonnefille.com

Somis

Somis, c'est avant tout une expérience dans des missions de conseil, de réalisation et d'installation de systèmes de signalétique. Mais c'est aussi une vision pragmatique et une exigence permanente en terme de design, qui se traduisent par un savoir-faire sur la signalétique d'espaces, intérieur et extérieur. Au-delà de la mise à disposition de l'information, Somis crée et donne du sens en proposant des solutions cohérentes et innovantes entre les espaces, les personnes et l'identité d'un lieu.

Parc d'activités économique de la Creule, 59190 Hazebrouck

T. 03 28 40 77 77 / www.somis.fr

Sevax

SEVAX est une marque de la société SAINT-GOBAIN SEVA installée à Chalon sur Saône. SEVAX conçoit développe fabrique et distribue une large gamme de solutions de quincaillerie architecturale à destination du second œuvre du bâtiment tant pour les bâtiments recevant du public que pour l'habitat privé.

SEVAX est N°1 sur le marché français du pivot de sol hydraulique depuis 1954.

43, rue du Pont de Fer, 71105 Chalon sur Saône Cedex

T. 03 85 47 25 59 / www.sevax.com

Restaurant Dessirier

Adresse gourmande du 17^{ème} arrondissement de la capitale, le restaurant Dessirier est la « brasserie marine » du chef étoilé Michel Rostang, qu'il a imaginée avec la complicité de ses filles Caroline et Sophie. Le lien avec le Projet 1,2,3 ? Le paysagiste Xavier Perrot s'est servi de coquilles de moules, fournies par ce restaurant, pour concevoir le parterre qui entoure la capsule.

9, place du Maréchal Juin, 75017 Paris

T. 01 42 27 82 14 / www.restaurantdessirier.com

Remerciements à la journaliste Anne Eveillard (www.1-epok-formidable.fr)

INFORMATIONS PRATIQUES

Exposition ouverte au public
du 24 janvier au 25 avril 2014

Du lundi au vendredi
10h à 12h et de 14h à 18h

A Glass House

4, passage Sainte-Avoye (accès par la grille 8, rue Rambuteau)
75003 Paris
01 53 011 77 00
contact@aglasshouse.com

(M) Rambuteau (ligne 1), Hôtel de ville (Ligne 1), Les Halles (ligne 4)

(RER) Châtelet - Les Halles (RER A, RER B, RER D)

(BUS) Ligne 29 (arrêt Archives - Rambuteau)

(P) Parking Beaubourg (31, rue Beaubourg)



facebook.com/AGlassHouse



twitter.com/A_GLASS_HOUSE

